

从10万到1000万
的短线炒股绝招

量价细节

全新的量价实战技法

刘元吉◎主编

- ◆ 技术分析的四大要素是**价 / 量 / 时 / 空**，
其中价和量是两个最根本的要素。
- ◆ 普通投资者掌握简单的量价分
析是投资入门所必需的。

中国
纺织出版社
口碑热销

中国纺织出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

 **从10万到1000万**
的短线炒股绝招

量价细节

全新的量价实战技法

刘元吉◎主编

中国
纺织出版社
口碑热销

 中国纺织出版社

内 容 提 要

股市的量价关系扑朔迷离,往往令投资者无所适从。由于股市的不规范性和复杂性,系统地归纳量价关系是一件“吃力不讨好”的事情,但普通投资者掌握简单的量价分析却又是投资入门所必须的。为了使投资者从千变万化的量价变化中捕捉到适宜的买卖时机,特此编写本书介绍利用量价细节进行炒股的方法。

本书内容详尽,通俗易懂,广大的股民朋友可以从本书中学到一些有用的、新鲜的知识。

图书在版编目(CIP)数据

量价细节:全新的量价实战技法/刘元吉主编. —北京:中国纺织出版社, 2011.2

ISBN 978-7-5064-7119-0

I. ①量… II. ①刘… III. ①股票—证券投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 239225 号

策划编辑: 祝秀森 责任编辑: 赫九宏 责任印制: 陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街 6 号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010—64168110 传真: 010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

2011 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710 × 1000 1/16 印张: 12.5

字数: 157 千字 定价: 25.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

新华书店
PDG

前言

不论你信奉哪类投资理论，不论你采用什么技术指标，量价因素都是不可或缺的。技术分析的四大要素是价、量、时、空，其中价和量是两个最根本的要素。投资者要想在股市中真正的叱咤风云，掌握量价运行的关系是股民们必不可少的一堂课。

虽然股市参与者都能随口说出诸如“量价配合”、“量价背离”、“量增价增”、“量缩价跌”之类的股市行话，但是，在实际操作过程中，还需要股民朋友认真了解每一个细节。

通常，行情在底部区域时往往成交很少，异常沉闷；行情在顶部区域时通常成交活跃，异常放量。股价每上涨一成都要靠新资金不断涌入推动，每一次上涨都伴随着资金的不断涌入。

洞悉量价关系的本质，才能避开操作的误区，才能够明白主力是进货还是在出货，才能够有效规避风险，保证利润的增长。洞悉量价关系的本质，才能读懂市场或股票给出的信号，才能结合 K 线分析来把握股价变化的奥妙所在，即使主力想套牢你也很难。

成交量反映了资金流动的轨迹，反映了散户的买卖意愿，主力的进出情况，市场的供求关系；同时也折射出了庄家的操盘思想、战术策略，投资者争夺的焦点，还有市场的基本面所发生的转变。在成交量的变化过程中，包含了一切能够推动股票价格形成波动的根本原因。只有了解成交量形成的原因，才能了解股价波动背后的真面目，从而判明价格后期可能的走势。

编者

2010 年 12 月

目录

1 第一章 Chapter 量价运行的基本知识

第一节 成交量的概念	3
一、成交量的概念	3
二、成交量的分类	4
三、与成交量相关的术语	8
第二节 成交量的形态	9
一、成交量形态形成的原理	9
二、成交量形态选股	12
第三节 成交量的表达方式	16
一、成交股数	16
二、成交额	16
三、换手率	17
第四节 股票价格的简单介绍	21
一、股票的价格	21
二、影响股票价格的因素	22

第五节 成交量与股价的关系	24
一、低量低价	24
二、量增价平	24
三、量增价涨	26
四、量缩价涨	27
五、量增价跌	28
六、量缩价跌	29
七、天量与股价	30
八、地量与股价	30
第六节 量价线的介绍	32
一、量价线的原理	32
二、量价线的绘制方法	32
三、量价线的基本研判技巧	33

Chapter 2 第二章 常见成交量指标的应用

第一节 VRSI ——相对强弱指标	39
一、VRSI 的计算方法	40
二、VRSI 的实战运用	40
第二节 TAPI ——指数点指标	41
一、TAPI 指标的计算方法	42

二、TAPI 指标的曲线形态	43
三、TAPI 指标的一般研判标准	43
四、TAPI 指标的实战运用	44
第三节 VROC ——量变动速率指标	46
一、计算方法	46
二、VROC 的应用技巧	47
第四节 VOSC ——移动平均成交量指标	48
一、计算方法	48
二、VOSC 的应用技巧	49
第五节 VSTD ——成交量标准差	50
一、计算方法	51
二、VSTD 的应用技巧	51
三、VSTD 指标的实战运用	51
第六节 VMACD ——量指数平滑异同	
移动平均线	53
一、计算方法	54
二、VMACD 的应用技巧	54
三、VMACD 的实战运用	55
第七节 NVI ——负量指标	55
一、计算公式	56
二、NVI 的使用法则	56
三、NVI 与 PVI 的配合	58
第八节 PVI ——正量指标	59

一、计算方法	59
二、PVI 的使用法则	60
三、PVI 的实战运用	61

Chapter 3 第三章 去伪存真看成交量

第一节 活跃成交量与不活跃成交量	65
一、活跃成交量	65
二、不活跃成交量	67
第二节 安全成交量与危险成交量	69
一、安全成交量与危险成交量的定义	69
二、安全成交量与危险成交量的界定	70
第三节 进货成交量与出货成交量	73
一、进货成交量	73
二、出货成交量	74
第四节 放量与缩量	75
一、放量	75
二、缩量	78
第五节 成交量的陷阱	80
一、久盘后突然放量突破	80
二、对倒放量拉升	81

三、借利好放量大涨	82
四、借利空大幅杀跌	83
五、逆市放量上涨	84
六、缩量跌不深	85
七、高送配除权后的填权陷阱	85

4 Chapter 第四章 监测成交量异动

第一节 如何使用换手率	91
一、换手率的概念	91
二、换手率的实战运用	91
第二节 均量线的使用	93
一、均量线的设计原理	93
二、均量线的运用	93
三、均量线的运用原则	95
第三节 筹码分布的重要性	97
一、筹码分布及其计算	97
二、筹码分布的实战运用	98
三、筹码分布状态的判断	99

Chapter 5

第五章

典型形态及其成交量解析

第一节 反转形态与成交量	105
一、头肩顶及头肩底	105
二、圆形顶及圆形底	107
三、潜伏底	109
四、菱形	110
第二节 整理形态与成交量	111
一、楔形整理与成交量	111
二、三角形整理与成交量	114
三、矩形整理与成交量	118
第三节 成交量与波浪理论	119
一、波浪理论的四个基本特点	120
二、波浪的特性	120
三、波浪之间的比例	123
四、波浪理论的缺陷	123
第四节 成交量与缺口理论	124
一、缺口的类型	125
二、成交量在缺口中的表现	126
第五节 成交量与K线理论	128
一、成交量在K线转势形态中的表现	128

二、成交量在K线中继形态中的表现 ····· 129

三、成交量在股价持续运动过程中的表现 ····· 129

Chapter 6 第六章 透过成交量辨主力动向

第一节 成交量暴露主力破绽 ····· 133

第二节 成交量捕捉主力机构动向 ····· 135

一、建仓阶段的成交量特征 ····· 135

二、洗盘阶段的成交量特征 ····· 138

三、拉升阶段的成交量特征 ····· 139

四、出货阶段的成交量特征 ····· 141

第三节 从成交量辨主力增仓洗盘 ····· 142

第四节 从成交量变化判断庄家出货 ····· 144

一、高位放量跳水的成交量特征 ····· 144

二、边拉边出的成交量特征 ····· 146

Chapter 7 第七章 量价关系的综合运用

第一节 涨停板处的量价关系 ····· 151

第二节	量价配合状况看盘	152
第三节	平均每笔成交法寻找潜力股	154
第四节	成交量判断多空头	156
一、多头市场成交量特征		156
二、空头市场的成交量特征		158
第五节	巧用成交量的变化寻找黑马	158
一、黑马初期		159
二、黑马中期		159
三、黑马后期		161
第六节	分时走势量价配合选股	162
一、分时走势图分析		162
二、分时走势量价配合选股		163

8 Chapter 第八章 量价与波段操作

第一节	波段操作	169
一、波段操作五大元素		169
二、波段操作的要点		170
三、波段操作的四项基本原则		171
第二节	上升趋势时的价量关系	173
一、启动阶段		174

二、领涨阶段	174
三、扩散阶段	174
四、补涨阶段	175
五、滞涨阶段	175
六、完结	175
第三节 下降趋势时的价量关系	177
一、下跌初期	177
二、下跌反弹期	178
三、下跌中期	178
四、下跌末期	179
第四节 60 分钟线的短线波段操作战术 ...	180
参考文献	182

第一章

量价运行的基本知识

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 成交量的概念

一、成交量的概念

在成交量的基本概念中，其实包含了三个子概念，即“成交”、“成交量”和“成交值”。

（一）成交

“成交”就是买卖双方同意所达成的交易行为。“成交”属于商业用语，股票市场就是一个大商场，各地证券营业部受投资者委托，按指定价格在证券交易所进行公开的买卖，电脑进行撮合，使买卖双方在公平的竞价下达成交易，买卖双方出价一致，便“成交”。

（二）成交量

“成交量”是指单位时间内股票交易市场个股买卖的交易总量。成交量一般用条形实体表示，如果是阳线，实体画成红色，否则画成青色或绿色。成交量是市场行为最基本、最原始的两大表现之一，也是技术分析的基本要素，是投资人看盘的一个主要焦点。道氏理论中明确强调交易量在确定趋势中的重要作用。

一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷时，一般出现在熊市或整理阶段，市场交投不活跃。参与买卖股票的人，其对股价偏高或偏低的评价越不一致时，成交量就越大。

（三）成交值

每日每笔成交量乘以成交价格的总和就是该股当日的成交值。所有股成交值之和便是股市成交总值。成交总值是技术分析方法的重要参考

指标之一。投资人除了注意股价的波动之外，还需观察量的变动，才能做出正确的买卖决策。

成交值的多少与股价的好坏，多半呈“正相关”。一般来说，股市交易活跃，成交值扩张的阶段，股票价格多半呈现坚挺而欣欣向荣的景象；相反，行情不佳的时候，成交值大多一副萎缩的模样。

二、成交量的分类

成交量的分类具体如图 1-1 所示。

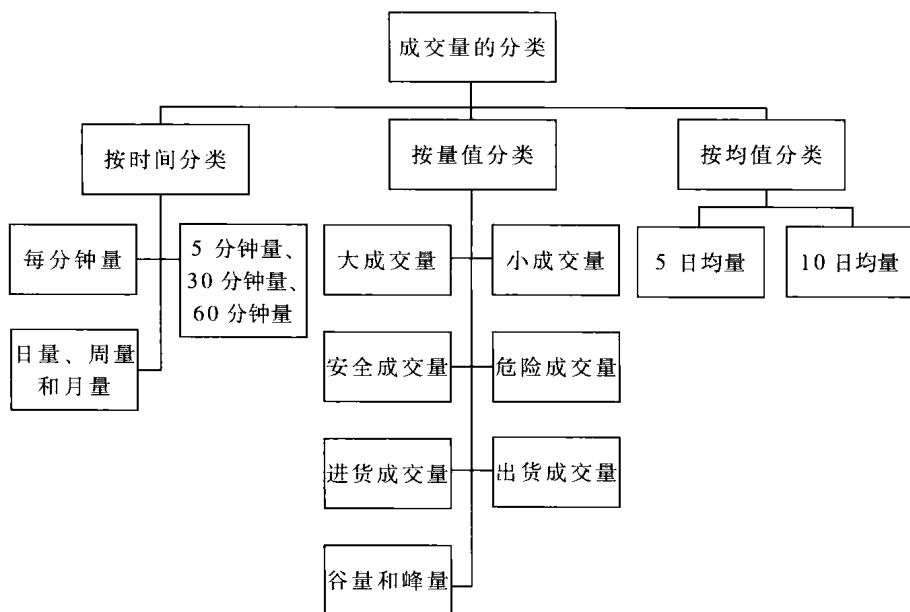


图 1-1 成交量的分类

（一）按时间分类

1. 每分钟量

每分钟量指的是在一分钟时间内的成交量，即在一分钟时间内每笔

成交的股数之总和。每分钟量可在股票分析软件中的分时图中和成交明细表中查看。一分钟的成交量可以用分时图下方的每一根柱线表示，每分钟成交量的增减情况主要体现在柱线的长短上。通过键盘上的方向键，将光标移到该柱线上，此时电脑屏幕的左上方小窗口中，就可看到该柱线实际成交量的具体数据。如果既想查看某一分钟的成交量，又想了解该分钟成交的笔数，可在该股当日的成交明细中查寻。

2. 5 分钟量、15 分钟量、30 分钟量和 60 分钟量

以上4种分时量，分别为5分钟、15分钟、30分钟、60分钟内成交量的总和，均可通过K线图下方的成交量栏中的红绿柱线进行观察，也可分别通过5分钟报表、15分钟报表、30分钟报表和60分钟报表进行查阅。

3. 日量

日量指的是一个交易日中累计成交量的总和。可通过K线图的下方红绿量柱线和日线报表中查阅。日量在盘后分析中起着十分重要的作用，在行情判断中应用非常广泛，是判断股市行情短期、中期走势的主要指标之一。

4. 周量和月量

周量指的是一个交易周的总成交量，月量指的是一个交易月的累计成交量。周量和月量可分别在相应K线图的成交量栏中的红绿柱线和周线报表、月线报表中查阅。通过周量和月量的增减变化，能较准确地判断中长期的走势。

（二）按量值分类

1. 大成交量和小成交量

大成交量和小成交量是根据一个交易日中成交量的多少来区分的。某只股票的日成交量若超过该股流通总量的5%以上时，就称为“大成交量”；相对于大成交量而言，小于该股流通总量的5%时，就称为“小成交量”；超过10%以上时，就称为“巨量”。因为各股股性的不同，大

成交量和小成交量的划分标准也是不相同的。如果某只股票成交量多处在较低的水平线上，平时交投不够活跃，某日突然放出一条量值为前一日若干倍（一般为5倍以上），但未达到该股流通总量的5%以上时，也可称为“大成交量”。与此相似，如果某只股票一向交投活跃，成交量一直处于较高的水平线上，若某日突然萎缩，比平时的成交量缩减很多，但未萎缩到该股流通总量的5%以下时，仍可视为“小成交量”。

2. 安全成交量和危险成交量

上升行情开始前，股价处于比较低的位置，浮动筹码在此得到清洗，庄家暗中吸货，成交量萎缩到极限，股价小跌或不跌，甚至上涨，这是一轮上升行情来临的先兆，此时的成交量称为安全成交量。当股价小升一段后，欲通过某一价位而完成整理形态时，就会出现大成交量：比盘整时期的任何一天的成交量都大，表示高档有人承接，随后成交量趋于稳定。标准的模式就是，涨的时候成交量会增加，跌的时候成交量会萎缩，这一时期的成交量，也是安全成交量。安全成交量期间，可继续做多。

在股价大幅上升的刺激下，投资者的购买欲望达到高潮，连续出现大成交量后，股价涨幅有限，甚或下跌，此时的成交量就是危险成交量。一般来说，热门股每日成交量达到流通总量的10%以上时，也就是“巨量”时，就是危险成交量。当危险成交量出现时，就是行情将要转势的先兆，后市股价多会下跌一段。

3. 进货成交量和出货成交量

庄家初期拉升行情时，为了使交易活络，进行频繁的买进卖出，同时，部分套牢筹码解套后，不愿持有而杀出，成交量因此而扩大，形成上升前的“洗盘”局面，其目的是为了拉高股价获利出货。通常，先制造卖压，迫使低价买进投资者卖出股票，以减轻拉升压力，使股价容易拉高。在这期间出现的成交量，称为进货成交量。当市场前景一片大好时，在低位吃进筹码的庄家获利颇丰，开始派发。为了达到出

货的目的，也频繁进出，使成交量异常放大，为平常少见，这就是出货成交量。出货成交量也是危险成交量，应警惕行情突然变化，作好出逃的准备。

4. 谷量和峰量

成交量像大海的波涛一样，呈波浪式运动，成交量由小逐渐变大，然后又由大逐渐缩小，形成一个一个的山峰。对应“山顶”的量，一般为大成交量，称为峰量。对应“山沟”处的成交量，一般为小成交量，称为谷量。峰量是上升行情的转折点，股价上升到高位后，出现了峰量，预示行情将要反转，应卖出股票；谷量是下跌行情的转折信号，股价经过一段时间的下跌后，在低位处小幅度波动，如果此时出现谷量，显示股价已接近底部，即将反弹，可短线做多。

（三）按均值分类

1. 5日均量和10日均量

均量就是将若干个交易日的成交量之和除以交易日数所得的平均量。以5个交易日作为取样的平均量，称为5日均量。同样，以10个交易日作为取样的平均量，便叫做10日均量。5日均量和10日均量是成交量技术分析中常用的指标之一，是判断行情走势的重要参考之一。

2. 均量线

均量线是各均量点的连线，是一种反映一定时期内市场平均成交情况亦即交投趋势的技术性指标。有5日均量线和10日均量线两种。通过5日均量线和10日均量线的变化，可对股价的上升或下降进行较准确的判断，也是投资者分析行情走势时常用的参考指标之一。

成交量的分类有多种方法，很多是根据个人的喜爱而划分的，无论怎样划分，上述的内容都是少不了的，投资者只要掌握了以上的分类，就可对行情有一个基本的判断。

三、与成交量相关的术语

（一）买盘和卖盘

买盘表示以比市价高的价格进行委托买入，并已经“主动成交”，代表外盘；卖盘表示以比市价低的价格进行委托卖出，并已经“主动成交”，代表内盘。以卖一价向上成交为外盘；以买一价向下成交为内盘，即场外资金进场接盘为“外”，场内资金外逃为“内”。

成交明细列表的买盘及卖盘中，B是Buy的缩写，S是Sell的缩写。以卖一价向上成交，成交手数后面带红色B，以买一价向下成交为内盘，带绿色S。

目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示指的是买价最高前五位揭示和卖价最低前五位揭示，是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量，因此，买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

（二）外盘、内盘

在技术分析系统中经常有“外盘”“内盘”出现。内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

量价讲堂

成交量和交易量有什么区别？

成交量与交易量是有区别的，例如，某只股票成交量显示为1000股，即买方买进了1000股，同时卖方卖出了1000股。但如果计算交易量，则双边计算，买方1000股加买方1000股，计为2000股。

第二节 成交量的形态

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。”这就是说，判断行情性质的关键指标就是成交量，分析各种成交量形态的形成原理，区分主力在拉升股价中形成的特定成交量形态，就可以判断个股行情的性质。

一、成交量形态形成的原理

（一）A 量形成的原理

买盘的逐渐增加使成交量逐步放大，当成交量达到一定程度后，买盘依然强劲，不过这时供应已经减少，从而导致成交量也逐步回落，使得成交量柱体形成 A 字形态，所以叫 A 量。我们要注意的，由于买盘依然强劲，而市场的供应的短缺才造成成交量的逐渐回落。那我们究竟怎样判断成交量的回落是买盘虚弱还是市场供应不足所致呢？如果是后者，股价会随着成交量的回落而上升；反之，如果成交量的回落是因为买盘不足所致，那么股价就会随之下跌。所以从 A 量的形成过程来分析，A 量代表着买方实力雄厚，预示着股价还有很大的向上空间。具体如图 1-2 所示。

（二）C 量形成的原理

多方开始就遭遇空方强大的抛压，导致成交量急剧放大，但随着对方顽强抵抗和不断奋力买进，空方抛压逐渐减少而使成交量呈现逐步下降态势，成交量柱体形为 C 字形态，因而叫做 C 量。根据 C 量形成的过

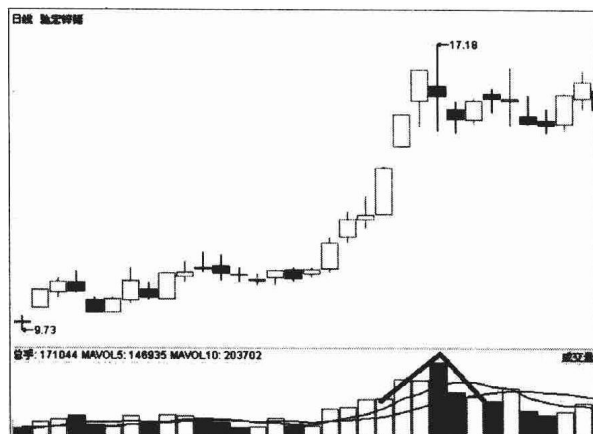


图 1-2 A 量

程可以知道，多方的买盘很可能是由空方的抛压所致，比较被动，因此，只要市场有让多方脱身的机会，多方很可能会平仓出逃。从这点来看，C 量对未来股价的上升存在不确定性，但是一般情况下，C 量后股价还是上升的（图 1-3）。

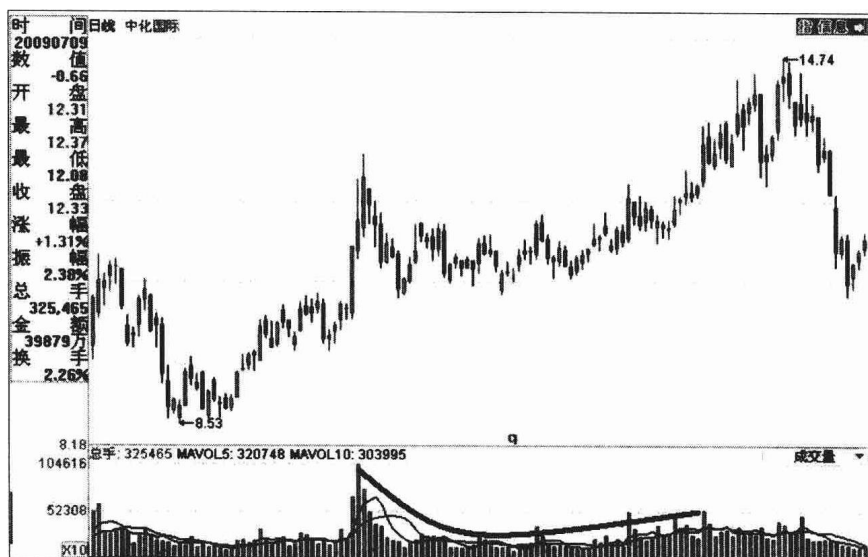


图 1-3 C 量

（三）V 量的形成原理

多方维持一段时间的买盘后，让股价自然调整，这时市场的交投也相应回落。当市场抛盘减少到一定程度时，多方再次持续买入，这样反复，就形成了V量。这种形态是强庄经常使用的吸筹的手法，能够看到主力积极的买入，很有可能成为爆发力极强的黑马。

（四）I 量的形成原理

多方一开始就遭遇空方强大抛压，导致成交量剧增，多方一直积极买进，持续几天就形成了I量。假如连续几天的换手率都很高，有主力对倒的嫌疑，以后的上涨空间可能不会太大；如果换手率温和并维持较长一段时间，这种I量极有可能跑出大牛股。另外，要持续注意量能的变化，假如成交量逐渐减小，那么I量就可能转化成C量，这时，因为经过市场连续抛压后的多方可能后劲不足，应及时离场；而如果成交量突然骤减，并维持多天都是极低的成交量，同时价格又能维持强势，这说明多方极有可能已经控制了盘面，新一轮的飙升就要来临了（图1-4）。



图 1-4 I 量

二、成交量形态选股

前面对四种主力常见吸筹手法进行过分析之后，现在总结如何在这四种形态中进行选股。

（一）A 量选股法

A 量最易出大牛股。在成交量分析中，我们知道 A 量代表多方买盘旺盛，此时提升股价的欲望强烈，所以，如果出现了 A 量，股票几乎都能大涨。从建仓的角度来看，A 量都是拔高建仓的量能表现。在此时需要注意的是：在成交量达到顶峰开始回落时，只有股价继续攀升，才能证明量的回落是买盘强劲卖盘减弱，否则就是买盘不足（图 1-5）。

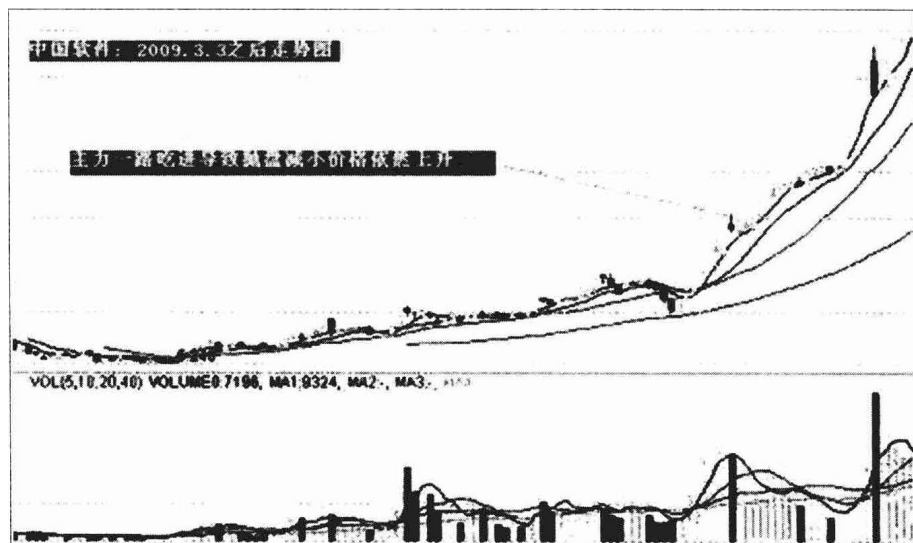


图 1-5 A 量选股法

（二）V 量选股法

V 量很可能是潜伏的黑马。V 量是多方多次在一个时期进行持续性

地买入，显得非常激进。成交量形成连环山丘的形态，而且V量形成的个数越多，时间越久，换手率越充分，说明主力的吸筹和洗盘越充分，股价的涨幅越高，爆发力越强（图1-6）。

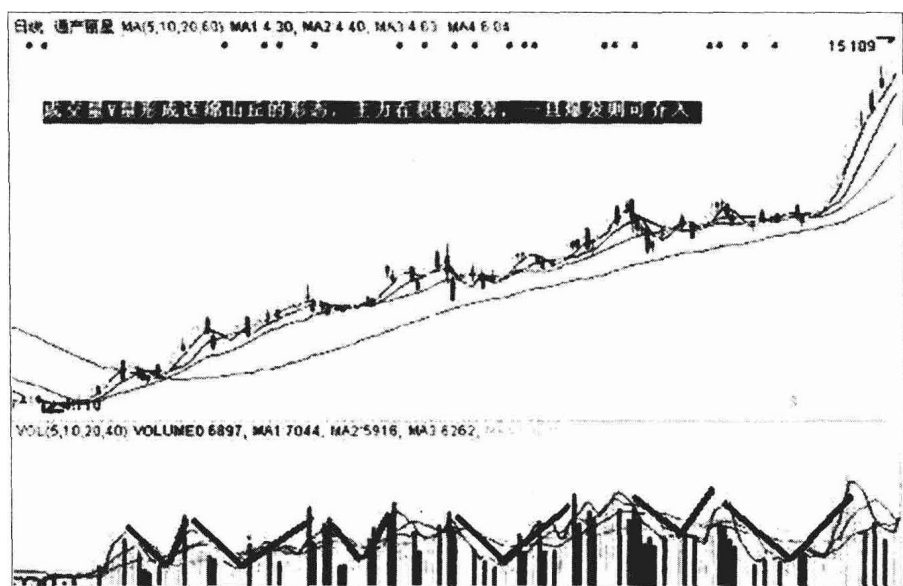


图1-6 V量选股法

（三）I 量选股法

I量加速最快。当I量换手率温和，连续多日都维持在一定的成交量且持续很长一段时间时，极有可能会带来大黑马（图1-7）。

（四）C 量选股法

C量个股升势不稳。C量的上涨具有不确定性，经过I量的搏杀后，实力有所减弱的空方仍然顽强，这时就是考验多方的时候。如果多方与空方决战后仍有实力，股价会不断攀升；如果多方和空方对决后是被迫苦苦支撑，就有可能在高位震荡后回落。因此，要警惕此类股票，如果发觉多方有出逃的征兆就要立刻清仓（图1-8）。

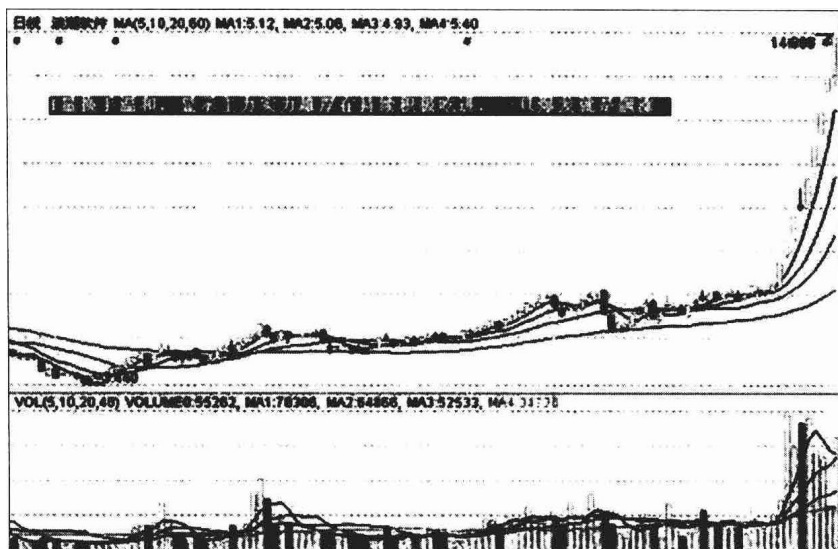


图 1-7 I 量选股法

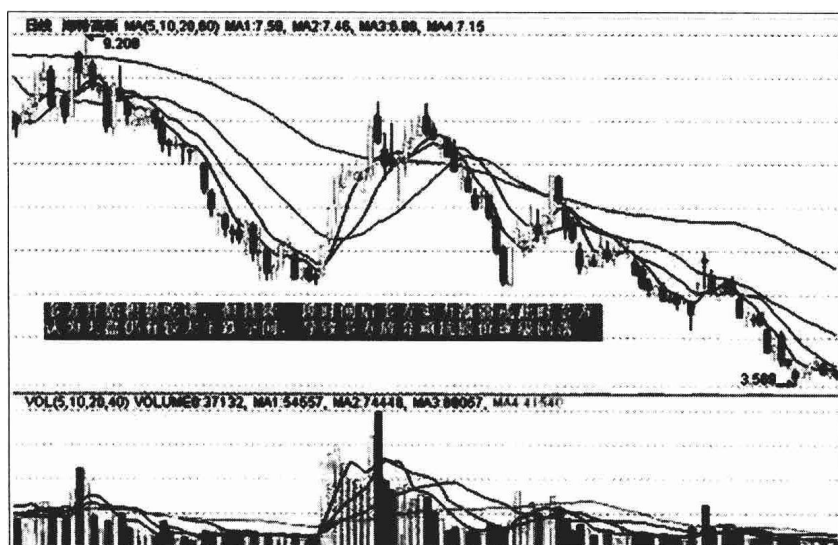


图 1-8 C 量选股法

量价讲堂

市场分歧促成成交。所谓成交，当然是有买有卖才会达成，只有买或只有卖绝对达不成成交。成交必然是一部分人看空后市，另一部分人看多后市，多空双方各取所需，才会成交。

量能的变化形式主要有以下几种：

(1) 缩量。缩量主要是反映了市场里的投资者和机构看法基本一致，即大家朝一个方向看时，没有人卖或买，这样，造成了有股票的不卖，没股票的买不到，自然也就没量。

(2) 放量。放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

(3) 堆量。底部堆量概念属底部放量范畴之内，具体来讲就是一只个股在长期盘底之后，成交量突破出现一个类似于“小山堆”一样的放量形态，这种放量形态，可称做堆量，这是一个股票价格上行的先行信号。

(4) 量不规则性放大缩小。这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，庄家所为。风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便下一步的行动。

第三节 成交量的表达方式

通常成交量的表达方式主要有三种：成交股数、成交额、换手率。

一、成交股数

成交股数是最常见的表达成交量的指标，也是平常谈论中所指的成交量，适合对个股成交量做纵向比较，观察个股历史上放量与缩量的情况。但是，其最大缺点在于忽略了各个股票流通盘大小的差别，难以精确表示成交活跃的程度，不便于对不同股票做横向比较，也不利于判断主力进出的程度。当然，在对个股研判时，目前最常用的还是成交股数（成交量）。

二、成交额

成交额表示每日已成交证券的金额。该指标可设置三条移动平均线，参数分别是 $M1 = 6$ ， $M2 = 12$ ， $M3 = 24$ 。成交金额直接反映参与市场的资金量，常用于大盘分析。其具体研判法则主要如下：

- （1）底部起涨点出现大成交金额，代表攻击量。
- （2）头部地区出现大成交金额，代表出货量。
- （3）成交金额大，代表交投热络，可界定为热门股。

观察成交金额的变化，比观察成交手数更有意义，因为成交手数并未反映股价涨跌后所应支出的实际金额。

三、换手率

换手率也是一种研究成交量的重要工具，它可以帮助投资者判别个股的活跃程度，找到放量与缩量的标准，判断走势状态，尤其是在主力吸筹、拉升和出货阶段，可以估计主力机构的控筹量。当然，大部分的分析软件上并不提供换手率的走势图，只提供当日的换手率数值。换手率的计算公式如下：

$$\text{换手率} = \text{成交股数} / \text{流通股股数} \times 100\%$$

按时间参数的不同，在使用上可划分为日换手率、周换手率或特定时间段的日均换手率等。

在股价运行中一定要注意换手率的变化，一般来说，个股的日换手率要达到 5% 以上股价才会表现活跃。但当日换手率大于 20% 时，易引发阶段性高点。可以依据换手率的高低把股票活跃度分成如下三个级别：

(1) 冷清（换手率 < 3%）。有两种可能：一种是该股没有庄家的活动，属于散户行情；另一种是庄家已经高度控盘，而他现在并不想吸引大家跟风买进。

如图 1-9 所示，漳泽电力（000767）2009 年上半年的走势，换手率很少超过 3%，这是散户行情，没有大主力进场。当时很多人认为这是只好股，一定有人炒。但当其公布业绩时，大家才知道它不像想象的那么好。

如图 1-10 所示，一致药业（000028）在大多数时间里以极小的换手率高位横盘，显示庄家高度控盘。不放量，说明庄家并不想出货。

(2) 活跃（换手率在 3% ~ 7% 之间）。表示有庄家正积极活动（受

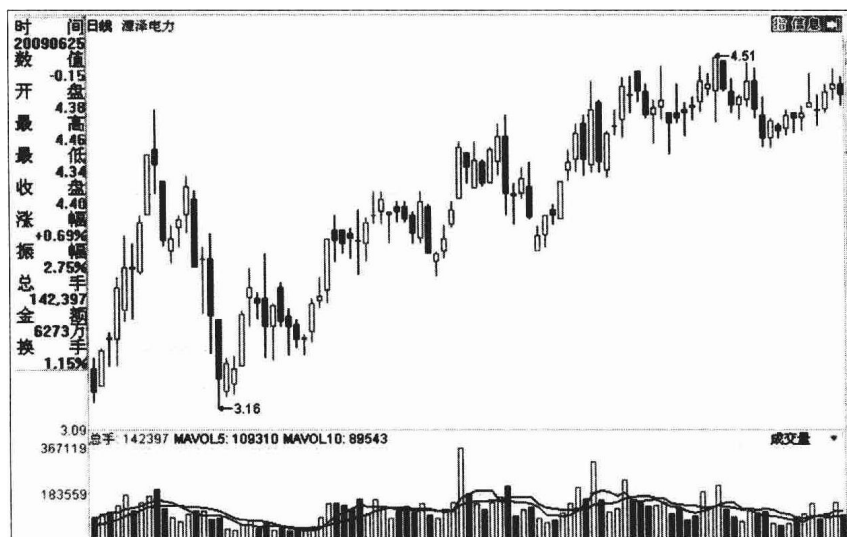


图 1-9 漳泽电力 K 线图

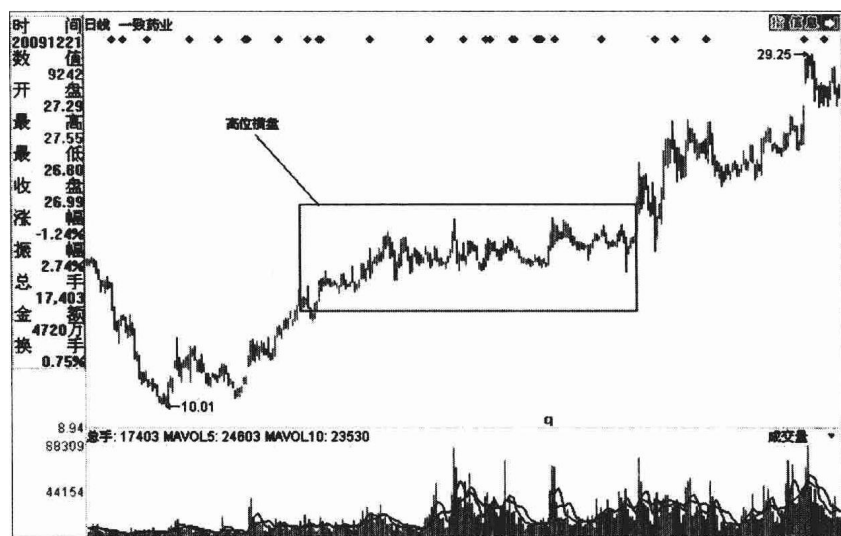


图 1-10 一致药业 K 线图

消息刺激时不算)，他的意图是什么，必须结合前期走势来判断。

如图 1-11 所示，海通集团（600537）温和活跃的换手率说明庄家正得心应手地调控股价，构造上升通道。

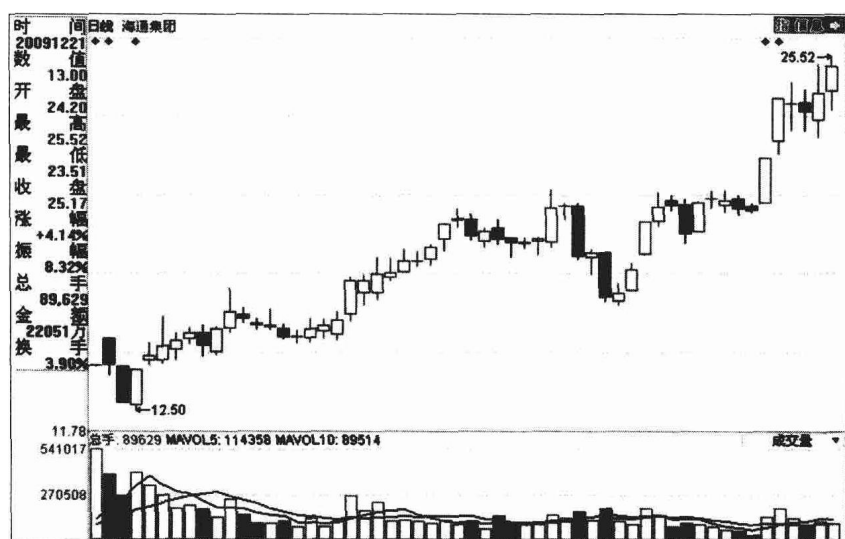


图 1-11 海通集团 K 线图

(3) 热烈（换手率大于 7%，常常超过 10%）。筹码急剧换手，如果发生在高位，尤其是在高位缩量横盘之后，很可能是庄家出货，这时往往有相应的消息配合；如果发生在低位，尤其是通过第一个阻力区的时候，很可能是强庄积极进货。

如图 1-12 所示，海王生物（000078）在 2009 年 9 月 9 日以 37% 的换手率通过前期高位 10.93 元，可以判断为强庄积极进货。

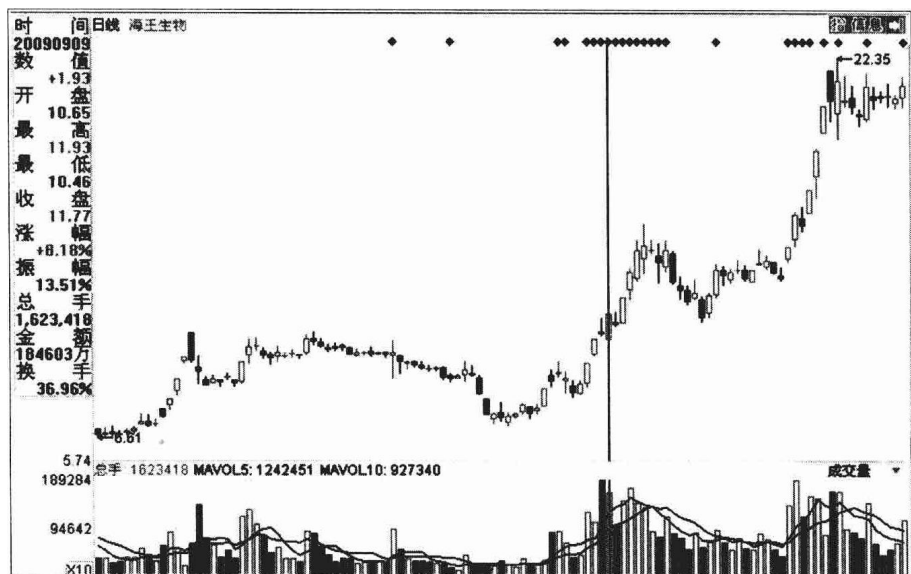


图 1-12 海王生物K线图

量价讲堂

实战中还可运用均量线（移动平均量线）进行辅助研判，一般可设三个参数，即5日均量线、10日均量线及20日均量线。由于均量线反映的是一定时期内市场成交量的主要趋向，与常用的移动平均线的原理相同，可运用黄金交叉、死亡交叉等均线理论进行研判。

第四节 股票价格的简单介绍

一、股票的价格

股票是一张所有权凭证，可以当做商品买卖，并且有一定的价格。股票价格又叫股票行市，是指股票在证券市场上买卖的价格。股票有市场价格和理论价格之分。

（一）股票的市场价格

股票的市场价格一般是指股票在二级市场上买卖的价格。发行市场和流通市场是股票的两大主要市场，因而，股票的市场价格也就有发行价格和流通价格的区分。股票的发行价格就是股票发行公司与证券承销商议定的价格。股票发行价格的确定主要有以下三种方式：

- （1）股票的发行价格等于股票的票面价格。
- （2）以股票在流通市场上的价格为基准来确定股票的发行价格。
- （3）股票的发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

（二）股票的理论价格

股票是持有者对所持有公司股份的书面凭证，其直接经济利益表现为股息、红利收入。理论价格就是股票持有者为获得股息、红利收入而付出的代价。

从静态上来看，股息收入与利息收入同样都是经济收入，但是投资者是把资金投资于股票还是存于银行，首先取决于哪一种投资的收益率高。如果利息率低于股息率，更多的人就会投资于股票，股票价格就会

上涨，从而股息率就会下降，直到股息率与市场利率接近一致为止。按照这种分析，可以得出股票的理论价格公式为：

$$\text{股票理论价格} = \text{股息红利收益} / \text{市场利率}$$

从上面的分析我们可以知道，股票的理论价格与股票的市场价格并不会相等的，甚至两者有相当大的差距。但是，股票的理论价格对于预测股票市场价格的变动趋势，提供了重要依据，同时，也是股票市场价格形成的一个基础性因素。

二、影响股票价格的因素

股票的市场价格由股票的价值所决定，但同时受许多其他因素的影响。一般地，股票的涨跌受多种因素的影响，包括政策因素、宏观经济因素、市场内部因素、公司资金状况、基本面因素、人们对公司未来成长性的预期、有无大资金运作等因素的影响。

（一）政策因素

政策因素主要是指影响股票市场价格变动的政策，如政府的社会经济发展计划，新颁布法令和管理条例等均会影响股价的变动。一般而言，政策稳定则股票市场稳定运行；相反，政策不稳则常常引起股票市场的震荡。

（二）宏观经济因素

宏观经济因素主要是指宏观经济环境状况及其变动。证券市场在整个金融市场体系中占有重要的位置，同时，上市公司是宏观经济运行的微观主体，因此股票市场的股票价格理所当然地会受宏观经济运行状况的影响。例如，股票价格会随国民生产总值的升降而涨落。

（三）市场内部因素

市场内部因素主要是指影响股票价格变动的市场供需因素，即资金面和筹码面的相对比例。一般情况下，在股票市场的做多行为多于做空行为的时候，股票价格就会上涨；反之，股票价格就会下跌。由于各种股票市场操作行为主要是短期行为，因而市场因素对股票市场价格的影晌具有明显的短期性质。

（四）公司因素

公司因素主要是指影响股票价格变动的上市公司运营情况。公司经营状况的好坏对股票价格的影响极大，如公司运营状况好，股票价格一般会上涨，反之则下降。上市公司的运营情况主要取决于其经营管理水平、科技开发能力、产业内的竞争实力与竞争地位、财务状况等因素。上市公司是发行股票筹集资金的运用者，也是资金使用的投资收益的实现者。

（五）基本面因素

基本面因素主要是指影响股票价格变动的公司内部因素和宏观经济因素，公司内部因素主要指公司的财务状况。宏观经济因素主要是能影响市场中股票价格的因素，包括经济增长，经济景气循环，利率，财政收支，货币供应量，物价，国际收支等。

量价讲堂

基本面分析法是股票价格分析的基本方法。基本面分析法是利用丰富的统计资料，运用多种多样的经济指标，采用动态、比例的分析方法从研究宏观的经济发展形式起，逐步开始纵观的行业兴衰分析，进而根据微观的企业经营、盈利的现状和前景，从中对企业所发行的股票做出接近显示现实的客观的评价，并尽可能预测其未来的变化，作为投资者选择的依据。

第五节 成交量与股价的关系

成交量是股价上升的根本动力，股票投资者应注重成交量的变化。
成交量与股价的关系主要表现在以下几个方面：

一、低量低价

低量低价主要是指个股（或大盘）成交量非常稀少，同时，个股股价也非常低的一种量价配合现象。低量低价一般只会出现在股票底部盘整的阶段。当股市处于盘整阶段时，股市低迷，成交量萎缩，出现低价低量现象；而当股价极低，成交量极小时，预示着股市已经进入底部区域。股票到达底部后会有一个标志：庄家吸货不会放量，而是不断地缩量，慢慢吸货，散户在这个过程中会非常痛苦。不断的缩量过程，事实上，就是散户以及短线跟风盘不断丧失信心的过程。当没有多少抛盘出来时，就是所谓的地量地价的状态了。低量低价的出现，只是说明股价阶段性底部形成的可能性大大增强，而不能作为买入股票的依据。投资者还应在研究该股基本面是否良好、是否具有投资价值等情况后，才能做出投资决策。

二、量增价平

量增价平主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下，个股的股价却维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。所谓的价平

主要是指当某只股票的收盘价与昨日或前两日的收盘价比较，出现价格相等或是价差极小的情形。所谓的量增主要是指大盘或个股今日成交量比前一个交易日的成交量增加的情况。量增价平既可以出现在上升行情的各个阶段，也可以出现在下跌行情的各个阶段。它既可以作为卖出股票的信号，也可以作为买入股票的信号。

（一）谷底时期

当股价的下跌幅度很大时，量价关系转为量增价平，说明股价有可能在此处进行止跌打底的行爲，但是股价不会立即上涨，投资者应等待底部形态确立后再择机介入。这种量价关系往往是主力开始介入的信号，除非对这种现象能够分辨，否则仍旧等待多头明确的攻击信号。

（二）多头初升段

在股价上涨初期，量增价平为筹码良性换手的现象，或是主力介入吃货的迹象，投资者可以在此处逢低买入。

（三）多头主升段

如果量增价平出现在多头主升段的中期、末期，这时投资者应持观望态度。因为这种现象属于拉高出货或是主力换手的先兆，不容易分辨。这种现象往往也是走势回调的征兆，操作者应该注意卖出时机。

（四）多头回调整理

当股价进行回调整理时，有可能使盘势回升，也有可能因为久盘形成头部，使股价反转下跌。在整理过程中，假若是回升盘，多头趋势的支撑位应不会被破坏，那么，在盘整过程中的量增价平，极有可能是主力试单。在整理过程中，如果破坏多头关卡，可能是主力在出货。

（五）多头末升段

当股价上涨走势减缓，并呈现震荡，如果价格持平，但成交量不减，就是所谓的“量大不涨”，通常是股价反转的征兆，此时股价将走入盘跌。若量增价平当日留有长上影线的K线形态，如避雷针、十字线之类，

且后续走势不能克服该上影线高点，则说明主力已经出货，股价将出现重挫。

（六）空头主跌段

在初跌段及主跌段走势中，表示逢低介入的短线买盘已经出现，可能会酝酿短波段反弹，尤其是股价已经进入支撑区，但这仅只是短线多头行情而已，也可能根本不反弹反而再度破底，那么将会杀得更深，因此，这个阶段如果出现这种现象千万不要认为是已经转成回升。

（七）空头盘整或反弹

当股价进入空头的盘整或是反弹走势，出现量增价平，特别是量增幅度较大时，通常就是反弹尾声，大量往往就是相对高点，宜趁大量时将短线多单顺势抛出。

三、量增价涨

量增价涨主要是指个股（或大盘）在成交量增加的同时，个股的股价也同步上涨的一种量价配合现象，也称做量价齐扬。量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分是出现在上升行情的初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。

（一）多头初升段

股价从空头行情转为多头走势，通常把这种情况定义为初升段行情，若股价出现上涨信号，适合寻机介入做多，此时出现新高量，往往预示会有新高价，值得期待。

（二）多头整理结束

当股价已经从底部上涨一大段之后，表示股价已属回升行情，此时应该注意股价容易针对上涨波段做拉回修正的行情。当股价修正结束后呈现再度上涨的多头走势，仍会伴随量增价涨的现象，只是如果这时出现创新高价的走势，新高量不一定会跟随着出现。

（三）多头末升段

当股价整理后继续上涨，在成交量暴增之后迅速萎缩，价格在创新高后而迅速拉回，则表示后市可能进入强势修正。因为主力出货的最好时机正是股价在高位或上涨已久的背景之下，所以量价关系会出现多头最后喷出现象，呈现“多头力竭”。因此在高位区，且疑为多头末升段的结构时，只要股价上涨而成交量异常大增，不论是否留有上影线，都暗示有趁高出货的可能。

（四）空头盘整反弹

当股价趋势转空，初跌段结束后，接着会进行反弹的短期多头行情。在反弹时，同样会出现量增价涨的走势，但是因为高位解套及低位短线买多的获利卖压会在反弹末端涌出，往往会出现短期大量，然后，回到原始下跌走势。

（五）空头末期

当股价处于空头下跌末期，股价进入打底过程，这时也会出现量增价涨走势，但是空头的反弹行情容易与这时的走势混淆。为了分辨两者的不同，投资者往往会利用潮汐理论与波浪理论的特性进行区分。底部筑底结束，则表示趋势会由空转多，投资者可在确认底部完成时切入做多。

四、量缩价涨

量缩价涨主要是指个股（或大盘）在成交量减少的情况下，股价上涨的一种量价配合现象。上升行情的末期常会出现此种现象，有时在下降行情中期的反弹过程中也会出现。不过，量缩价涨的现象在上升行情和下降行情中的研判是不同的。

在持续的上升行情中，适度的量缩价涨说明主力控盘能力比较高，流通筹码被主力大量锁定，有较强的实力维持股价上升。但量缩价涨毕

竟是一种量价背离的趋势，所以，在之后的上升过程中出现成交量再次放大的情况，则可能意味着主力在高位出货。

在持续下降行情中，有时也会出现量缩价涨的反弹走势。当股价经过短期的大幅度下跌后，因为跌幅较猛，主力来不及全部出货，所以，他们会抓住大部分投资者不忍轻易割肉的心理，用少部分资金将股价再次拉高，制造量缩价涨的假象，从而利用这种反弹走势达到出货的目的。

总之，对于量缩价涨的行情，投资者一般应以持股或持币观望为主，谨慎对待。

五、量增价跌

量增价跌主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下，个股的股价下跌的一种量价配合现象。量增价跌为量价背离走势，此种现象多出现在初跌段中，但也不排除有少部分是出现在上升行情的初期。然而，量增价跌现象在下降行情和上升行情中的研判同样也是不尽相同的。

在下跌行情初期，股价经过一段较大的涨幅后，市场上的获利筹码越来越多，一些投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌。同时，还有一部分投资者对股价的走高仍抱有期望，在股价开始下跌时买入股票。造成股价高位量增价跌的主要原因就是多空双方对股价看法的分歧。此种高位量增价跌的现象一般不会持续很长时间，一旦股价向下跌破市场重要的支撑位，股价的下降趋势开始形成后，量增价跌的现象将逐渐消失，这种高位量增价跌现象是卖出信号。

在上升行情初期，有的股票也会出现量增价跌现象。当股价经过一段较长时间的下跌和底部盘整后，主力为了获取更多的低位筹码，采取边打压股价边吸货的手段，造成股价走势出现量增价跌现象，但这种现象也会随着买盘的逐渐增多、成交量的同步上扬而消失，这种现象一般

是底部买入的信号。

六、量缩价跌

量缩价跌主要是指个股（或大盘）在成交量减少的同时，个股的股价也同步下跌的一种量价配合现象。量缩价跌是量价关系的常态，代表股价与量能的方向同步，买进力道减弱且人气涣散，做多者暂时不宜介入，最好是等待下跌趋势被改变之后再做考虑。量缩价跌现象既可以出现在下跌行情中，也可能出现在上升行情中。

（一）谷底时期

当股价原先下跌已多，近期业已止跌回稳，并略有反弹幅度，刚止涨回跌时，成交量却迅速减少甚多，而在数日内的成交量也没有增加，此为市场资金不足，或主力业已撤退的现象，后市可能转为盘跌向下的谷底，做多应该谨慎。

（二）多头主升段

股价原先上涨已多，且从高档回落，伴随成交量减少，表示股价上涨遭受压力，短线呈现拉回的走势。当量价关系企稳后，但凡出现量增走势，预示股价会持续上涨。

（三）空头初跌段

代表多方承接力道减弱，属于跌势的开始。反弹注意量价背离或是呈现大量不涨的迹象。

（四）空头主跌段

代表股价将持续下跌，为探底杀多的走势。当量能出现极度萎缩，且21日均量亦呈现走平，如果股价下跌不再创新低，就说明卖压减弱，反弹即将来临。

（五）空头末跌段

当股价下跌走势已久，且近期跌幅或是与均线的乖离已经缩小，而

成交量同步萎缩到低点时，暗示股价底部已近。这时虽然仍属买盘迟疑不前，不过也有持股者开始有惜售迹象，所以行情有希望在近期反弹或做底回升。

七、天量与股价

天量，即在某一个阶段，某一个时间单位的成交量刷新历史纪录，达到附近时间从未有过的高量；天价，即在某一阶段，某一个时间单位的股价刷新纪录创出新高价。天量出现的当日或数日后，往往股价基本见顶，有反转的危险。因此在天量出现之后，应该是中长线退出的最佳时间。

2000年1~2月网络科技股炒作如火如荼，尤其是进入2月中旬以后，市场的投机气氛更是越来越浓。绝大多数科技网络股的股价已经出现惊人的涨幅，但投资者依然异常活跃地介入这个板块的炒作，造成股价连续涨停。此时主力以及一些先知先觉的投资者开始向市场大量抛售股票，成交量出现急剧放大并创下历史天量，股价在高位震荡两周左右即出现大幅度的回落，网络科技股的炒作告一段落而进入长期的下跌之中。

股票放出天量具有特别重要的技术意义：股价已经涨到头，随时可能会下跌。操作上要坚决卖出。但是，投资者千万不要将巨量与天量混在一起。天量必是巨量，巨量则未必是天量。天量是这样一个巨量：此后相当长一段时间内，市场成交无法再进一步放大。

八、地量与股价

与天量相对应的概念则是地量，地量是指股票成交量小得可怜，创历史新低或接近历史低位；地价，则是指股价创出一段时间内或有史以

来的最低价。实践证明，地量时，尤其是在股价处在向下突破时，买入越快越好。因为股价几乎没有下行空间了，这时再下跌，显然是最后一跌；即使向上突破，涨了一点，也要赶快买入，因为这时仍然处于低价区，应当果断地介入。

关于地量还有一种计算公式，认为成交量下降到天量的1/10左右便是地量和底部的征兆了，此时距离地价便很接近了。当然，地量见地价两者是有时间差的，地价出现在地量之后，仍需时日，天价出现在天量之后，亦需时日。然而，投资者见地量后可以等待，见天量后最好出局。

量价讲堂

如图1-13所示，天音控股（000829）在2009年7月28日收出大阳线，日成交量为764699手，为2009年5月以来的最大单日成交量，其

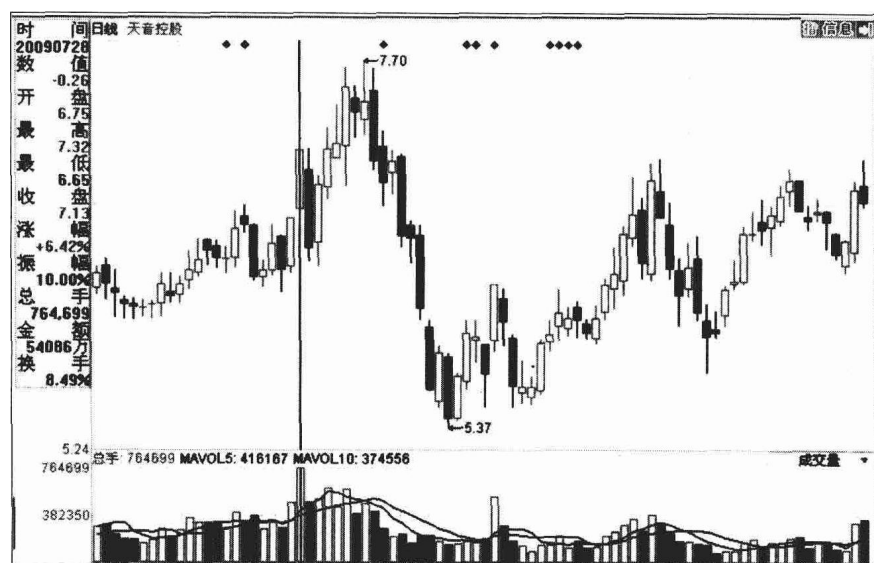


图1-13 天音控股K线图

当时价位属中价区偏上。因为在放出该量前，其日成交量并未有效放大，所以属于突然放量性质，对于能否形成理想的“青云直上”型走势令人产生怀疑，只有次日继续形成以巨大的成交量为依托的上攻，才能形成平步青云的快速上攻。根据“量大必振”的原理，在当日收市时可短线获利部分了结。而在之后几天该股明显缩量，短线应适度减仓或者继续观望。

第六节 量价线的介绍

一、量价线的原理

量价线是根据量价理论设计的一种股市技术分析方法。它是利用股价与成交量变动的各种关系，观测市场供需力量的强弱，从而研判未来的走势方向。道氏理论指出“成交量与股价趋势同步同向”的经验法则，即量增价涨、量减价跌是正常的量价关系，而如果出现量增价跌、量减价涨这种量价背离现象，则可能预示着股市趋势在短期内将要反转。量价线利用股价与成交量变动的这些关系，观测市场供求双方力量的强弱，从而研判股市的未来走势，确定买卖股票的时机。

二、量价线的绘制方法

量价线的绘制方法具体如下所示：

(1) 量价线以直角坐标系为准，用纵轴表示股价，用横轴表示成

交易。

(2) 期间的长短,因个人操作不同而不同。通常采用的期间为25日或30日。

(3) 计算股价和成交量的简单移动平均,如采用25日的参数,须计算股价25日简单移动平均价及成交量的25日简单移动平均成交量。

(4) 将一定计算周期内简单移动平均价与简单移动平均成交量在坐标系中找出对应的点,并顺次将其连接,绘制成行情曲线。由于量价线在图表上呈逆时针方向变动,所以又称为逆时针曲线。

量价线的基本形态如图1-14所示。

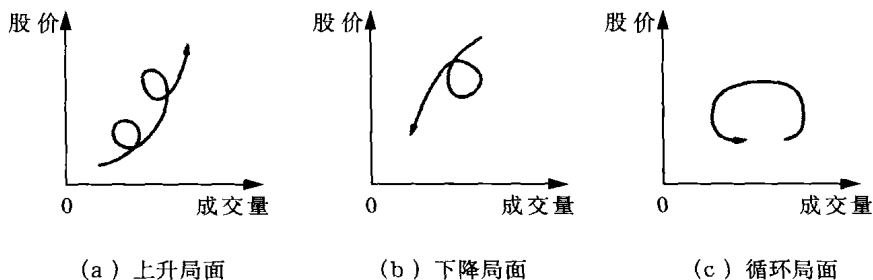


图1-14 量价线基本形态

三、量价线的基本研判技巧

根据量价线基本形态绘制而成的逆时针八角图,可以比较直观、清晰地判断股市的走势,确定各种买卖信号。具体如图1-15所示。

量价线的研判要点如下:

(一) 转阳信号

经过一段跌势后,股价的下跌幅度就会逐渐缩小,直到止跌企稳。在低位盘整,成交量明显地由萎缩转而递增,表示抵挡买气转强,此为

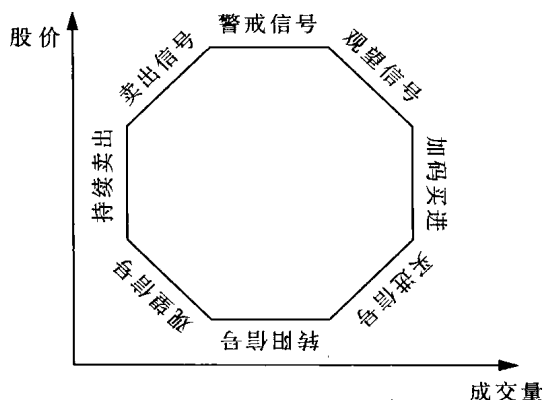


图 1-15 逆时针八角图

图片摘自《股市技术分析高手》作者：谢国民 李文刚

转阳信号，表示股价行情即将反转。

（二）买进信号

当成交量连续增加，股价回升，量价同步走高，逆时针方向曲线由平转上或由左下方向右转动进入多头位置，为最佳买进时机。

（三）加码买进

当成交量增加至最高水平后，就会维持在这个高水平的位置，不再急剧增加，但由于市场需求增加，买气较强，价格持续上升，投资者逢股价回档时仍可以加码买进。

（四）观望信号

股价继续上升直到成交量不再增加，甚至开始有所减少，走势也有减退的迹象，此时股价价位已高，投资者应以观望为主，而不能盲目地追高。

（五）警戒信号

股价在高价位做横盘整理，很难再创新高，成交量也逐渐减少，这是警戒信号。此时投资者一般不应再购买股票，相反，应做好卖出股票

的准备，或卖出部分持有的股票。

（六）卖出信号

成交量继续减少，同时股价从高位逐渐下降。量价同时下降，量价线开始由水平转向下移，股市进入空头市场阶段，此时应卖出手中所持有的股票。

（七）持续卖出

这个阶段成交量呈现减势趋缓的状态，甚至萎缩至较低水平，而股价仍在急速下降，此时逢反弹应持续卖出股票。

（八）观望信号

成交量呈现递增的状态，股价虽然下跌，但跌幅减少，意味着股价接近底部区域。此时投资者一般应持币，或部分持股以观其变，等待时机买入。

量价讲堂

图 1-16 为沪指 60 分钟图例：

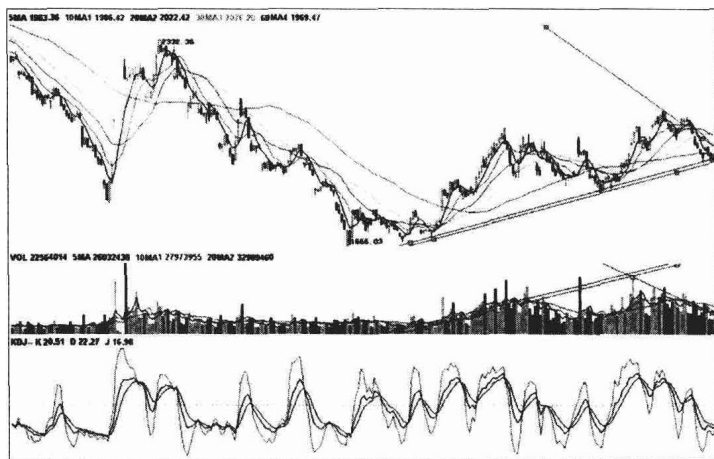


图 1-16 沪指 60 分钟图

沪指在2000点上下震荡，意味深长，行情或许刚刚开始。观察两对量价线：第一对为右侧斜下平行一对，量缩价减，基本调整到位。第二对为左侧斜上一对，是上升的趋势线，此线上方做多。虽然上行震荡，但在不断的巩固，偶尔下行，但是不改上升趋势就可大胆持有。

可以看出，量价线的变动主要是揭示多头市场与空头市场转化过程中的量价关系，并以成交量的变化作为股价变化的先行指标。不过，由于量价线是根据移动平均股价和移动平均成交量制作，它的走势滞后于股价走势，所以，在用量价线研判行情走势的同时，还应配合使用其他技术分析方法。

第二章

常见成交量指标的应用

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 VRSI——相对强弱指标

VRSI是从RSI演变出的一种指标，即成交量的相对强弱指标。VRSI通过反映股价变动的四个元素：上涨的天数、下跌的天数、成交量增加幅度、成交量减少幅度来研判量能的趋势，预测市场供求关系和买卖力道，属于量能反趋向指标之一。其原理与RSI和VR相类似。VRSI指标是从成交量的角度研判市场交易气氛是否活跃。图2-1为重庆路桥(600106)的VRSI指标的技术曲线。

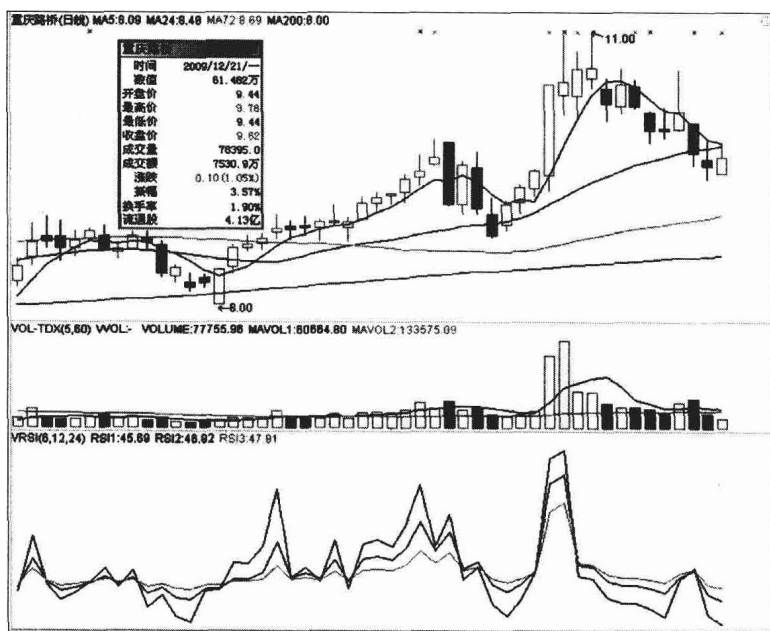


图2-1 VRSI 指标曲线

一、VRSI 的计算方法

以 9 日 VRSI 为例。

(1) 价格上升时：

当日上升成交量 = 当日成交量

当日下跌成交量 = 0

(2) 价格下降时：

当日上升成交量 = 0

当日下跌成交量 = 当日成交量

(3) 价格持平时：

当日上升成交量 = 当日成交量 / 2

当日下跌成交量 = 当日成交量 / 2

(4) 上升成交值 = $8/9$ 上日上升成交量 + $1/9$ 当日上升成交量

(5) 下跌成交值 = $8/9$ 上日下跌成交量 + $1/9$ 当日下跌成交量

(6) $VRSI = 100 \times \text{上升成交值} / (\text{上升成交值} + \text{下跌成交值})$

二、VRSI 的实战运用

(1) VRSI 以 50 为强弱分界线，VRSI 大于 50 为强势市场，VRSI 小于 50 为弱势市场，VRSI 在 50 以上准确性较高。一般而言，VRSI 在 60 以上掉头向下为卖出信号，VRSI 在 40 以下掉头向上为买入信号，通常，卖出信号较买入信号可靠。应用时宜从整体态势的判断出发，因为 VRSI 是量能指标，如果和 KDJ、MACD、EBBI 等价格类指标结合应用，就能准确判断价格趋向。

(2) 当 VRSI 走向与价格走向发生背离，是一种买卖信号。盘整时，VRSI 一底比一底高，表示多头势强，后市可能继续上涨；反之，一底

比一底低是卖出信号。在股价创新高点，同时 VRSI 也创新高点时，表示后市趋强。若 VRSI 未同时创新高点，则表示股价即将回落。股价创新低的同时 VRSI 也创新低点，则后市趋弱；若 VRSI 未创新低点，则股价可能反转。

(3) 当 6 日 VRSI 向上突破 85，属于超买；当 6 日 VRSI 向下跌破 15，属于超卖，出现反转的可能性较大。在超买区走出 M 形是常见的见顶形态；在超卖区走出 W 形是常见的见底形态。

量价讲堂

(1) VRSI 的信号往往领先于 RSI，他们之间的互相验证可以增加分析的准确性。

(2) VRSI 是完全成交量方面的指标，与价格趋势无直接联系，适合与价格方面的指标配合使用，以使投资者得到更全面的信息。

(3) 由于停板制度的限制，连续的停板会使价格类的指标准确性降低，但 VRSI 这种中短线的成交量类指标则可以真实反映市场的动态。

第二节 TAPI——指数点指标

TAPI 是英文 Total Amount Weighted Stock Index 的缩写，中文译为“每一加权指数的成交值”，是一种超短期股市技术分析指标。TAPI 是描述每一个交易日的指数和成交金额的关系的技术指标，成交量值的变化会反映出股市购买股票的强弱程度及对未来股价的展望，因

而可以通过分析每日成交值和加权指数间的关系来研判未来大势变化 (图 2-2)。

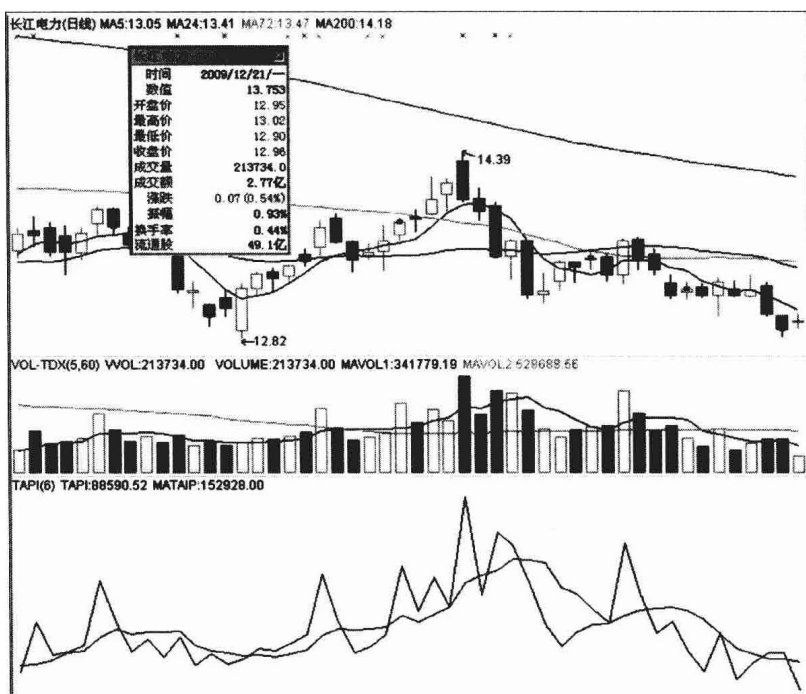


图 2-2 TAPI 示意图

一、TAPI 指标的计算方法

TAPI 指标的计算主要是利用每个周期成交量与当前周期的加权指数来进行的。以日为周期来计算 TAPI 值为例，其计算公式为：

$$\text{TAPI} = \text{每日成交总值} + \text{当日加权指数}$$

TAPI 指标包括日 TAPI 指标、周 TAPI 指标、月 TAPI 指标、年

TAPI 指标以及分钟 TAPI 指标等。和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期的不同，计算时的取值有所不同。经常被用于股市研判的是日 TAPI 指标和周 TAPI 指标。另外，随着股市软件分析技术的发展，投资者只需掌握 TAPI 形成的基本原理和计算方法，无须去计算指标的数值，应注重利用 TAPI 指标去分析、研判股市行情。

二、TAPI 指标的曲线形态

当 TAPI 指标在高位盘整或低位横盘时所出现的各种形态也是判断行情、决定买卖行动的一种分析方法。

(1) 在低位，当 TAPI 曲线形成 W 底或三重底等低位反转形态时，说明股价的下跌动能已经减弱，股价有可能构筑中长期底部，这个时候投资者可逢低分批建仓。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认。股价的上涨幅度及过程可参照 W 底或三重底等底部反转形态的研判。

(2) 在高位，当 TAPI 曲线形成 M 头或三重顶等高位反转形态时，说明股价的上升势头在逐渐衰退，并有可能出现较长时间的反转行情，投资者应及时卖出股票。如果股价走势曲线也先后出现同样形态则更可确认。股价下跌的幅度和过程可参照 M 头或三重顶等顶部反转形态的研判。

(3) TAPI 曲线顶部反转形态对行情判断的准确性要高于底部形态。

三、TAPI 指标的一般研判标准

TAPI 指标主要是运用 TAPI 线与大盘加权指数的运动方向来判断股市未来的走势，主要是研究股价和大盘的量价关系。TAPI 的一般研判标准主要表现在以下几方面：

(1) TAPI的上涨和下跌与成交量是同时进行的，如果发生背离，则是买卖时机的信号：指数上涨，TAPI下降，是卖出时机，投资者可逢高出货；反之，则是买进时机，投资者可逢低吸纳。

(2) 在连续上涨且股价处于明显转折处时，若TAPI的缩小表现得十分异常，则是市场将向下反转的信号，持股者应逢高卖出。

(3) 在连续下跌且股价处于明显转折处时，若TAPI的放大表现得十分异常，则是市场向上反弹或反转的信号，投资者可短线买进。

(4) 在多头市场中，大势回档整理，成交量缩小，此时若加权指数回升，TAPI反而下降，也是短线买入作反弹的时机。

(5) 在多头市场的最后一段上升行情中，加权指数创新高而TAPI值不能随之向上，则大势可能回档。

(6) 在空头市场末期，加权指数已经跌至很低水平，而TAPI也无法下降，则提示大势已近阶段性底部。

(7) 当多头市场来临时，TAPI值创新低的可能性为零，而空头市场里TAPI值有极小的可能会创新高，投资者可根据市场情况灵活划定TAPI的高低点。

(8) TAPI无一定的高点、低点，必须与大势、K线配合，或其他指标配合才能发挥其价值。

(9) 对于用TAPI指标来研判指数而言，因为在不同的市场所选用的加权指数各不一样，甚至在同一市场也有着各种不同的加权指数，所以在实际运用中最好选择有代表性的指数来做标准。

四、TAPI指标的实战运用

TAPI指标的构造比较简单，其实战技巧也主要集中在TAPI曲线与TAPIMA曲线的交叉情况及运行方向等方面。下面以分析家软件上的参数为60日的TAPI指标为例，来说明它的观望和买卖功能。

（一）买卖功能

（1）当 60 日 TAPI 指标中的 TAPI 曲线和 TAPIMA 曲线经过长时间的中低位整理后，一旦 TAPI 曲线向上突破 TAPIMA 曲线，并且股价也带量向上突破中长期均线时，则表示股价的开始凝聚上涨动能，股价将形成中短期的上升趋势，这是 TAPI 指标发出的短期买入信号。

（2）当 60 日 TAPI 指标中的 TAPI 曲线在短暂向上冲过 TAPIMA 曲线后，继而又再次快速跌破 TAPIMA 曲线，此时，股价也调头向下跌破中短期均线时，则意味着股价的短期上涨动能已经衰竭，股价将短线下跌整理，这是 TAPI 指标发出的短线卖出信号。

（二）观望功能

（1）当 60 日 TAPI 指标中的 TAPI 曲线向上突破 TAPIMA 曲线后，TAPI 曲线继续向上扬升，并且股价也依托中短期均线上行时，则表示股价有相当充分的短期上涨动能，短时间内股价会继续上行，这是 TAPI 指标发出的短线持股待涨信号。

（2）当 60 日 TAPI 指标中的 TAPI 曲线从 TAPIMA 曲线的上方重新跌回 TAPIMA 曲线下方后，如果 TAPI 曲线一直运行在 TAPIMA 曲线下方，而且，在中短期均线的压力下股价下行时，则表示股价的中短期下跌动能依然强大，这是 TAPI 指标发出的持币观望信号。

量价讲堂

TAPI 线与股价运动趋势之间存在以下关系：

（1）当 TAPI 和股价曲线同步上升时，说明股票行情是处于上涨的阶段，股价走势将维持向上攀升的态势，市场上人气比较活跃，投资者可积极进行个股的投资决策。

（2）当 TAPI 和股价曲线同步下跌时，说明股票行情是处于下跌的阶段，股价走势将维持下跌的态势，市场上人气比较低落，此时，投资者

应以持币观望为主。

(3) 当 TAPI 曲线下落，而股价曲线却在上升时，说明股价走势可能出现“顶背离”现象，特别是股价已经经过了一轮比较长时间的上升行情以后。

(4) 当 TAPI 曲线攀升，而股价曲线却下跌的时候，说明股价走势可能出现“底背离”现象，特别是股价已经经过了一轮比较长时间的下跌行情以后。

第三节 VROC ——量变动速率指标

VROC 指标通过计算某一段时间内成交量变动的幅度，应用成交量的移动比较来测量成交量运动趋向，达到事先探测成交量供需的强弱，进而分析成交量的发展趋势及其将来是否有转势的意愿，属于成交量的反趋向指标。它在某种程度上解决了移动平均线等分析方法在预测市场未来趋势变化时存在信号滞后的问题，其特点是在行情发生逆转之前就可发出买卖信号。图 2-3 为 VROC 示意图。

一、计算方法

其计算方法为：成交量减 N 日前的成交量，再除以 N 日前的成交量，放大 100 倍，得到 VROC 值。具体计算公式如下：

$$VROC = (\text{成交量} - N \text{ 日前的成交量}) / N \text{ 日前的成交量} \times 100$$

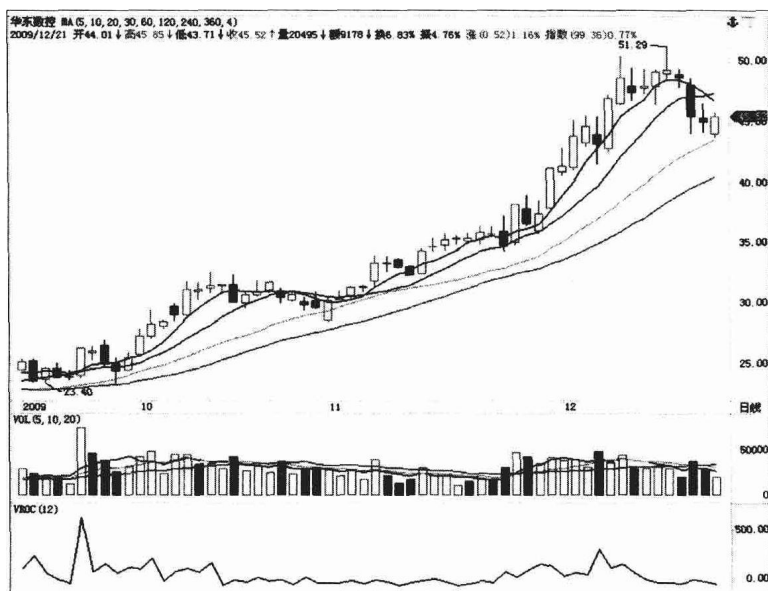


图 2-3 VROC 示意图

式中： N 值表示间隔天数，一般取 12。

如果今天的成交量高于 N 段时间以前的，那么 VROC 将是一个正数；如果今天的成交量低于 N 段时间以前的，那么 VROC 将是一个负数。

二、VROC 的应用技巧

- (1) VROC 向上突破零，预示有主流资金介入迹象。
- (2) VROC 向下跌破零，预示有主流资金撤退迹象。
- (3) 股价创新高，VROC 未配合上升，显示上涨动力减弱。
- (4) 股价创新低，VROC 未配合下降，显示下跌动力减弱。
- (5) 股价与 VROC 从低位同时上升，表示趋势仍有上升动能。
- (6) 股价与 VROC 从高位同时下降，表示趋势仍有下跌动能。

量价讲堂

量能指标 VROC 在实际操作中值得注意的是：在大盘处于整理阶段时，VROC 指标会与 0 轴线黏合缠绕在一起，这时 VROC 指标的分析效果不明显。VROC 指标对于较大级别行情的头部和底部的判断，及对趋势发展和转向的研判上比较有效。

第四节 VOSC ——移动平均成交量指标

VOSC 指标即移动平均成交量指标，设计是以成交量的长线及短线移动平均线之差作为分析的重点，若两者之差为正数，表示成交量趋升，交投活跃。不过，它并不只是计算成交量的移动平均线，而是通过对成交量的长期移动平均线和短期移动平均线之间的比较，判断成交量的运行方向，及时研判趋势转变。图 2-4 为 VOSC 示意图。

一、计算方法

首先，分别计算出短期移动平均线（SHORT）和长期移动平均线（LONG），之后再计算两者的差值，再求差值与短期移动平均线（SHORT）的比，最后将比值放大 100 倍，得到 VOSC 值。具体计算公式如下：

$$\text{SHORT} = N \text{ 周期中成交量的总和} / N$$

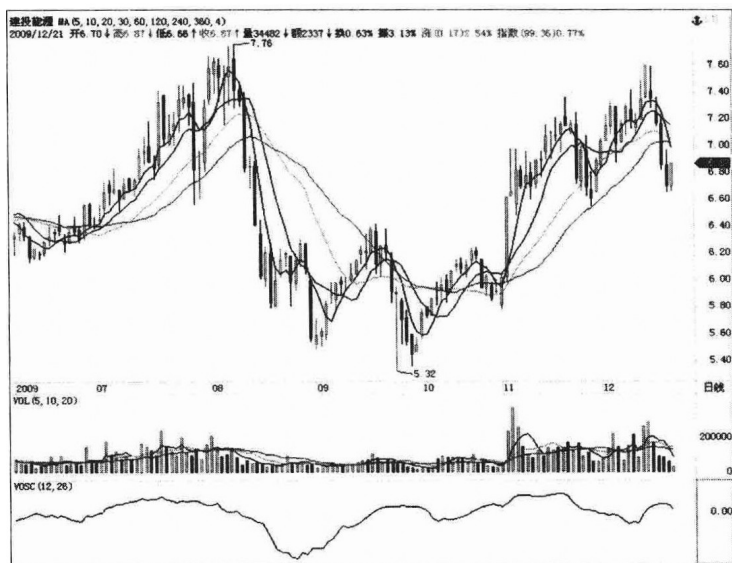


图 2-4 VOSC 示意图

$$\text{LONG} = M \text{ 周期中成交量的总和} / M$$

$$\text{VOSC} = (\text{SHORT} - \text{LONG}) / \text{SHORT} \times 100$$

计算短期移动平均成交量的天数， N 一般取 12 天；计算长期移动平均成交量的天数， M 一般取 26 天。

移动平均成交量指标与市价的走势形态无特定的关系，通常在市价转势之前，成交量的指标会见顶或见底，因此可以作为一种领先的指标。

二、VOSC 的应用技巧

(1) 若 VOSC 指标为正数，表示成交量趋升，交投较为热烈；当 VOSC 指标为负数，则成交量逐渐萎缩，交投显弱。

(2) 在短期的股价波动中，VOSC 指标的顶底往往会与股价的短期顶底同时出现，但在股价长期趋势中，VOSC 指标的重要顶部或底部却往往会比股价的重要顶部或底部提前一段时间出现。这就说明，在实际走势中，量能的变化往往先于股价的变化，从而可以帮助投资者进行未来股市的预测。

(3) 当 VOSC 下降到极低的位置，至少是小于 -100 ，最适合的值是小于 -200 时，如果 VOSC 指标能以极快的速率上升并上穿 0 轴线时，是短线买入的最佳时机。

量价讲堂

VOSC 指标在大盘处于长期下跌趋势中时的使用效果不明显，一般大盘处于盘整或长期处在上升趋势这两个阶段时，使用 VOSC 指标会比较有效。此外，在股价短期波动中，VOSC 指标的研判常常与股价变动是同步的，而在股价长期运行趋势中，VOSC 指标却能提前研判股价未来发展趋势。

第五节 VSTD ——成交量标准差

VSTD 指标即成交量标准差，标准差是一种表示数据分散程度的统计学概念，主要是根据数据在一段时间内的波动情况计算而来的，用于描述数据的离散程度。VSTD 指标最显著的作用在于对股价顶部的研判。

一、计算方法

VSTD 指标是求 N 周期的成交量的估算标准差，该指标可很好追踪成交量放大和缩小的趋势。在软件中的计算公式是：

$$VSTD = STD (VOL, N)$$

(计算周期 N 一般取 10 天)

和其他技术指标一样，在实战中，投资者不需要进行 VSTD 指标的计算，主要是了解 VSTD 的计算方法和过程，以便更深入地掌握 VSTD 指标的实质，为运用指标打下基础。

二、VSTD 的应用技巧

- (1) VSTD 指标追踪成交量放大和缩小的趋势非常有效。
- (2) 当股价已经创出新高而 VSTD 指标未能创出新高时需保持谨慎，股价随时都可能下跌。
- (3) VSTD 指标最显著的作用在于对股价顶部的研判。当 VSTD 指标值快速上升到极高的位置时，如果出现滞涨或回落情况即是短线卖出信号。

三、VSTD 指标的实战运用

2000 年 8 月至 11 月，江苏吴中（600200）在 16 元左右构筑了一个坚实的圆弧形底部。该股于 11 月 8 日启动，启动当天成交量达到 271.5 万股，相当于 5 日平均成交量的 2.7 倍，是 10 日平均成交量的 3.47 倍，

量能乖离率指标（VBIAS）快速上冲，表示成交量逐渐放大。当日换手率是2.17%，在之后的长期上涨过程中，换手始终没有超过10%。虽然，上涨途中 VSTD 指标最高曾达到 1.55 万，可还是远低于该股 VSTD 指标的历史最高值 2.42 万，这表示此股的底部放量不属于过度放量，是一种温和放量，是能够保持持续动力的。该股启动后始终运行于笔直的上升通道中，经过 9 个月的时间，股价上涨了一倍多（图 2-5）。

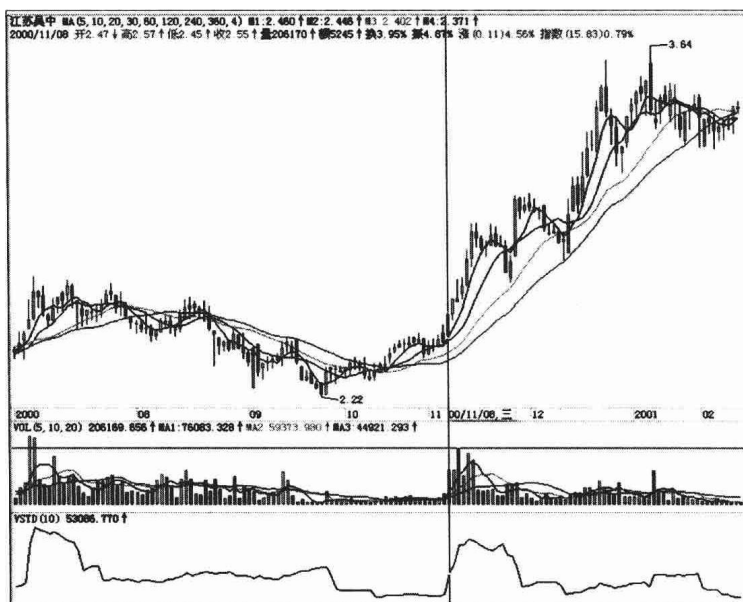


图 2-5 VSTD 示意图

量价讲堂

VSTD 指标值到底达到多少时才可以算是极高的位置，各类股票因为流通盘的大小和成交活跃度各不相同，因此，所界定的标准也是不一样的。流通盘较大的或成交极为活跃的个股的标准比较高，有的 VSTD 指标值甚至要超过 50000 才算到达极高的位置。而流通盘较小或成交较为呆

滞的个股，其 VSTD 指标值只要超过 5000 就算是极高位置了。投资者平时应多跟踪观察，了解不同个股 VSTD 指标值的波动范围，才能很好发挥 VSTD 指标的实际效能。

第六节 VMACD ——量指数平滑 异同移动均线

VMACD 指标专门用于衡量量能的发展趋势，属于量能趋向指标（图 2-6）。VMACD 指标和 MACD 指标一样，都是从双移动均线发展而来的，VMACD 的意义和 MACD 基本相同，但 VMACD 取用的数据

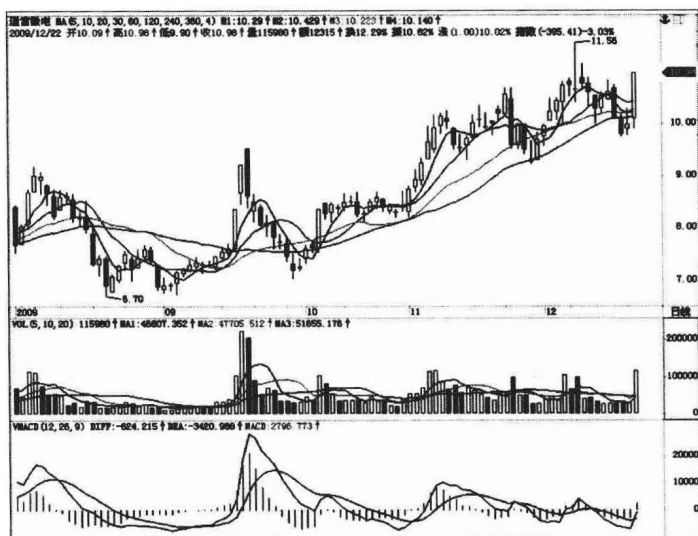


图 2-6 VMACD 示意图



源是成交量，而 MACD 取用的数据源是成交价格，这是它们之间最大的区别。

一、计算方法

先计算成交量的短期（SHORT）和长期（LONG）指数平滑移动平均线，再推算 DIFF 和 DEA 及两者之差，最后得出 VMACD。具体计算如下：

$$\text{SHORT} = 2 \times \text{成交量} + (N - 1) \times \text{上一周期成交量}$$

$$\text{LONG} = 2 \times \text{成交量} + (M - 1) \times \text{上一周期成交量}$$

$$\text{DIFF} = \text{SHORT} - \text{LONG}$$

$$\text{DEA} = 2 \times \text{DIFF} + (M - 1) \times \text{上一周期 DIFF}$$

$$\text{VMACD} = \text{DIFF} - \text{DEA}$$

式中： $N=12$ ， $M=26$ ， $M=9$ 。

二、VMACD 的应用技巧

(1) DIFF 与 DEA 均为正值并且两者都在零轴线之上时，DIFF 向上突破 DEA 为买入信号。

(2) DIFF 与 DEA 均为负值且两者都在零轴线之下时，DIFF 向下跌破 DEA 为卖出信号。

(3) DEA 线与 K 线发生背离，行情反转信号。

(4) 分析 MACD 柱状线，由正变负，卖出信号；由负变正，买入信号。

(5) DIFF 与 DEA 均为负值时，常常会两线长期黏合，当两线有效

分离且 DIFF 在上时为中线买入信号。

三、VMACD 的实战运用

量能指标 VMACD 的运算方式和 MACD 一样，仅是其中的计算元素不同，VMACD 对趋势的研判要比价格 MACD 提前数天，当成交量放大而且价格上涨时一般是转市的开始，破“0”线也是转市的信号。所以，如果成交量大幅偏离其正常水平时，投资者对后市就要特别谨慎。该指标和随机指标 KD 及 KDJ 相互配合使用，可以确定中线的买卖点，准确判断出每一波段的高低位置。



VMACD 的研判法则与 MACD 类似，不同的是 VMACD 比 MACD 发出的信号提前，二者相互验证其准确性更高。尤其当成交量大幅增加时，投资者对后市要特别小心，应结合 KDJ 综合研判。

第七节 NVI ——负量指标

NVI 的中文直译是负量指标，其作用与 PVI 正量指标相类似，主要用途除了用于寻找买卖点之外，更是侦测大多头市场的主要分析工具。

一、计算公式

NVI的计算过程是递推的过程，也是累加的过程，设初值 $NVI=100$ ，递推公式如下：

$$NVI(n+1) = NVI(n) + \text{sign}(n+1) \times RC(n+1), n=1, 2, 3, 4, \dots$$

$$RC(n+1) = [\text{close}(n+1) - \text{close}(n)] / \text{close}(n) \times 100$$

如果， $\text{volume}(n+1) > \text{volume}(n)$ ，则 $\text{sign}(n+1) = 0$

如果， $\text{volume}(n+1) < \text{volume}(n)$ ，则 $\text{sign}(n+1) = 1$

$$MANVI(r) = \sum \frac{NVI}{r}$$

式中： $\text{volume}(n+1)$ 和 $\text{volume}(n)$ 分别表示第 $n+1$ 和第 n 日的成交量； $\text{close}(n+1)$ 和 $\text{close}(n)$ 分别表示第 $n+1$ 和第 n 日的收盘价； $\sum \frac{NVI}{r}$ 表示 NVI 的移动平均，参数为 r ；MANVI 在实际应用的时候，起辅助作用。

本公式须先比较当日成交金额与前一日成交金额后才能逐步计算。从其计算公式中可以看出，当成交量增加的时候，NVI是保持不变的（因为 $\text{sing}=0$ ）；而当成交量减少的时候，如果价格也上升，NVI 值将向上。因此，如果 NVI 曲线上升，表示的是价量不配合、价增量减的现象。

二、NVI 的使用法则

(1) NVI曲线上升，表示大户资金占市场资金的比例在增加。在 NVI 上升的早期是买入信号，在上升了很长时间达到一定程度时就是卖出信

号。NVI 曲线下降表示价跌量减, 在下降初期是卖出信号, 在下降的末期就是买入信号。

(2) 当 NVI 曲线在其移动平均线 MANVI 之上的时, 表示目前处于多头市场。NVI 指标由下往上穿越其 N 天移动平均线, 代表长期买进信号。具体如图 2-7 所示。

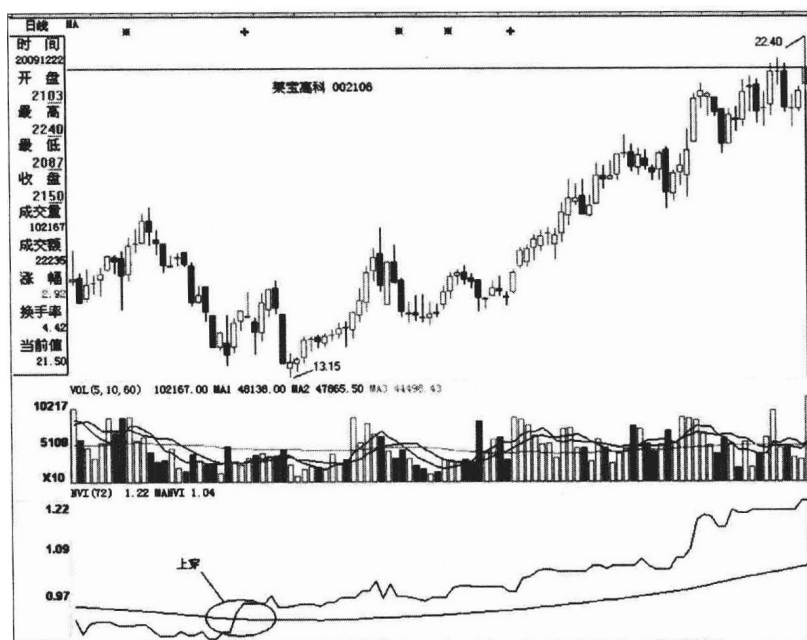


图 2-7 NVI 使用法则 1

(3) 当 NVI 在其移动平均线 MANVI 之下的时候, 表示目前处于空头市场。NVI 指标由上往下穿越其 N 天移动平均线时, 代表长期卖出信号。具体如图 2-8 所示。

(4) NVI 取值的绝对大小没有实际意义, 应该看某个时间段相对取值的大小。

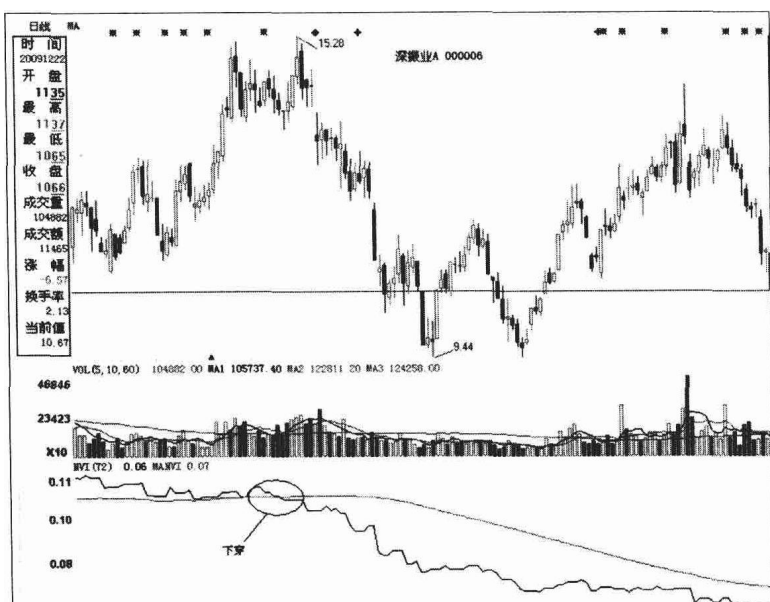


图 2-8 NVI 使用法则 2

三、NVI 与 PVI 的配合

在市场中，大户的资金雄厚，对市场有推波助澜的作用，散户愿意积极介入有大户介入的股票。市场中散户的力量也是强大的，只是比较分散，力量不能集中。由于散户扮演着行情追随者的角色，并且具有追涨杀跌的特征。所以，当行情出现价涨量增的走势时，散户的信心增加，介入市场的动机转为积极。这时候，实力雄厚的“庄家”或者“大户”，正好趁此机会顺势调节股票。相反的，散户因为资金相对不足的缘故，无法在行情不好的时候，逢低分批承接。

因此，当 PVI 和 NVI 同时显示散户和大户的力量时，可以认为牛市即将来临。

量价讲堂

大户的资金对推动股价具有关键性的作用，不过，散户的资金同样是不可忽视的一股力量。只有大户资金的市场行情的发展有限，一个全面大多头的行情，必须拥有大户与散户集体推动的力量。NVI 指标与 PVI 指标实际上是同样的作用，只是观察的目标不同而已。如果两种指标的信号同时发生，一般可视为“大多头”行情来临前的重要征兆。

第八节 PVI——正量指标

正成交量指标 (Positive Volume Index) 又称为正量指标 (PVI)，其主要作用是辨别目前市场是处于多头行情还是空头行情，并追踪市场资金流向。

一、计算方法

从数学计算的观点看，PVI 的计算过程属于递推的过程，也是累加的过程。其计算公式如下：

$$PVI(n+1) = PVI(n) + \text{sign}(n+1) \times RC(n+1), n=1, 2, 3, 4, \dots$$

$$RC(n+1) = [\text{close}(n+1) - \text{close}(n)] / \text{close}(n) \times 100$$

如果， $\text{volume}(n+1) < \text{volume}(n)$ ，则 $\text{sign}(n+1) = 0$

如果， $\text{volume}(n+1) > \text{volume}(n)$ ，则 $\text{sign}(n+1) = 1$

$$\text{PVI}(1) = 100$$

$$\text{MAPVI}(r) = \sum \frac{\text{PVI}}{r}$$

式中： $\text{volume}(n+1)$ 和 $\text{volume}(n)$ 分别表示第 $n+1$ 和第 n 日的成交量； $\text{close}(n+1)$ 和 $\text{close}(n)$ 分别表示第 $n+1$ 和第 n 日的收盘价； $\sum \frac{\text{PVI}}{r}$ 表示 PVI 的移动平均，参数为 r ；MAPVI 在实际应用的时候，起辅助作用。

从 PVI 的计算公式中可以看出，当成交量增加的时候，如果价格也上升，PVI 的值将增加，而当成交量没有增加的时候则 PVI 是保持不变的（因为 $\text{sign}=0$ ）。因此，如果 PVI 的曲线上升，表示的是量价配合、价增量增的现象。

二、PVI 的使用法则

(1) PVI 曲线上升，表示散户资金已逐渐注入市场，占市场资金的比例在增加。在 PVI 上升的早期，是买入信号。在上升了很长的时间，达到一定程度就是卖出信号；PVI 曲线下降表示价跌量增。在下降的早期是卖出信号，在下降的后期，是买入信号。

(2) 当 PVI 在其移动平均线之上的时候，表示目前处于多头市场。如果 PVI 指标由下往上穿越其 N 天移动平均线，代表中期买进信号。具体如图 2-9 所示。

(3) 当 PVI 在其移动平均线之下的时候，表示目前处于空头市场。如果 PVI 曲线已经上升了很长时间，则下穿平均线是卖出信号。

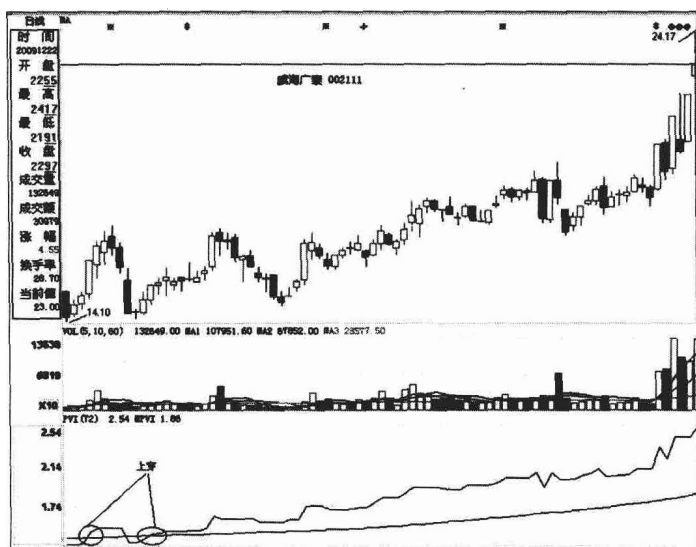


图 2-9 PVI 使用法则

三、PVI 的实战运用

PVI 指标主要的功能在于辨别目前市场的性质，即处于多头市场还是空头市场，追踪散户资金流向。在证券市场中，大部分的散户都喜欢追涨杀跌，因此，当股市出现价量配合、价涨量增的走势时，散户必然会赶来凑热闹。从 PVI 的计算公式中可以看出，当成交量没有增加的时候，PVI 是保持不变的。而当成交量增加的时候，如果价格也上升，PVI 的值将向上，这表明散户一直存在于市场中，而且踊跃参与的状态正在加强。因此，PVI 刻画了散户资金是否是市场的“主力”，或者说，散户的资金是否在市场占有比较大的比例。如果市场中散户的资金比例比较大，“大户”就有机会抛售，因为有“接盘”。PVI 正是在这个分析基础上发挥其指导意义的。

PVI 指标的观点认为，当日的市况如果量增价涨，表示散户主导市

场；相反，如果当日的成交值缩减，表示精明的大户正在不动声色地“收购”股票。

量价讲堂

PVI指标除了可以帮助股民认清市场的结构，划分大户或者散户市场之外，尚可以利用其指标的交叉信号作为中期买卖的依据。但是，其最大的功能是配合 NVI 指标，共同追踪即将引发大多头行情的股票。所以，PVI 指标与 NVI 指标是一组密不可分的指标组合。

第三章

去伪存真看成交量

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 活跃成交量与不活跃成交量

一、活跃成交量

何谓活跃成交量？它是指股票价格刚刚上升之际，投资者因为看好后市而买进股票，而一些早期已经在低位买进的投资者逐步获利回吐，筹码换手频繁，成交活跃并逐步放大时形成的交易量。

目前还没有明确的标准界定活跃成交量。对于处于不同发展阶段的股票市场，成交是否活跃也有很多不同的标准。例如投机性较强的新兴股票市场比成熟、理性的股票市场的标准就比较高。因此，“经验”是目前大多数技术分析人士判断成交是否处于活跃水平的依据。根据对一些个股的长期跟踪研究之后，有关专家总结出一个较为适合目前中国证券市场的活跃成交量的标准，即个股日换手率平均保持在2%以上，就可以认为成交比较活跃。

如果个股日换手率平均保持在2%以上，说明市场的主力资金已经处于活跃期，股价也将逐渐上升，此时一些精明的投资者将开始买进，表现为成交活跃。在成交活跃的时候，股价波动的幅度也比较大，而且一般来说除非之前已经有大幅的炒作，否则股价上涨的可能性较大，投资者在观察到个股成交活跃的时候，可以适当逢低建仓，等待股价的拉升。

（一）活跃成交量出现在主力资金建仓及拉升时期

大部分主力资金建仓阶段会采取步步为营的计划性操作，不会轻易让市场发觉自己的意图。在建仓时会根据市场的涨跌情况，个股的阻力

与支撑、盘中抛售情况等因素不断地调整自己的吸纳力度，以求达到局部的利益需求及整体上的供求平衡。活跃成交量出现在股价启动初期，显示主力资金对该股正在进行建仓。主力通过小幅拉升带动股价上升，使一些持仓投资者抛出手中筹码，此时是股价上升的征兆。投资者若在这个时候能够及时买入，一般都有不错的收益。

主力建仓、洗筹完毕后，股价的较低位已经有了一定的上升。控盘主力对股票的建仓以及清洗浮筹的工作基本已经结束，但是由于筹码较多，持股成本以及坐庄成本较高，因此庄家需要拉升股价上升较大幅度，然后抛出从中获利。因此，当成交量再次趋于活跃的时候，往往就是庄家做大成交量为拉升做准备，此时是股价即将大幅上涨的先兆，投资者此时买进，将会大大获利。

此外，值得注意的是，如果突破时所释放出的巨额成交量与前期所形成的成交量无呼应关系，这种突破大都不会形成有效的上涨行情，乃短线庄家所为，其目的是吸引眼球，达到短线出货目的。

如图3-1所示，华东电脑（600850）在2009年9月21日开始缩量调整，成交量萎缩至活跃成交量以下，盘整半月有余，该股主力在之前已经完成建仓。10月17日开始，该股成交量再次放大至活跃成交量水平之上，并一直持续，该股在成交量的支持下不断上行并屡创新高。

（二）活跃成交量出现在股价长期高位横盘时期

股价经过一段较长时间的上升，并且达到一定的高度后，往往会在高位进行横盘整理，等待突破方向。

当主力拉升股价到目标位之后，有时会出现较难抛出的情况。这种情况可能是因为整个市场进入调整，也可能是主力拉升的幅度过大，但投资者不能接受此时的股价，因此主力就被“套”住了，无法达到出货套现获利的目的。在这种尴尬情况发生的时候，主力一般就在高位进行长时间的横盘，等市场回暖或者利用时间获得投资者对该股股价的认同。当时机成熟之时，通过对敲达到活跃成交量目的，并小幅拉升股价，让

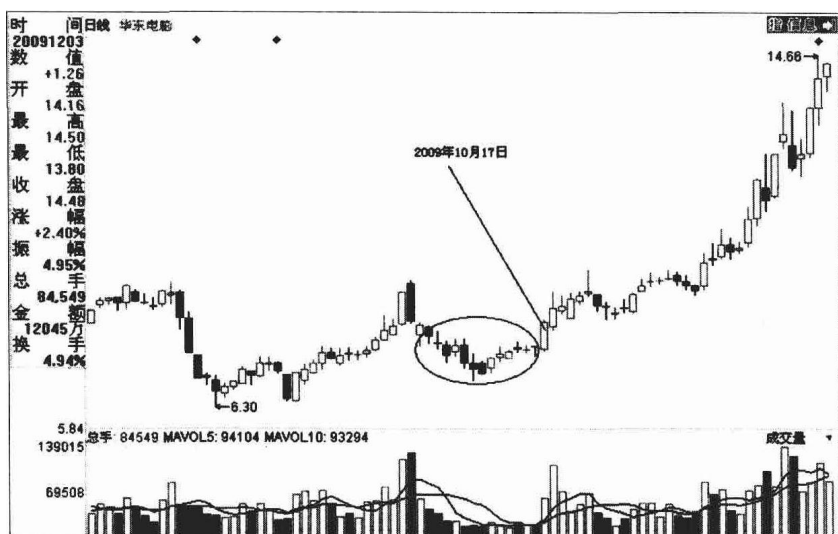


图 3-1 华东电脑 K 线图

投资者认为该股“仍将上涨”，以此吸引跟风盘而达到出货的目的。此时，投资者一定要认真分析，不要被假象所迷惑。

上述情况发生在中视传媒（600088）2008 年 7 月 8 日至 8 月 7 日的走势。如图 3-2 所示，该股在 7 月 9 日之前放量创下历史高点（复权后的股价）后，成交量即萎缩，运行时间达一个月。8 月 4 日，该股成交量再次放大，股价呈现上升的假象，但随后在 8 月 8 日该股主力就原形毕露，进入长期杀跌出货期，高位追入的投资者到现在仍被套牢。

二、不活跃成交量

不活跃成交量是相对于活跃成交量而言的，主要发生在股价持续下跌，市场低迷、人气涣散，盘中成交稀疏，投资者不愿意买卖之时的成交量。

像活跃成交量一样，不活跃成交量也没有明确的界定标准，投资者



只能按照积累的市场的实践经验进行判断。因此，对应以上所提到的活跃成交，可对不活跃成交设定一个衡量的标准，即个股成交量水平持续维持在换手率 2% 以下就可以称为不活跃成交。

当换手率大部分时间保持在2%以下时，说明对该股进行交易的多为中小散户，该股还没有引起市场多数投资者的重视，或者说主力仍处于漫长的建仓期的初段，股价离大幅上升还有较长的时间，而且很多情况下，股价都会呈现下跌的态势。不活跃成交量出现的两种特殊情况如下：

(1) 急速拉升后高位构筑平台整理中后期，投资者可以介入。当股价出现连续的拉升之后，主力为了清洗浮筹，有时会在高位维持小平台或小箱体的整理。整理行情是股价上涨或下跌到一个阶段后，买盘（多方）和卖盘（空方）力量差不多，股价在一个相对固定的空间震荡走势，这个行情叫整理行情。在整理行情的初级阶段，短线投资者认为该股在构筑平台稍做整理后，仍将继续大幅上行，因此，此时成交量仍会保持

活跃。如果主力在高位平台维持了较长时间的盘整，股价仍无上升的趋势。短线投资者看短期上升无望，就会对个股失去兴趣开始减少介入，因此成交量也降低到不活跃成交量水平之下。出现此种情况的原因是主力试图利用盘整把炒短线的投资者“枪毙”，避免上升的时候该批资金撤离对拉升的阻碍。

(2) 主力对筹码进行完全控盘后的炒作阶段，投资者可以大量买进。完全控盘就是主力持有了绝大部分流通筹码，因此上升的时候不需要太大的成交量支持。因为在最近几年的股市中，有相当一批个股是被主力完全控盘后进行炒作的，这类个股在股价上涨的时候，成交量水平呈现出不活跃状态，该股的股价上升是没有活跃的成交量支持的。如果投资者碰到这样的股票，应该立即持有，不见大量、不见大平台坚决不抛。

量价讲堂

成交量的活跃通常都是股价上升的原动力，在大多数情况下，不活跃的成交量是难以支持股价走强的。所以，关注成交量是否活跃对于股价运行方向的分析是非常重要的。

第二节 安全成交量与危险成交量

一、安全成交量与危险成交量的定义

成交量是股价变动的原动力，而成交量水平的变化通常预示着股价

变动的方向。

所谓的安全的成交量，就是指成交量水平维持在一个相对稳定的区域，并反映出进驻其中的资金并没有大幅度撤离的迹象。处在安全成交量期间，投资者可以继续做多。

所谓的危险成交量就是在股价大幅上升的刺激下，投资人的购买欲望达到最高潮，连续出现大成交量后，股价滞涨，甚或下跌。通常情况下，热门股每日成交量达到流通总量的百分之十以上时，就是危险成交量。危险成交量的出现，是行情将要转势的先兆，后市股价多会下跌一段，投资者应适时出货，回避随时会出现的风险。

二、安全成交量与危险成交量的界定

安全成交量与危险成交量的界定往往是根据股价和公司背景而定的，常见的界定方法有以下几种：

(1) 对于股价偏低，成交量突然放大的股票，可追高买入，同时做好止损。因为该股票受到关注，成交量活跃。但对于股价较高的股票，如果成交量突然放大，就开始有危险了。对于股价平稳增长的股票，应该采用均线死叉法。对于暴涨的股票，成交量突然放大，这时，最好采用见顶法，就是当第二天收盘价低于前一天阳线的 $1/2$ 处，可以做好卖出准备。

(2) 按 PEG 的概念去辨别。PEG 简单地说就是：市盈率 40 倍，则其增长率要达到 40%，这时，该股股价是合理的，如果低于 40% 则是价值高估。如果高于 40%，则这只股票的价格还有上升空间。

(3) 看成交量是否出现在高位震荡时期。股票价格走势如果远离了 20 日均量线达到 60% 以上，此时就会出现大幅震荡。出现在高位震荡时期的成交量是危险的成交量。

如图 3-3 所示，中原高速（600020）在 2009 年 11 月出现了高位震

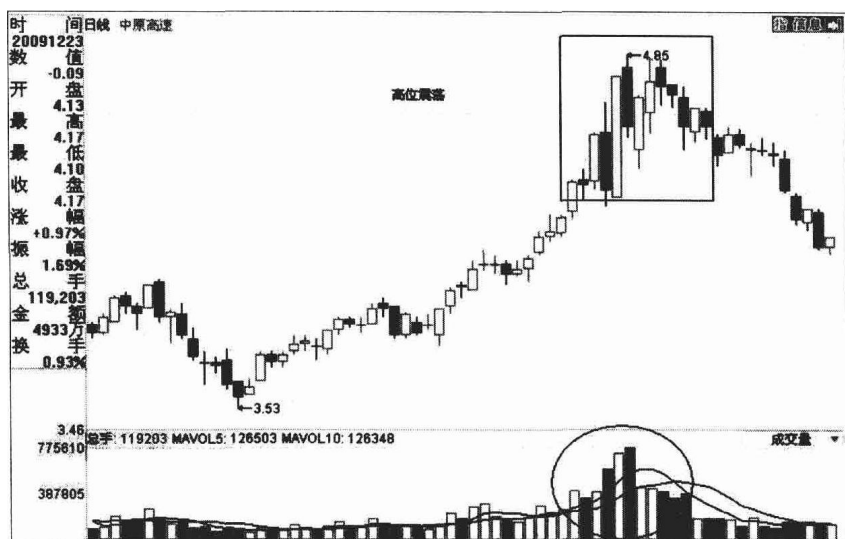


图 3-3 中原高速 K 线图

荡的走势，在此阶段成交量明显放大，形成了一个明显的“肿瘤”形态。此时投资者千万不要相信市场传闻的价格预测，而要相信技术分析的“高位震荡”时期成交量的警示，退出或不介入为好。假设它在以后的行情中，此股票摘除了这个“肿瘤”，超过了这时的高点，但那是另外一波大行情，可以根据新形态用技术分析来分析买点。

(4) 股价运行中途间歇出现的成交量为危险成交量。股价在上升中途有时候忽然出现换手率高于 10% 以上的成交量，因为上冲过程放量过急，因此通常会导致股价短线出现较大幅度的回调。无论股价处于上升的哪个阶段，如果出现忽然放大的成交量，都会对股价的短期走势有一定的影响，甚至有可能在短期或中期改变上升方向，进入调整态势，因此，这个时期出现的成交量也是危险的成交量。

如图 3-4 所示，日照港（600017）在 2009 年元旦前后见底以来，基本维持攀升的走势，成交量水平一直平稳增加。2009 年 2 月 18 日，该股放出 89338 万元的巨大成交量，换手率达到 29.67%，股价当天冲高回

落，收出长的上影线，随后数天股价连续回落。

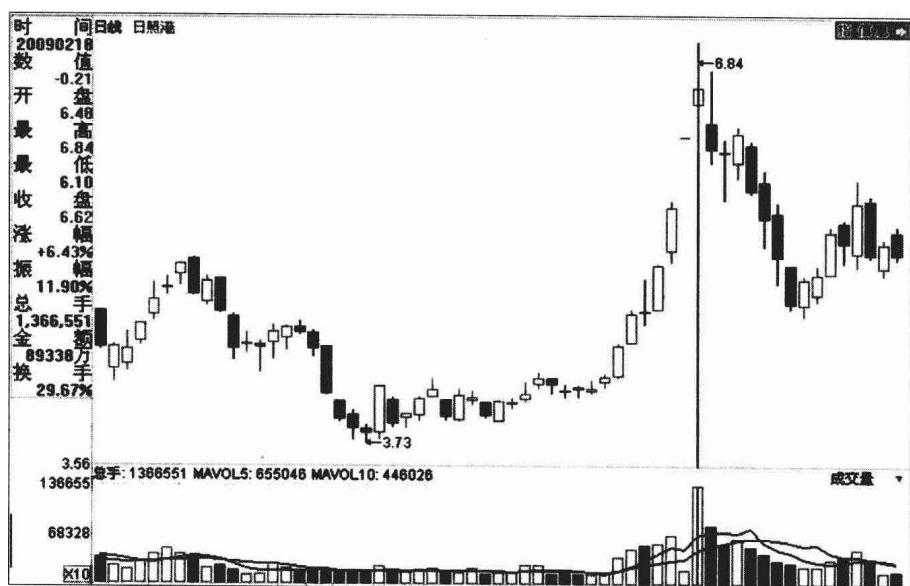


图 3-4 日照港 K 线图

量价讲堂

在股市上升行情展开前，股价一直处于较低的位置，浮动筹码在此得到清洗。庄家暗中吸货，成交量萎缩到极限，股价小跌或不跌，甚至反涨，这预示着新一轮上升行情即将来临，此时的成交量就为安全成交量。当股价小升一段后，欲通过某一价位而完成整理形态时，就会出现大成交量，较盘整时期的任何一天的成交量均大，表示高档有人承接，随后成交量趋于稳定。标准模式是，涨时成交量增加，跌时成交量萎缩。这一时期的成交量也是安全成交量。

第三节 进货成交量与出货成交量

一、进货成交量

股市行为最基本的两种表现形式就是成交量与成交价，成交量经常伴随着股价的变化而变化。主力在进货过程中会采取种种手段设法掩饰其行为，无论如何隐瞒，成交量是骗不了人的。

主力的资金规模一般都比较庞大，进驻某只股票时，总会留下影子——成交量实实在在地在增加，这是投资者发现主力进货最重要的依据。庄家可用对敲方式造成成交量，可以虚构价位，但在进货阶段，他们必须实实在在地买进从而使成交量放大。散户一般不会关注温和放大的成交量。大多数散户都不会注意这种成交量的微妙变化，甚至压根没有把这只股票放在心上。庄家进货过程在K线上表现出如下两种不同的成交量形态。

（一）等量式形态

主力为了吸取到低价的筹码，对进货过程都非常有耐心，且耗费的时间也较长。表现在K线图上，则是原本极度萎缩的成交量水平上，从某一天起成交量温和放大但不会引人注目，之后连续一段时间都维持在这个水平上，每天的交易量极为接近，而不是像原先那样时大时小毫无规律。这种变化是庄家有计划地吸货的迹象，并不是偶然发生的。如果把这些成交量累加起来，便能估计出庄家已经建了多少仓，是否吸够筹码。

（二）递增式形态

成交量在K线图上呈递增式变化形态的，说明主力急于进货。如果

散户发现某只股票的成交量在长期萎缩的情况下，忽然温和地放大并有规律地增加，而且呈现出阶梯形状，同时带动股价缓慢地小幅上扬，那几乎可以肯定有庄家在迫不及待进货。

二、出货成交量

对于出货成交量要注意以下几个方面：

（一）接近目标位

当用几种不同的方法预测出的庄家出货的点都在某一价位附近时，那么这个点位就可能是庄家的出货点。当接近预测的目标位的时候，就要密切关注成交量变化。

（二）该涨不涨

出货的前兆就是在技术形态、基本面都向好的情况下股价就是不涨，这种情况在股市中是经常出现的：如突破当天放出巨量，从理论上说第二天应该上涨。结果第二天不涨，从高位下来，随后连续暴跌。这就是形态上要求上涨，结果不涨。再如底部形态非常漂亮，同时向上突破了5日和10日均线，5日均线开始上升，但第二天突然收出阴线而且放量，这也是出货。有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨但股价不涨，这也是出货的前兆。

（三）放量不涨

在任何情况下，只要是放量不涨，就可确认是庄家出货。如杉杉股份（600884）在1998年11月17日的成交量是3万股，随后几日是20万股、9万股和22万股，到24日突然达到了96万股，这就是典型的放量不涨的例子，在这种情况下可确认为庄家在出货。尽管第二天股价没有跌下来，且成交量也只有17万股，但随后股价大跌了15元，从28元多跌到13元才重新走强。

量价讲堂

主力进货和出货手法很多，进货常见手法有低位横盘吸筹、拉升吸筹。出货比较狠的是直接打跌停板出货，因为成本价绝对比市场平均价要低；出货比较隐蔽的会在头部盘整慢慢出货，留一部分打低价格后，反弹时再出，吸引散户介入。

第四节 放量与缩量

一、放量

放量分单日放量、多日放量、涨停板放量及底部放量等。下面我们就单日放量、多日放量分别介绍如下。

（一）单日放量

单日放量指的是某一天的成交量突然放大。单日放量涨停之后立即滞涨或放量下跌，极易形成短期顶部或阶段性顶部。

在股价指数上升的过程中，成交量会一直保持放大的状态，并且形成连续且密集的放量形态。而在股价指数下降的过程中，也会经常出现放量的现象，但是，下跌途中的放量并不像上涨过程中的放量那样密集且持续，而且下跌过程中的放量还很容易引发新一轮下跌的出现。

下跌过程中操作的资金多为游资，游资的特点就是赚一点就跑，在两三天时间内便可以完成一轮操作，资金运作速度非常快。受到他们离场的干扰，成交量放大，但是，没有持续入场的资金大的下降趋势不

会改变。所以，投资者一定要对单日放量现象加倍小心。

如图 3-5 所示，中国联通从当天的盘面看，走势很健康，股价稳步上涨，价量关系也很理想，只是当日成交量在不知不觉中放大到 648 万股。图 3-6 显示，第二天低开，表明多头能量已在当天放量涨停的过程中释放殆尽。紧接着，成交量快速萎缩，股价见顶回落。

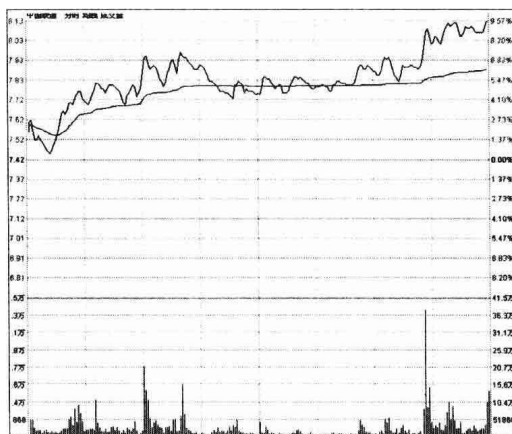


图 3-5 中国联通 2009 年 7 月 30 日分时走势



图 3-6 中国联通日线

这里看盘的关键是单日放量之后很快缩量，说明行情只是一个短线行情。

（二）多日放量

连续几天放量，换手率很高，虽然股价能够震荡上涨，但是，一旦见顶往往是中期顶部。

如图 3-7 所示，海南航空上市后速战速决，一波拉升已翻倍。在涨势末期，主力通过放量涨停板拉高出货，2000 年 6 月 9 日以涨停板报收，单日成交 7689 手，换手率为 37.5%，6 月 9 日至 15 日四天换手率达到 120%，随后出现滞涨。

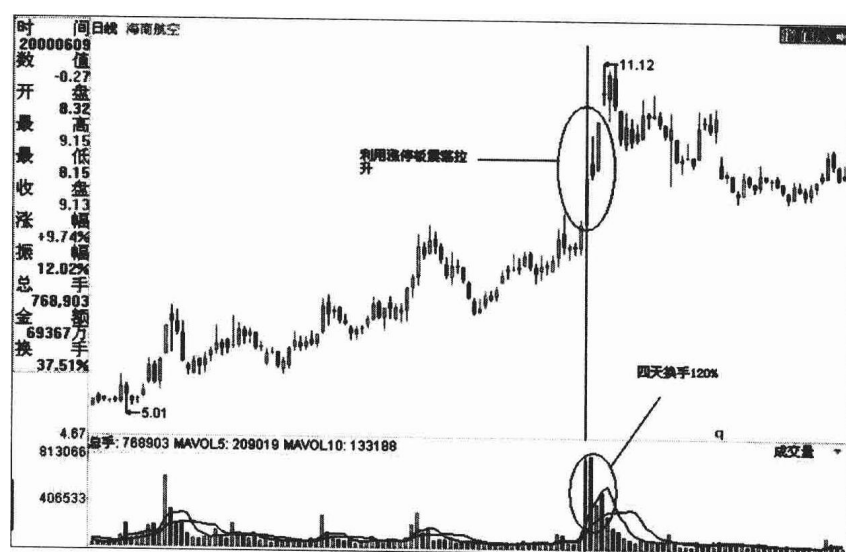


图 3-7 海南航空日线

在脱离主力成本区之后出现如此巨量放手，一旦滞涨就意味着风险已经来临。

股市操作中经常发现有些个股走势出现异动，例如成交量突然成倍增大，短期出现巨量换手，这种现象有时属于主力换庄，有时属于主力

出货，因此，要综合多方面的信息来判断。投资者可根据放量出现的位置、K线形态等方面来判别，并做好充分的止损准备。

“放量滞涨”不容乐观，也就是说当成交量连续放大，股价却在原地踏步，通常是主力对敲吸引跟风盘，表明主力去意已决，后市不容乐观。

如果股价下跌途中放量连收小阳，需要警惕主力构筑假底部，跌穿假底之后往往是新一轮跌势的开始。

高位放量下挫，这是股价转弱的一种可靠信号，投资者宜及时止损。

二、缩量

缩量主要是说市场里的各投资者和机构看法基本一致，大家朝一个方向看时，没有人卖或买，这样造成了有股票的不卖，没股票的买不到，自然也就没量了。缩量又可以分为缩量上涨和缩量下跌。

（一）缩量上涨

当交易双方只是场内资金买盘，场外资金不积极主动进场，这时虽然个股股价或指数在上涨，但成交量较前些交易日有明显萎缩，这种现象就是缩量上涨。出现缩量上涨这种情况，若在相对低位，说明投资者经过前期的打压，观望气氛浓厚，经过短时间的停滞该股会逐步放量，上涨的持续性值得期待；若在相对高位，随着股价的上涨，投资者变得谨慎起来，追高意愿不强，一旦后续能量不能随着股价的上涨有所放大，见顶回落的可能性较大。

如果对于某个股开盘即涨停，持续至收盘，该股可能在集合竞价时主力机构即进入，说明该股有重大利好而被机构主力提早得知，而持股者惜售，这样的涨停自然缩量。

如果该股已经持续较长时间下跌，斩仓割肉盘基本出局，剩下的基本是意志坚定者，因此抛压不大，推高股价轻而易举，少量资金即可，

这种情况也能造成缩量上涨。此时，股市行情萎靡不振，大家做多做空意愿都不强，持股者和场外人士普遍持观望态度，此时多数是缩量，股价无论上升或下降幅度一般不大。

对于量价关系来说，这只是一个一般规律，价格还是要被买卖关系决定，因此量价关系只能作为参考。

（二）缩量下跌

在股票价格或大盘指数下跌的同时，成交量相对前几个交易日明显下降的情形称之为缩量下跌。

一般来说，缩量下跌是个分歧阶段或调整过程，后面的消息决定股价短期涨跌，利空消息将导致股价下跌，反之向上。放量下跌后继续下跌的可能性比较大，是一路下跌到底，还是在中间出现短暂的调整，则是在出现下跌后多空分歧造成的。

量价讲堂

量的变化在一只股票的走势中有许多情况，然而最难判断的是多少算放量，多少算缩量。实际上，并没有一个可以遵循的规律，很多时候只是一个“势”，即放量的趋势和缩量的趋势，这种趋势的把握来自于对前期走势的整体判断以及当时的市场变化状态，除此之外就是投资者的心理变化。对于放量而言，缩量是真实的，或者说主力是没有机会出局的；放量则相反，主力的派发可能就发生在放量拉升的过程中。

第五节 成交量的陷阱

经常有投资者这样说：“股市中什么都可以骗人，唯有量是真实的。”他们认为成交量大小与股价的上升或下跌成正比关系，也就是股市中最流行的“量是价的先行，先见天量后见天价，地量之后有地价”。投资者认为，成交量增加价格才能涨；缩量跌不深；天量之后有天价，值得期待，并认为成交量是不会骗人的，而股价则容易受主力或大户操纵。这些观点一般情况下是正确的，不过也不能把成交量的作用简单化、绝对化。由于买卖成交过程中，买卖双方的身份带有极大的不确定性，且存在大量的对敲行为，成交量在有些时候也能骗人，因此还要结合实际情况具体分析。

股票交易中，许多主力机构不但经常通过操纵股价来骗人，同时也常常利用成交量设置陷阱，让许多对技术分析似懂非懂的投资者上当受骗，达到主力机构操作的目的。常见的成交量陷阱有以下几种：

一、久盘后突然放量突破

久盘可以有不同的情况，如股价在炒高了相当大的幅度后的高位盘整，炒高后送配股票除权之后的盘整，中报或年报公告前不久的盘整等。

盘整是指在一个时期内（如两个月、三个月甚至半年等）股票在一个相对窄小的价格区间波动，无明显的上涨或下降趋势，股价呈牛皮整理，该阶段的行情震幅小，方向不易把握，是投资者最迷惑的时候。有时候这种股票会在某一天的开盘后，出现大量的买单，并摆出一幅向上

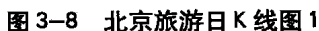
拉升的架势。在开盘后半小时至一小时内，这些买单会层层叠叠地挂出，这个时候成交量急剧上升并推动股价上涨。

当投资者发现它的成交量异常变化，不少人甚至会试探性地买入。但是由于买单已经塞得满满的，要想确保成交，只能直接按市场卖出价买进。但是因为这种股票买入的人在逐渐地增多，股价会不断上升，更进一步增强了买入的信心，并产生该股将突破盘局带量上升，展开新一轮升势的联想。

在开盘一个小时之后，股价可能上升到8%左右，有的甚至以大量买单短时间封涨停。但不久后又被大量卖单打开涨停，回调到7%~8%盘整。盘整时买二、买三、买四、买五的挂单很多，买一的挂单相对少一些，卖一至卖五的五个价位的卖单并不多，然而成交量却不会减少，这是因为有卖盘按市价在买一的价位抛出。直到当天收盘那一刻，在7%~8%的涨幅一带成交的股票会有很多。第二天，该股可能略微低开，然后快速推高，上涨至5%~7%，也有的干脆高开高走，大有形成突破缺口的架势。当许多人看到该股突破盘局而追涨时，该股在涨到5%~7%会突然掉头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨未能成交而又没有撤单的中小散户。虽然随后还会反复拉升，但往上的主动买单减少，而往下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。在此之后，该股成交量会急剧下降，股价很快跌破上一次的最低点，并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损，股价还会加速下跌，跌到难以置信的程度，使投资者深度套牢。

二、对倒放量拉升

这是盘中经常可以看到的盘口现象。主力利用人们的“量增价升”惯性思维，在拉升股价时采取不断的大手笔对敲，使成交量持续上升，制造买盘实力强劲的假象，以吸引场外跟风盘进入，主力趁此机会大量



三、借利好放量大涨

当个股在公布业绩优异的中报、年报之前，以及重大利好消息或有

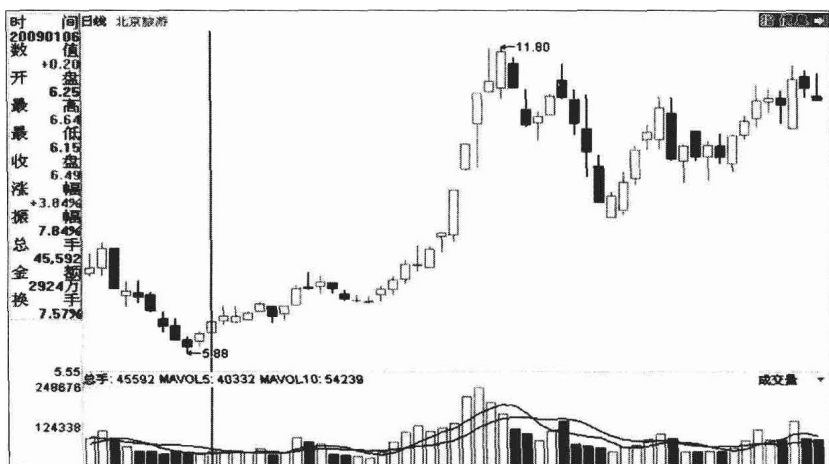


图 3-9 北京旅游日 K 线图 2

题材出现之前，由于主力机构消息渠道较广，他们一般都能提前掌握各种利好消息，在消息公布之前先行提升股价。一旦当利好兑现之时，利用人们纷纷看好买进的时候，往往顺势放量上涨，趁机减仓出货。

2008 年 9 月 4 日沪指尾市仅微涨 0.74 点，但桂股柳钢股份挟广西钢铁集团于 9 月 3 日揭牌的利好，涨幅居两市涨幅榜前列。盘中，该股基本保持在 4.25 元附近震荡，涨幅始终靠前，而且一度带动重庆钢铁、马钢股份、宝钢股份、西宁特钢等钢铁类个股反弹，使得整个钢铁板块强于大盘，成为全日表现较为突出的板块之一。终盘，柳钢股份收于 4.23 元，涨幅为 5.22%，成交放出近期天量（图 3-10）。

四、借利空大幅杀跌

这种情况往往出现在大盘和个股已经持续下跌之后，或者主力在建仓后进行震仓洗盘时。一旦股市出现利空消息，主力为了使利空影响进一步增强，通常会利用大手笔对敲来打压股价，刻意制造恐慌性破位下

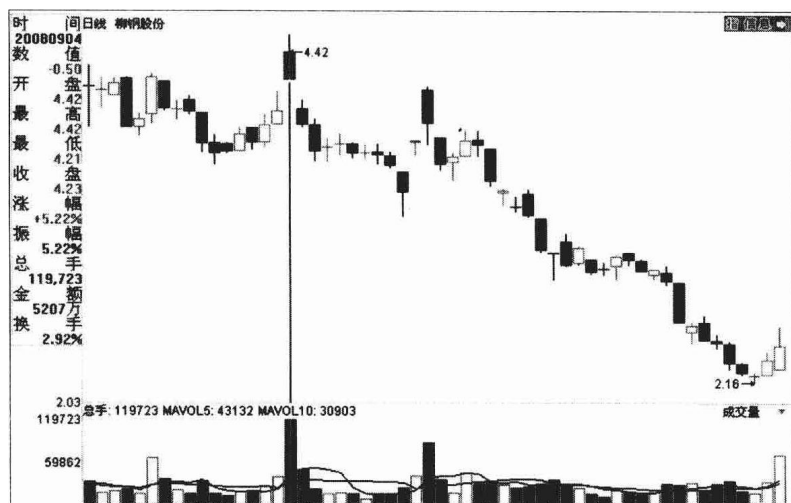


图 3-10 柳钢股份 K 线图

行或大幅杀跌，使持股心态不稳的散户纷纷抛售股票，以达到主力借机快速收集筹码的目的。

五、逆市放量上涨

一般情况，个股的涨跌与大盘的走势是一致的。当大盘走势下跌，个股纷纷翻绿之时，但是有些个股却能逆势而行放量上攻，这样的个股“万绿丛中一点红”，最能吸引投资者的眼球。许多投资者会认为，该股敢于逆势上扬，一定是有潜在的利好，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。不料该股往往上涨行情不过一两天，随后反而加速下跌，致使许多在放量上攻当日跟进的人套牢。

从 2008 年 11 月开始，华侨城 A (000069) 从 7 元多一直炒到 25 元以上。2009 年 8 月 4 日后深市见顶回调，大多数股票大幅下跌，但该股逆市上扬，成交量居高不下，吸引许多短线炒手追涨。但 8 月 14 日后，该股却缩量下跌，而且一波比一波跌得狠，一直在下降通道中运行。到

2009年12月23日，整整跌了4个多月，股价从23元左右一直跌到16元，使许多追涨的人深度套牢（图3-11）。

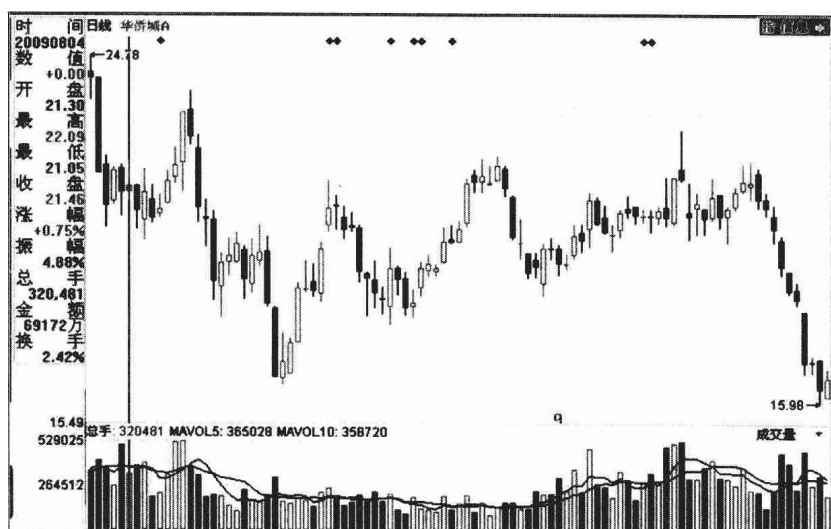


图 3-11 华侨城 A 日 K 线图

六、缩量跌不深

许多投资者认为成交量萎缩减弱了抛出的压力，属于正常的价量配合关系。然而，对于许多累计升幅巨大的个股，参与其中的主力机构会利用投资者的这种惯性思维，利用缩量阴跌的方式，缓慢出货，让高位套牢的投资者产生此时成交量虽然萎缩但不会深跌的思想，从而放松警惕性心理，错过及时止损出局的较佳机会，掉入深套的陷阱。

七、高送配除权后的填权陷阱

庄股炒作的一条铁的规律是该股一定有大比例的送配消息。一般在

个股有大比例送红股、转增和配股消息公布之前，由于股价较高，投资者一般都有畏高症，不会在高价位追高买进。主力不容易吸引跟风盘，只好等待送红股或公积金转增的机会。一旦消息公布，炒高了的股票除权，使价位降到很低，如30元的股票，10送10就只有15元了，投资者此时容易买进，主力则利用投资者此时的心态及追涨的心理，在除权后开始大幅拉抬股价，造成大量踊跃买进的假象，实则趁机大肆出货。因此，对于除权的个股必须要复权，让股价波动保持一种连续性，看好行情之后才能买进，否则容易掉入陷阱。

如图3-12所示，石基信息（002153）2009年曾从46元左右炒到72元以上，4月24日公布一季度业绩，庄家乘利好出货，走了一部分后一直在高位震荡，没有人追高。5月5日，该股10股转增10股，另派3元。除权后，成交量放大，许多人跟进，使庄家获得绝好的出货机会。第二天，该股继续出货，随后进入盘整。



图 3-12 石基信息 K 线图

总之，主力机构为了达到洗盘或出货的目的，会不择手段地引诱中小投资者追涨杀跌。虽然广大投资者对主力操盘手法越来越熟悉，但主力制造陷阱的手法也越来越高明、越来越隐蔽，投资者必须要学会正确识别各种成交量陷阱，防范风险。具体操作时可根据当时的大盘背景、盘口特征以及个股具体位置的高低综合分析，以便准确识别。

量价讲堂

在主力采取放量对倒的手法拉抬股价的时候，只要成交量没有萎缩或没有形成近期的绝对最大量，投资者就可持股。量能没有萎缩说明主力资金实力依然较大，因此还有能力继续推高股价，而量能没有大幅放大，说明主力并没有借高点出货。处于这两种情况之中投资者则应该持股待涨。在操作上，遇到这种股票时，只要不是涨幅太大，投资者都应积极进行追买操作，因为这类股票股价的上涨速度是较快的，空间是较大的，一般不会给投资者太多低位买入的契机，想获利就应果断买入。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第四章

监测成交量异动

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 如何使用换手率

一、换手率的概念

换手率也称周转率，指在某一股票在某天（或某段时间内）股票成交量的总和与该股流通股本的比例，是反映股票流通性强弱的指标。例如，某只股票在一个月内成交了2000万股，而该股票的总股本为1亿股，则该股票在这个月的换手率为20%。

就一般情况而言，换手率越高的股票意味着交投越活跃，人们购买该只股票的意愿越高，属于热门股；换手率越低的股票意味关注的人少，投资者购买的欲望不高，属于冷门股。

通常来讲，换手率高的股票由于筹码消化充分，使持有者成本抬高，相应减轻了卖方压力。换手率高的个股往往也是短线资金追逐的对象，一旦大势平稳均有较为出众的表现。但主力庄家也会故布迷阵，通过手中筹码的对倒制造高换手率的现象，吸引散户跟进，以达顺利出货的目的。

二、换手率的实战运用

在实战中应灵活运用换手率来判断股价走势，注意局部走强个股的短线机会。这种机会的显著特点就是个股连续的大成交量，即较高的换手率。那么究竟如何利用换手率选股呢？

（一）选择换手率相对较高的股票

投资者应该区分高换手率出现的相对位置，如果该股是在成交长时间低迷后出现放量，且较高的换手率能够维持较长的时间，可以判断为新增资金明显介入的一种迹象，此时的高换手率可信度会比较高。由于底部放量加之换手充分，所以此类个股未来的上涨空间应相对较大，成为强势股的可能性也很大，投资者可对这些个股做重点关注。换手率低的股票，因为没有资金做后盾，平均价格难以提高，所以获利机会较少。同时，还应注意，要选择一段时间内换手率较高的股。有的股票可能借助某些消息，一两天内换手率很高，尤其是在相对高位突然出现高换手、成交量放大，但难以维持长久，多有借消息出货的迹象。一般来说是下跌的前兆，需要警惕。若买这类股票风险较大。因此，操作时应选一段时间内换手率较高，且有增加趋势的股票，这类股票行情发动时涨幅高于大盘。

（二）选择由众多庄家持有的换手率高的股票

被众多庄家机构选中的股票一般能代表市场的动向，投资者如果能与主力合拍，往往能降低系统风险，提高资金回报率。而单个庄家拥有的股票，虽然其控股能力强，易拉抬和打压，但系统风险较大。

量价讲堂

要注意产生高换手率的位置。高换手率既可说明资金流入，亦可能为资金流出。一般来说，股价在高位出现高换手率则要引起持股者的重视，很大可能是主力出货（当然也可能是主力拉高建仓）；而在股价底部出现高换手则说明资金大规模建仓的可能性较大，特别是在基本面转好或者有利好预期的情况下。

第二节 均量线的使用

股市的先行指标就是成交量，其微妙变化往往预示着股价的变化方向。为了利用成交量变化更准确地预测股价变化，一些专家把移动平均线的方法引入成交量，制作均量线，反映一定时期内市场平均成交量的状况，借以进一步量化成交量的变化，并准确地估计股价的变化，这种方法具有一定的预测意义。

一、均量线的设计原理

均量线是一种反映一定时期内市场平均成交情况，亦即交投趋势的技术性指标。一般情况下，均量线以10日为采样天数，也可以同时选用10日和30日绘制两条均量线，其中10日均量线代表中期交投趋势，30日均量线代表长期交投趋势。

由于平均成交量与每天的成交量关系很大，将均量线绘制在K线图下方的成交量图上，能直观地反映股市人气的强弱状况。

二、均量线的运用

均量线在成交量的柱状图之间穿梭波动，研判时将其与股价线相互配合，不难发现股价线与均量线有以下四种关系：

- (1) 两者俱升。这表明股价的上升有成交量的支持，其行情看好。
- (2) 两者俱降。这表明股价虽然下跌，但仍无主力托盘，股民已对其失去信心，行情明显看坏。

(3) 股价线上升，均量线不升，甚至掉头向下。这表明股价已进入高价圈，但没有成交量的不支持，上升行情即将结束。因此，这是一个卖出信号。

(4) 股价线下降，均量线不降，甚至反升。这说明股价过低，有人托盘，广大投资者亦愿接手。因而，这是一个买入信号。

均量线可以设立两条或三条，当短期移动平均线在长期移动平均线上方，并继续上升时，行情将会保持上升的趋势。反之，如果短期移动平均线在长期移动平均线下方，而且继续下跌时，则表示跌势没有结束。无论均量线出现向上或向下拐头现象，均预示着行情可能反转，是一种比较有效的警戒信号。

如图4-1所示，沪指于2008年12月12日出现5日均量线下穿10日均量线，此后5日均量与股价共同向下，表示行情就要发生逆转。在2008年12月12日至2009年1月6日的过程中，均量线呈空头排列，表



图4-1 均量线的应用

示下跌行情并没结束。2009年1月7日，5日均量线上穿10日均量线，并共同掉头上扬，并且于2009年1月16日得到均价线系统金叉信号确认，大盘探底成功。在此后上扬行情中10日均量线持续向上，推动股指不断上攻；2月4日，沪指直冲在2008年12月9日创出的高点，预示新高即将出现。

从以上例子我们可以发现，把握均量线与把握均价线有着同样的重要性，在“量比价先行”的理论指导下，分析均量线有着预测其后走势的重要作用。

三、均量线的运用原则

对设有两条均量线的成交量图，当10日均量线在30日均量线上方并继续上扬时，行情仍将保持上涨趋势；相反，当10日均量线在30日均量线下方继续下跌时，则表示跌势依然继续。

当10日均量线与30日均量线交叉而出现移动平均线理论中的金叉或死叉时，则是对行情转势的确认，这时应配合其他技术指标一并研判。

在盘局时，10日均量线与30日均量线纠缠不清，而最后10日均量线向上或向下突破30日均量线，则预示行情可能打破盘局的方向，是比较准确的突破辅助信号。

量价讲堂

如图4-2所示，2002年10月30日，长安汽车的5日均量线和10日均量线开始多头向上发散，期间股价虽有反复，但由于5日均量线和10日均量线均创造了新高，则表示该股人气已聚，正在挺进主升阶段。但到了17元区域，5日均量线明显疲软，2003年5月23日

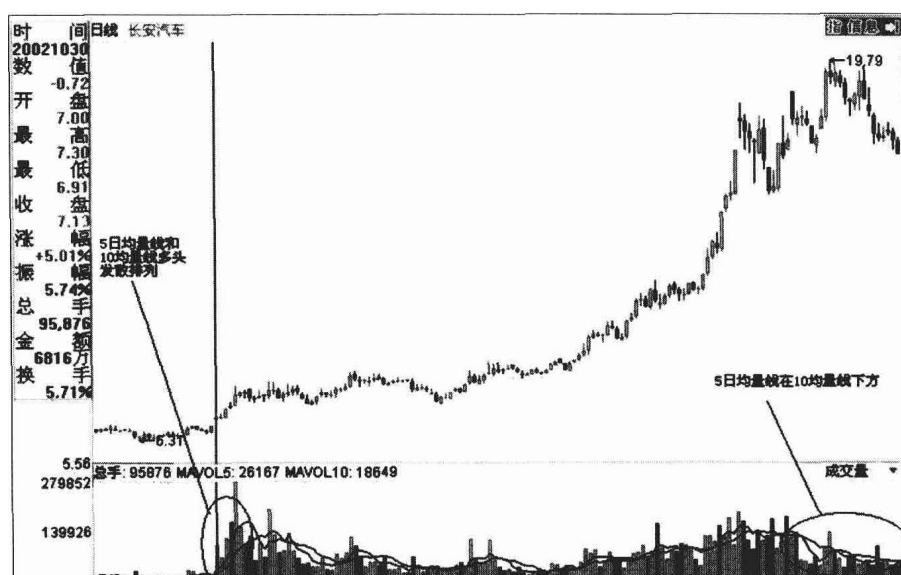


图 4-2 长安汽车 K 线图

股价虽勉强创出 19.79 元的新高，但此时的 5 日均量线已在 10 日均量线以下运行较长时间，表明此时股价处于相对高位区域，而市场追高意愿不足。

一些强势股之所以能一涨再涨，和其主力收集筹码的成本有着密不可分的关系，而这些都能从均量线上找出一些线索，因为它能真实反映成本的高低和持仓量的大小。如其成本较高且持仓量增大，则不易出局；如均量线和股价出现明显背离之势，就要时刻防备低成本的主力随时可能出现的兑付现象。

第三节 筹码分布的重要性

影响股价走势的因素除了基本面、业绩、成交量外，还有一个因素至关重要，那就是筹码分布。

筹码分布的市场含义可以这样理解：它反映的是在不同价位上投资者的持仓数量。股价的涨跌在一定程度上是由该股筹码的分布状况决定的。当筹码相对集中在庄家手中，则走势不易受大盘的影响而比较独立，庄家炒作起来也较容易。相反，如果筹码大量分散在散户手中，则就像一盘散沙，很难在大盘之外走出独立的行情来。因此，判断筹码的分布情况，通常是判断个股是否有庄家存在及庄家主动动向的一个重要手段。

一、筹码分布及其计算

筹码分布是由一条条柱线组成的像群峰一样的图案。我们先做这样一个假设：

某公司有 16 股股票，这 16 股被 3 个不同的投资者持有。股东 A 曾在 10 元价位上买过 3 股，而后又在 11 元价位上买了 6 股；而股东 B 则在 12 元的持仓成本上买进了 4 股；股东 C，在 13 元上买进了 1 股，在 14 元上持有 2 股。于是就形成了图 4-3 所示形状的筹码分布图。

简单地讲，筹码分布即是对 Y 轴（价格轴）上成交量的统计。在电脑屏幕所视的图形范围内，将每一天的收盘价计为一份筹码，然后统计

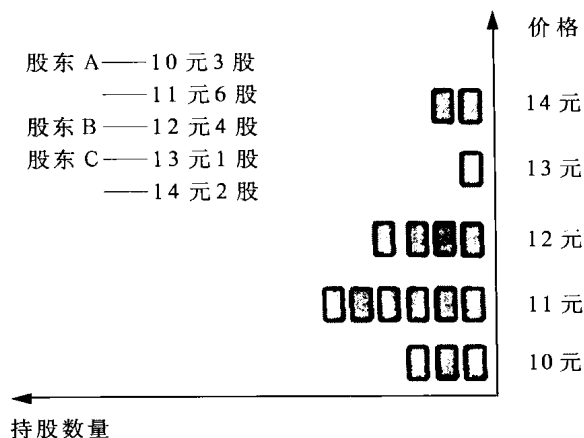


图 4-3 筹码分布模型

这段时间同一价格上有多少相同的收盘价出现，有一天就在这个价位上累加一段，两天就累加两段，三天就累加三段，以此累推。在同等价位上的成交次数越多，筹码分布线就会越长，相反就越短。没有成交价位的地方就没有筹码分布。

二、筹码分布的实战运用

上升趋势中，筹码形成高位长柱体的密集区域时应注意风险。如果资金流向显示资金出入平衡或者明显流入，可能属于调整换仓阶段，股价向上突破，远离筹码密集区是新波段行情买点。突破后，股价可能会回抽，回抽至筹码密集区受支撑上行是买点。如果此时资金流向显示大量资金出逃，股价下跌，应果断离场。

下降趋势中，筹码形成新的低位密集区域应高度关注。如果股价形成低位整理形态，筹码密集，资金流向显示资金缓慢流入，则表明市场

大底部将来临，机构开始建仓，但不宜过早介入。

如果股价形成低位整理形态，筹码密集后却向下跌破，有明显资金流出迹象，可能是主力借市场反弹诱多再次出货，倒底仓，市场可能还要加速下行，投资者应果断离场。即使破位下行后市场马上反弹，只要不能突破筹码密集区，就不要轻易抄底，往往此时的下行空间可能会在30%以上。

大幅震荡过程中，短线操作注意前期筹码密集区的支撑、压力转换，适时进行短线操作。

南方航空 600029 于 2005 年 6 月至 2006 年 11 月期间，在 3 元附近横盘整理了 71 周。换手 886%，上涨幅度只有 3.86%。显示出主力收集筹码的耐心。筹码大量集中后，主力开始拉高股价。在 2006 年 11 月至 2007 年 9 月期间，该股在 37 周的时间内，涨幅高达 772%，显示出筹码高度集中带来的价格垄断。在 2006 年 11 月至 2007 年 9 月期间，股价的上涨吸引着散户的不断介入，筹码再次分散，价格即失去控制而回落。该股在 2008 年 1 月至 2008 年 8 月，短短的 35 周内，股价回落了 87%，股价再次回到 4 元以下。通过这个案例，大家可以清晰地体会到筹码分布对股价的影响。

三、筹码分布状态的判断

判断筹码是集中还是分散以及稳定性如何，主要通过以下方法判断：

（一）从分时走势和单笔成交来判断

如果分时走势很不连贯、单笔成交量也小，则筹码集中度相对较高。波动不连续，成交稀落，成交时间间隔长，有时数分钟才成交一两笔，有的上亿的流通盘有时每天仅成交数百手，这些都是典型的筹码被主力一家独吞的现象，涨跌完全掌握在主力手中，大盘走势对其

影响不大。

（二）价量背离

如在上升过程中成交并没增大，保持均衡状态，甚至价量背离的个股，筹码往往已在主力手中聚集。伴随股价不断攀升，成交量却逐渐萎缩，股价创出新高，量能却未明显放大，分时走势上只要放出小量即可把股价推高，显然，筹码锁定性良好。

量价讲堂

投资者在利用图形做技术分析时候会发现：有的股票最初形态良好，分层现象也比较明显，但是后来慢慢就会越走越坏，这种情况为什么会出现呢？事实上这便是股市筹码逐渐分散现象。

出现这类现象的股票，里面有一定的主力资金，不过资金的性质比较复杂，也就是有很多主力大户持股。当形态没有破坏的时候，大家均持股不动，如果都不卖，就不会破坏形态。当行情好的时候，再有外来资金入场，股价一升，刺激了原先持有者更加坚定信心，甚至加仓，结果股价就被里外合力推起来了，良性循环下会形成强势股。

强势股与强庄股是有区别的，强庄股是一个主力控盘度高，但往往不会涨停，如德隆的新疆屯河、湘火炬，慢慢涨了几年而翻了10倍。

强势股则有很多主力，大家一起冲，多数会涨停，但是如果行情不好的时候，持股者见持股很久没有赚钱，往往会撤离。因此，其形态就会慢慢变坏。重心不断下沉，抛盘逐渐增多，表明大家对该股信心已失，看空者越来越多，纷纷卖出，最初筹码好像集中的样子其实是假集中。

由此可见，假集中就是筹码并不是真的集中在一个主力手里，而是集中在很多主力手里。当大家的看法一致，就会持股，但是不代表不想

卖，而想卖得更高价。也就是说，筹码锁定事实上并不牢固。当出现意外情况，比如大盘下跌，大家纷纷做空。做空导致形态破位，引来了更强的抛盘。这就是树倒猢猻散，主力纷纷杀跌的现象。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第五章

典型形态及其成交量解析

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 反转形态与成交量

反转形态是股价由涨势转为跌势，或由跌势转为涨势。这种形态的图形表示股价的原有走势将要逆转，也就是将要改变原先的股价走势方向，例如，原来的上升趋势变成下降趋势，或原来的下降趋势将变成上升趋势。

一、头肩顶及头肩底

（一）头肩顶

头肩顶是最为常见的反转形态之一，它发出市况逆转的信号。图形由左肩、头、右肩及颈线组成（图 5-1）。其特征主要如下：

（1）有明显的颈线；左右肩高点大致相等，大多数情况下，右肩低于左肩。

（2）成交量方面，左肩>头部>右肩，右肩=头部=左肩，左肩<头部<右肩的情况各 1/3。

（3）突破时，下破颈线，量缩或放量。

（4）反弹不过颈线处。

（5）右肩高于左肩，图形有可能失败；若反弹上破颈线，图形也有可能失败。

头肩顶是一种见顶信号，一旦头肩顶正式形成，股价下跌几乎成定局。一根中阴线使多方赖以生存的颈线被击破，股价收于颈线下方，头肩顶已基本成立。行情走到这个地步，投资者应该认清大势，停损离场。

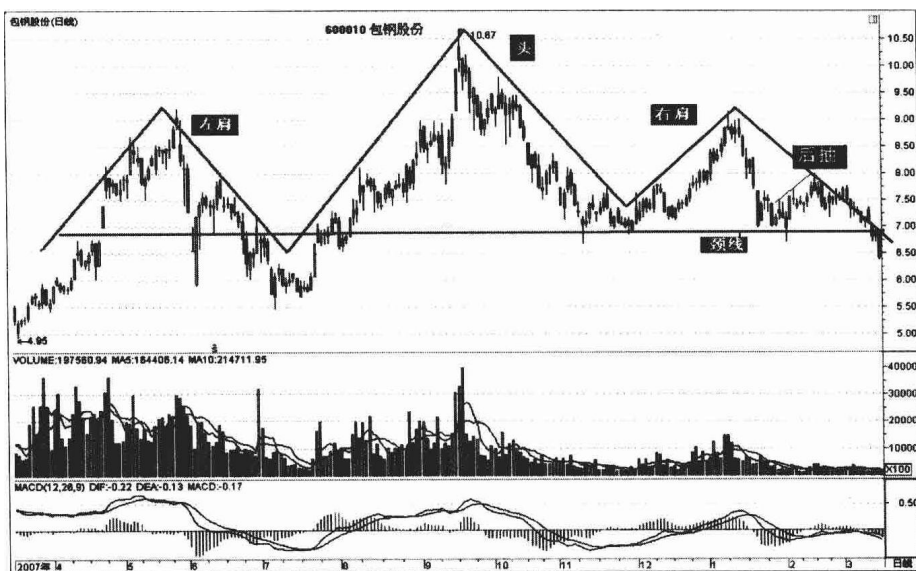


图 5-1 头肩顶

是最佳选择。除此之外，头肩顶是杀伤力很强的一种技术走势。为了避免头肩顶对投资者造成的重大损失，投资者在实战操作时要密切注意上涨时要放量，下跌时量可放大、也可缩小。对头肩顶这种形态来说，先用很小的量击破颈线，然后再放量下跌，甚至仍旧维持较小的量往下滑落也是常有的事，投资者对此一定要有清醒的认识。

(二) 头肩底

如图5-2所示，和头肩顶的形状相似，只是整个形态倒转过来而已，不过成交量方面则有不同的地方。整个头部的成交量较左肩为多。头肩底形成左肩部分时，在下跌的过程中成交量通常是增加的，在左肩最低点回升时，则有减少倾向。再次下跌且跌破上次的最低点时，成交量再次随着下跌而增加，较左肩反弹阶段时的交投为多，形成头部。从头部最低点回升时，成交量有可能增加。

当头肩底颈线突破时，就是一个真正的“买入信号”，虽然价格和最低点比较，已上升一段幅度，但升势只是刚刚开始，尚未买入的投资者

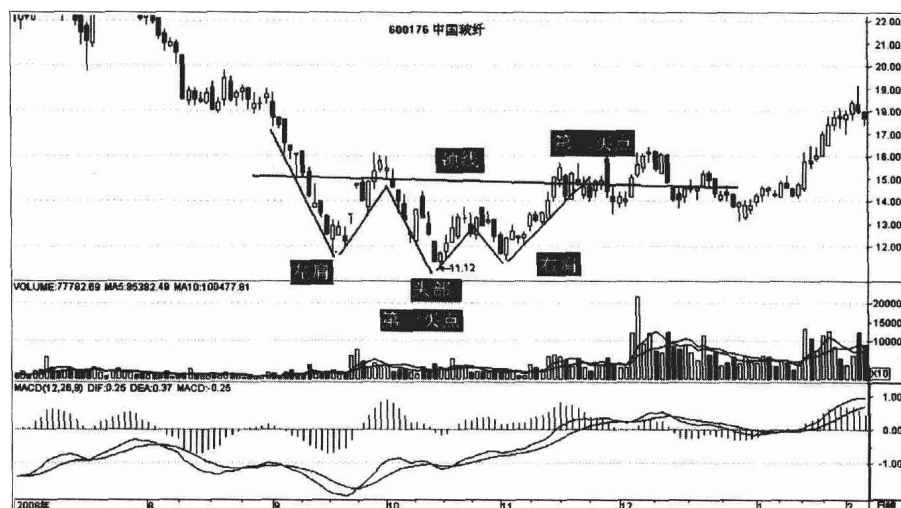


图 5-2 头肩底

应该继续追入。

二、圆形顶及圆形底

（一）圆形顶

如图 5-3 所示，经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后，买方趋弱或仅能维持原来的购买力量，使涨势缓和，而卖方力量却不断加强，最后双方力量均衡，此时股价会保持没有上升的状态，接着，股价回落，最终形成一圆形顶。在成交量方面也会呈圆形。

（二）圆形底

如图 5-4 所示，圆形底是指股价在经历了漫长的下跌之后，跌势逐渐趋缓，并最终停止下跌，在底部横盘一段时间后，又开始再次缓慢回升，终于向上发展的过程。应该说，圆形底的形态是最容易被发现的，因为它给了充分的时间让大家看出它的存在。但是，正是由于它形成的时间较长，往往被投资者忽略了。



图 5-3 圆形顶

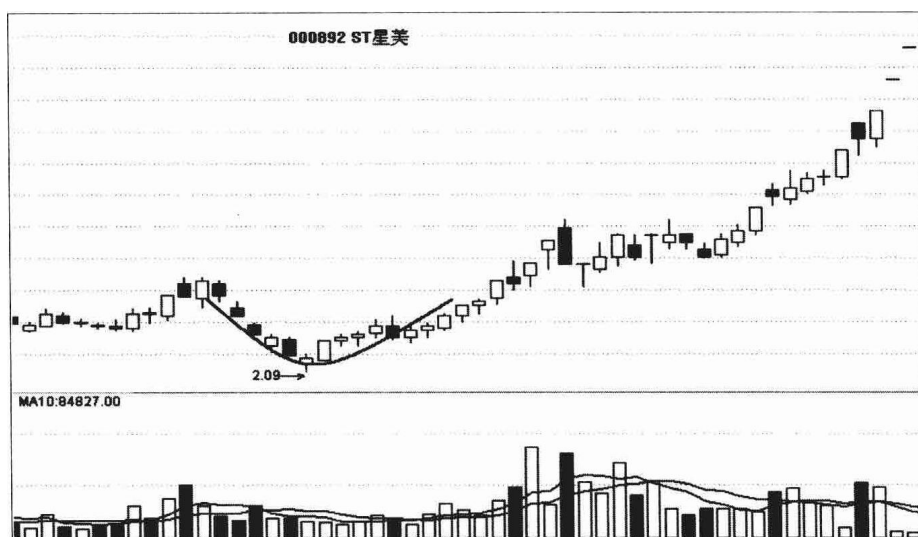


图 5-4 圆形底

圆形底的主要特征如下：

- (1) 圆底打底的时间较长。
- (2) 股价日 K 线与平均线叠合得很近。
- (3) 圆底底部的波动幅度很小，成交量极度萎缩。
- (4) 盘至尾端时，成交量缓慢递增，之后就是巨量向上突破阻力线。
- (5) 在经历了大幅下跌之后形成。

三、潜伏底

如图 5-5 所示，股价在一个狭窄的范围内横向移动，每日股价的波动较小，且成交量稀疏，这种形态称之为潜伏底。经过一段长时间的潜伏后，价位和成交量同时摆脱了沉寂不动的闷局，股价大幅向上攀升，成交随之放大。

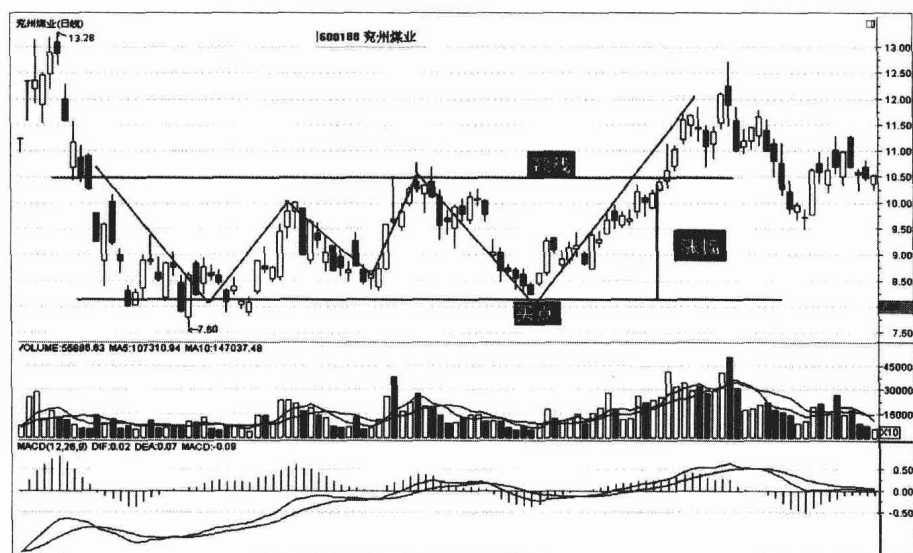


图 5-5 潜伏底

四、菱形

菱形是一种复杂的形态，在市场中并不多见。如果把一个向外扩散的三角形和一个正三角形结合到一块，就是一个菱形。由于菱形并不常见，因此，在市场中一般投资者很难看懂这种形态，即使是专业的投资者也常被这种形态所困扰。其主要形态特征如下：

(1) 菱形左边喇叭形的成交量较大，右边对称三角形成量越来越小。

(2) 当菱形右下方支撑跌破后，就是一个沽出信号；但如果股价向上突破右方阻力时，而且成交量激增，那就是一个买入信号。

(3) 当菱形右下方支撑跌破后，其最小跌幅是从股价向下跌破菱形右下线开始，形态内最高点和最低点的垂直距离。因此，形态越宽跌幅也越大，形态越窄跌幅越小。

但是投资者要充分注意，菱形形态作为一个头部形态出现时，将会产生巨大的杀伤力，这种杀伤力并没有明确的可度量性。当菱形形态作为底部形态出现时，上涨的幅度也可能非常大；当然菱形也可以作为中途的整理形态。菱形形态在头部出现的概率要大大高于出现在底部的概率。

量价讲堂

在识别菱形形态后，投资者应注意后期成交量的变化过程，因为任何形态的突破，成交量在其中都起着较为关键的作用。在向上突破时伴随着成交量的放大，说明大多数投资者都在看好市场。而由于对称三角形的存在，菱形也具有测算股价涨幅的特征。它是以菱形的最宽处的高度为形态高度，今后上扬的空间从突破点算起，应至少有一个形态的涨幅。

第二节 整理形态与成交量

所谓整理是指股价经过一段时间的快速变动后，即不再前进，而在一定区域内上下窄幅震荡，这种运行所留下的轨迹称为整理形态。出现整理形态后股价可上可下，不能立即判断后期走势，只能关注成交量和走势的变化。当整理结束时，如果股价按照整理前的趋势继续延伸则叫调整，如果股价按照整理前的趋势反向运行则叫反转。一般调整所需整理时间较短，反转所需整理时间较长。通过长期的实践，人们根据整理形态的特征把整理形态归纳为许多种类，以下我们将介绍其中的几种。

一、楔形整理与成交量

与三角形整理不同的是，它的两条边是向相同方向倾斜、逐渐靠拢的。楔形又分为上升楔形和下降楔形。

（一）上升楔形与成交量

如图 5-6 所示，上升楔形指股价经过一次下跌后有强烈技术性反弹，价格升至一定水平又掉头下落，但回落点较前次低点为高，后又上升至新高点，该点比上次反弹点高，随后又回落形成一浪高于一浪之势。把短期高点相连，短期低点相连形成两条向上倾斜的直线，下面一条较为陡峭。在整个上升楔形的形成过程中，成交量不断减少，整体上呈现价升量减的反弹特征。上升楔形整理到最后，以向下突破居多（图 5-6）。从本质上来说，上升楔形只是股价下跌过程中的一次反弹波，是多方在遭到空方连续打击后的一次无力挣扎而已。作为投资者，见到上升楔形



图 5-6 上升楔形

后，一定要明白，上升楔形只是反弹，并不能改变股价下跌的趋势。

(二) 下降楔形与成交量

下降楔形和上升楔形相反，下降楔形是出现在上升阶段的一种常见形态，是因股价经过一段时间上升后，出现了获利回吐所致。虽然下降楔形的底线向下倾斜，似乎说明市场的承接力量不强，但新的回落浪较上一个回落浪波幅为小，说明沽售力量正在减弱，加上成交量在这阶段中的减少可证明市场卖压的减弱。如图 5-7。

下降楔形可分为持续型和逆转型两种。下降楔形的主要特征如下所示：

(1) 常发生于多头行情的修正波。在整理过程中，会出现空头占优的假象。

(2) 下降楔形通常持续 3~6 个月的时间，并能提供给投资者一个信号——市势正在逆转中。下降楔形由两条线构成，即最高点及先前的最高点连成的阻力线和最低点及先前的最低点连成的支撑线。

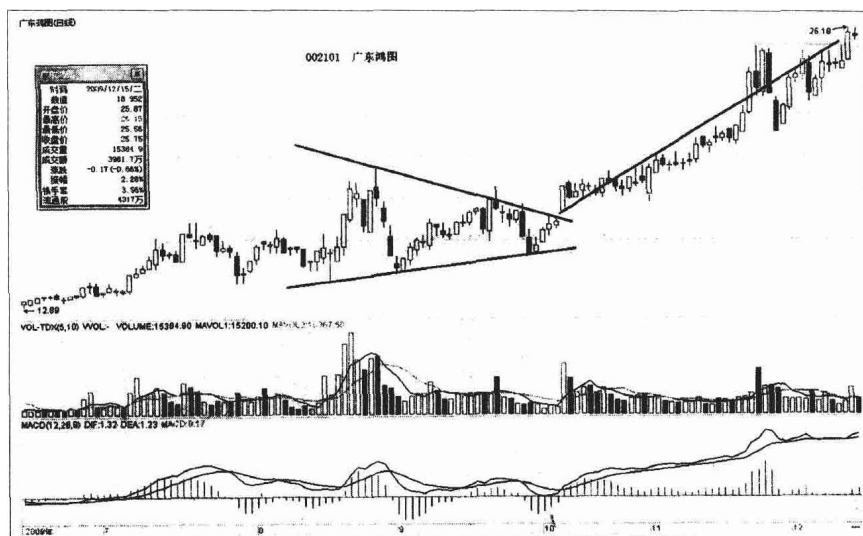


图 5-7 下降楔形

(3) 下降楔形必须有成交量的配合才能向上突破，而且在完成突破之后，常会有回踩楔形的下降压力线的走势。

(4) 在下降楔形中，价格上升，卖出压力亦不大，但投资人的兴趣却逐渐减少，价格虽上扬，可是每一个新的上升波动都比前一个弱，最后当需求完全消失时，价格便反转回跌。

(5) 下降楔形向上突破下降趋势线的压力后，将向上发展，刚好与其下降之名相反。

(6) 下降楔形若在顶部与底端的三分之二处向上突破时，形态的有效性较高。

(7) 下降楔形通常在中长期升市的回落调整阶段中出现。下降楔形的出现告诉我们升市尚未见顶，这仅是升后的正常调整现象。一般来说，形态大多是向上突破，当其上限阻力被突破时，就是一个买入信号。

二、三角形整理与成交量

股价经过一段时间的快速变动后，即不再前进而在一定区域内上下窄幅震荡，等时机成熟后再继续以往的走势，这时所形成的图形就是三角形整理。三角形整理又分为三种：对称三角形、上升三角形和下降三角形三种。

（一）对称三角形

对称三角形也称为等边三角形，虽然对称三角形可能在升市的顶部或跌市的底部中出现，但一般情形之下，对称三角形是属于整理形态。对称三角形的成交量，因愈来愈小幅度的价格变动而递减，反映出多空力量对后市犹疑不决的观望态度。上升趋势中的对称三角形最终选择向上突破可作为比较经典的中继形态。对称三角形又分为上升趋势对称三角形〔图 5-8 (a)〕和下降趋势对称三角形〔图 5-8 (b)〕两种。

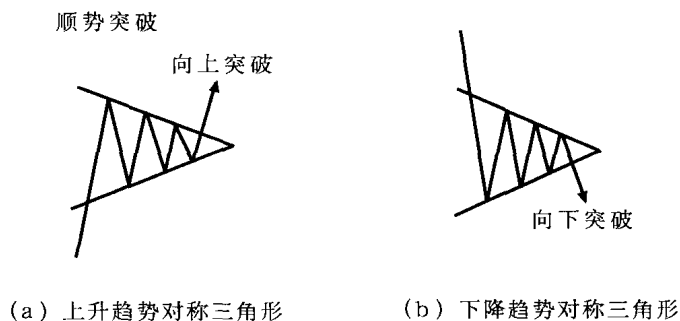


图 5-8 对称三角形示意图

如果对称三角形向下跌破时伴随极大的成交量，这就很可能是一个虚假的跌破信号。如果股价于跌破后并没有如理论般地快速回落，股价仅下跌一到两个交易日便快速回升，这就说明前面只是骗线洗盘，真正

的升市要在此之后才会开始。

如图 5-9 所示，飞乐音响（600651）在经过大幅的拉升，冲击高点 A 点后展开整理。在随后的走势中我们不难发现，该股经过数日的下跌后至 B 点企稳反弹，但是每一次的反弹幅度并没有突破前次，之后又再次回落整理，形成对称三角的整理形态。

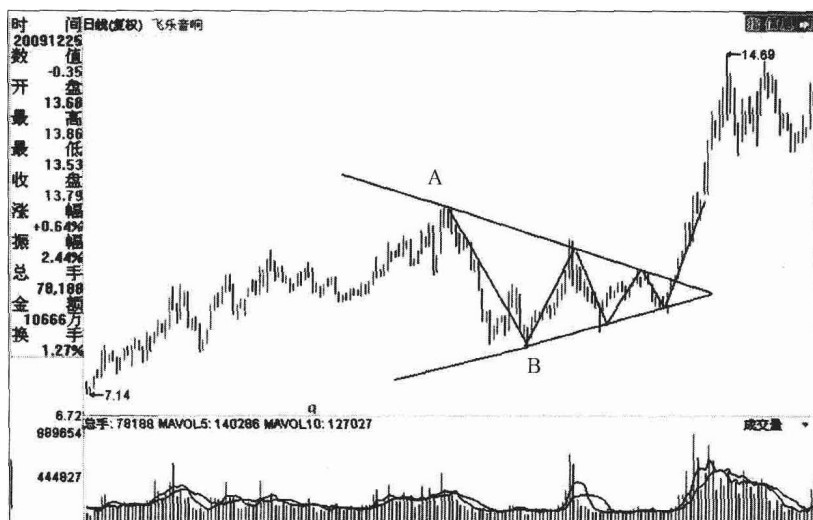


图 5-9 飞乐音响 K 线图

（二）上升三角形

上升三角形是指股价在某水平呈现强大的卖压，价格从低点回升到水平便告回落，但市场的购买力较强，股价未回至上次低点即告弹升，这情形的持续使股价沿着一条阻力水平线波动日渐收窄。我们若把每一个短期波动高点连接起来，可画出一条水平阻力线，同时再把每一个短期波动低点相连，则可画出另一条向上倾斜的线，从而构成上升三角形。成交量在整个形态的形成过程中是逐步减少的，并且在上升三角形里的每一波上升的部分成交量较大，而下跌回落部分的成交量则较小。上升

三角形是多空双方实力较量的结果，它反映出多方力量在这场争斗中略占上风。因此，如不出意外，上升三角形到最后都会选择向上突破（图5-10）。但是，必须提出的是，上升三角形向上突破时，必须配有较大的成交量，否则无量突破很有可能是假突破，投资者此时不可贸然加入。

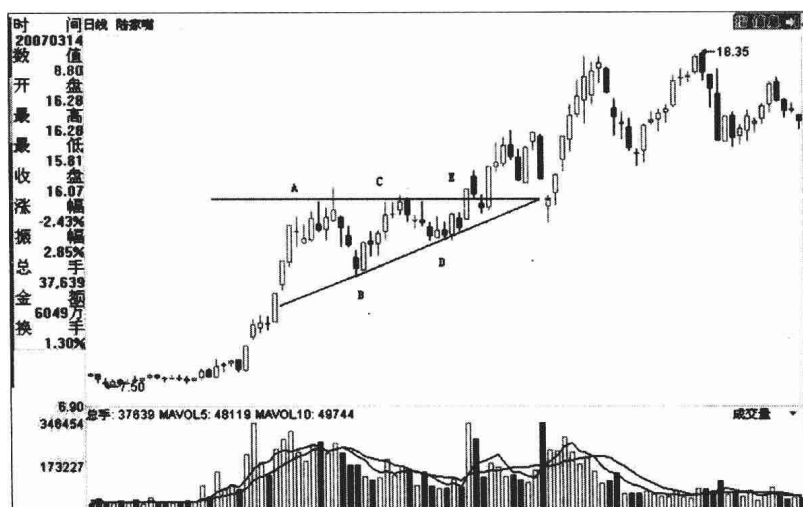


图 5-10 陆家嘴 K 线图

如图 5-10 所示，陆家嘴（600663）自 2006 年 11 月 9 日系统给出买入信号提示后，便展开了大幅拉升行情。随后由于股价在 13.50 元水平呈现强大的卖压，股价从相对高点 A 点回落至 B 点，伴随着市场购买力的增强，股价未回至上次低点即告弹升回升到水平 E 点，经过短期波动后，连接低点可形成一条向上倾斜的线，这就是上升三角形。

（三）下降三角形

下降三角形的形状与上升三角形的恰好相反。下降三角形是多空双方在某一价格区域内的较量表现，然而多空力量却与上升三角表所显示的情形相反，看空的一方不断地加大卖出压力，股价还没回升到上次高点

便沽出，而看多的一方坚守着某一价格的防线，使股价每回落到该水平便获得支持。此时，成交量会随着买卖双方的观望而愈来愈少，直至股价跌破下档的水平支撑线时，成交量才会开始放大。此外，这种形态的形成亦可能是有人在托价出货，直到货源沽清为止。

下降三角形多数出现在跌势中，它的主要特征是高点逐渐下移，但每次下探低点都几乎处在同一水平位置上，反弹时成交量不能放大，下跌时却比弹升时成交量要大。下降三角形的这种量价背离，往往是跌势未尽的表现，所以，投资者发现这种图形时一定要保持警觉。

如图 5-11 所示，锦江投资（600650）由于多空双方在 13~19 元的价格区域内展开较大争夺，看空的一方不断地增强卖盘压力，股价还没回升到上次高点 A 点便再度抛售，而多方则是坚守着 13 元价格的防线，每次回落至 BC 水平线上时，便会获得一定的支持，直至多方占据主导地位。2007 年 7 月 11 日突破，发出买入信号，提示建仓机会显现，下降三角形整理结束。

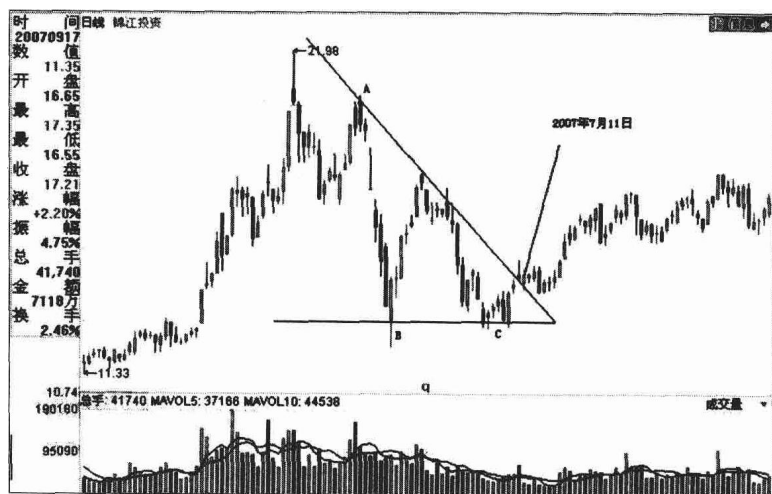


图 5-11 锦江投资 K 线图

三、矩形整理与成交量

一般情况下，矩形整理形态在升市和跌市中都可能出现，但长而窄且成交量小的矩形在原始底部较为常见。突破上界或下界后是买入或卖出的信号，涨跌幅度通常等于矩形本身宽度。矩形的成交量并没有标准的形态，有时候会持续萎缩，有时候会因为上升和下降的不同呈现旋涡起伏的形态。当成交量持续萎缩时，应该在突破时寻找成交量放大的确认信号。当成交量成旋涡起伏形态时，应该看是上涨时还是下跌时得到的成交量大，这对于未来的突破方向有暗示作用（图 5-12）。

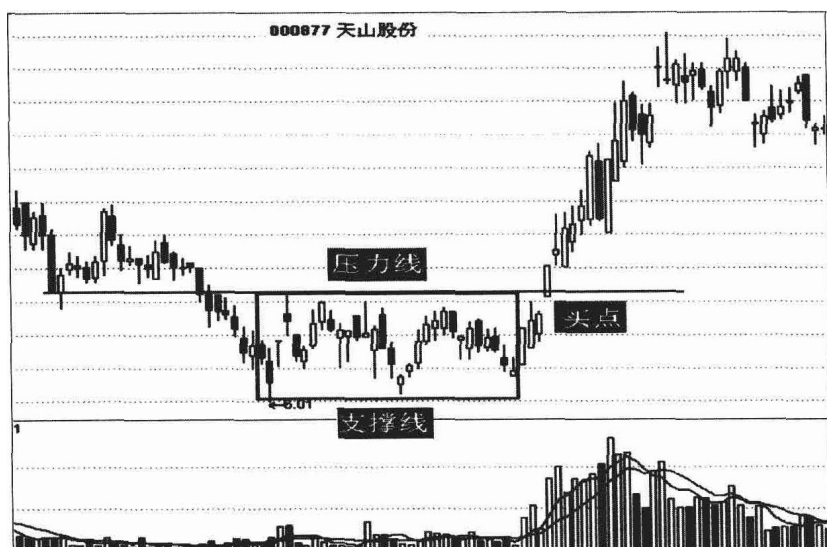


图 5-12 矩形整理

矩形整理形态的主要特征如下所示：

(1) 矩形形成的过程中，除非有突发性的消息扰乱，其成交量应该是不断减少的。

(2) 虽然矩形是个持续形态，但是也只有有在突破发生后才能确认突破方向，矩形在突破之前只能看作中性的。矩形内部的成交量表现有时候能给出一些暗示，但是也只有有在突破发生后才能确认。

(3) 矩形整理的有效的突破，应该表现为收盘价收在阻力线之上或者支撑线之下。有些交易者使用突破超过 3%、突破后 3 天内站在突破线之外或者放大的成交量作为确认。

(4) 如果在形态形成期间，有不规则的高成交量出现，矩形形态可能失败。当股价突破矩形上限时，必须有成交量激增的配合；但若跌破下限时，无须成交量的增加。

(5) 矩形的持续时间可以为数周到数月。如果形态的持续时间少于 3 周，那么通常被认为是旗形。旗形同样也是一个持续形态。

量价讲堂

矩形是一个横向整理区间，当价格到达上面的压力线时，空方占据优势，当价格到达下面的支撑线时，多方占据优势。最终总有一方衰竭，于是突破宣告一方的胜利。请记住，矩形在突破前是中性的，只有突破后才能宣告谁是获胜的一方。

第三节 成交量与波浪理论

波浪理论是技术分析大师艾略特所发明的一种价格趋势分析工具。艾略特的波浪理论在一定程度上受道氏理论的影响，因而它们之间有许多

多的共同点。道氏理论主要对股市的发展趋势给予了较完美的定性解释，而艾略特则在定量分析上提出了独到的见解，用以分析股市指数及价格的走势。

艾略特认为股价的波动与自然界中的潮汐现象极其相似，在多头市况下，每一个高价都会是后一波的垫底价；在空头市况下，每一个底价都会是后一波的天价。因此，投资者可以根据这些规律性的波动预测价格未来的走势，从而决定自己的买卖策略。

一、波浪理论的四个基本特点

(1) 价格波动两个最基本形态是推动浪和调整浪，推动浪又（即与大势走向一致的波浪）可以再分割成五个小浪，一般用第1浪、第2浪、第3浪、第4浪、第5浪来表示。调整浪可以划分成三个小浪，通常用A浪、B浪、C浪表示。

(2) 在八个波浪（五上三落）完毕之后，一个循环即告完成，走势将进入下一个八波浪循环。

(3) 股价指数的上升和下跌将会交替进行。

(4) 时间的长短不会改变波浪的形态，因为市场仍会依照其基本形态发展。波浪可以拉长，也可以缩细，但其基本形态永恒不变。总之，波浪理论可以用一句话来概括：“八浪循环”。

二、波浪的特性

波浪理论在具体运用中，常常会遇到较难分辨的市况，即出现几个同时可以成立的数浪方式。所以，投资者有必须了解各个波浪的特性。

（一）第1浪特性

在整个波浪循环开始后，一般市场上大多数投资者并不会马上就意

识到上升波段已经开始。所以，在实际走势中，几乎半数以上的第1浪是属于构造底部形态的第一部分。此时，成交量虽然较之前有所放大，但多数属于市场主力暗中收集筹码建仓，多数投资者仍以熊市思维看淡后市而少有动作。第1浪是循环的开始，由于这段行情的上升出现在空头市场跌势后的反弹和反转，买方力量并不强大，加上空头继续存在卖压，因此，跟随着属于筑底一类的第1浪而出现的第2浪的下调幅度通常较大。

（二）第2浪特性

第2浪是下跌浪，上面已经提过，通常第2浪在实际走势中调整幅度较大，而且还具有较大的杀伤力。由于多数投资者误以为熊市尚未结束，其调整下跌的幅度相当大，几乎吃掉第1浪的升幅。当行情在此浪中跌至接近底部（第1浪起点）时，市场出现惜售心理，抛售压力逐渐衰竭，成交量也逐渐缩小时，第2浪调整才会宣告结束。第2浪是对第1浪的修正，是市场主力在第1浪完成建仓行为后的洗盘行为。这往往表现为主力诱空吸筹、惜售行为明显，成交量较第1浪明显萎缩。

（三）第3浪特性

第3浪的涨势往往是最大、最有爆发力的上升浪，这段行情持续的时间与幅度经常是最长的、最具有爆炸性的一浪。第3浪的运行轨迹大多数都会发展成为一涨再涨的延升浪。在成交量方面，成交量急剧放大，体现出具有上升潜力的量能。在图形上，常出现传统图中的突破信号，例如缺口跳升等。这段行情走势非常激烈，一些图形上的关卡经常轻易地被冲破，尤其在突破第1浪的高点时，是最强烈的买进信号。第3浪往往是成交量最大的一浪，成交量也是判断第3浪的重要依据。由于第3浪涨势激烈，经常出现“延长波浪”的现象。

（四）第4浪特性

经过第3浪的大幅上涨后，多数股价已处于高位，先知先觉的投资者或主力机构开始派发手中筹码，以变现货币，兑现利润。而在前期踏空

的部分投资者仍然看好后市，进而继续吸货，多空双方成交活跃，由此形成多空平衡。第4浪是行情大幅劲升后的调整浪，通常以较复杂的三角形形态出现，经常出现“倾斜三角形”的走势，但第4浪的低点不会低于第1浪的顶点。同时，投资者应记住，第4浪的浪底不允许低于第1浪的浪顶。

（五）第5浪特性

在股票市场中，第5浪是三大推动浪之一，其涨势和成交量通常小于第3浪，且经常出现失败的情况。第5浪的特点是市场人气较为高涨，往往乐观情绪充斥整个市场，但实际上，市场机构已经开始兑现手中筹码，股价上升力度明显减弱，成交量也在不断萎缩。在第5浪中，二类、三类股票通常是市场内的主导力量，其涨幅常常大于一类股（绩优蓝筹股），即投资人士常说的“鸡犬升天”，此时市场情绪表现相当乐观。

（六）A浪特性

上升循环中，A浪的调整是紧随着第5浪而产生的。市场投资人士大多数认为上行行情尚未逆转，此时仅为一个暂时的回档现象。实际上，A浪的下跌，在第5浪中通常已有警示信号，如成交量与价格走势背离或技术指标上的背离等，但由于此时市场仍较为乐观，A浪有时出现平势调整或者“之”字形形态。

A浪的调整形态通常以两种形式出现，平坦形形态与三字形形态，它与B浪经常以交叉形式进行形态交换。

（七）B浪特性

B浪的上升常常会作为多方的“单相思”，升势较为情绪化，这主要是市场上大多数人仍未从牛市冲天的市道中醒悟过来，还以为上一个上升尚未结束。B浪表现经常是成交量不大，一般而言应是多头的逃命之浪，然而由于是一段上升行情，很容易让投资者误以为是另一波段的涨势，形成“多头陷阱”，许多人士在此期惨遭套牢。

（八）C浪特性

紧随着B浪而后的是C浪，C浪是一段破坏力较强的下跌浪，跌势较为强劲，跌幅大，持续的时间较长久。由于B浪的完成使许多市场人士醒悟，一轮多头行情已经结束，期望继续上涨的希望彻底破灭，所以，大盘开始全面下跌，从性质上看，其破坏力较强。

波浪理论从表面上看简单和较易运用，但在实际操作时，由于其每一个上升或下跌的完整过程中均可包含一个八浪循环，即大循环中有小循环，小循环中有更小的循环，也就是大浪中有小浪，小浪中有细浪，因此，使数浪变得相当复杂和难于把握，再加上其推动浪和调整浪经常出现延伸浪等变化形态，使得对浪的准确划分更加难以界定，这就是波浪理论在实际运用时最大的难点。

三、波浪之间的比例

波浪理论认为，各浪之间存在一定的比例关系，这种关系可以采取黄金分割率和神秘数字去计算。一个上升浪可以是上一次高点的1.618倍，以此类推。另外，下跌浪也是这样，一般常见的回吐幅度比率有0.236 (0.382×0.618)，0.382，0.5，0.618等。

四、波浪理论的缺陷

（1）波浪理论不能运用于个股的选择上。

（2）每一个波浪理论家，包括艾略特本人对现象的看法并不统一。很多时候都会受一个问题的困扰，即一个浪是否已经完成而开始了另外一个浪呢。有时甲看是第1浪，乙看是第2浪，看错的后果可能十分严重。一套不能确定的理论用在风险奇高的股票市场，运作错误足以使人损失惨重。

(3) 波浪理论中有延伸浪，即有时五个浪可以延伸成九个浪。但艾略特却没有明言在什么时候或者在什么准则之下波浪可以延伸，使数浪变成各自启发、自己猜想。

(4) 怎样才算是一个完整的浪，艾略特也没有给出明确定义，在股票市场的升跌次数绝大多数不按五升三跌这个模式出现，波浪理论家解释为有些升跌不应该计算其中。艾略特的波浪理论少客观准则，它更多的是一套主观分析工具。

量价讲堂

波浪理论从“特大超级循环浪”到“次微级浪”共有九级波浪，每一个波浪都可分为不是5浪即是3浪的下一级波浪，如此下去，2浪分8浪，8浪分34浪，34浪分144浪……这种填空似的机械模式貌似整齐严密，其实因为这一切都建立在没有对波浪的确切定义，没有波浪级别划分标准等基础之上，从而不能科学地证明其整体结构的真实性，9级浪变成了主观空想的产物。

第四节 成交量与缺口理论

缺口是指股价在快速大幅变动中有一段价格没有任何交易，显示在股价趋势图上是一个真空区域，这个区域称为缺口。

一、缺口的类型

从缺口发生的部位可以预测走势的强弱，确定是突破还是已到趋势之尽头。缺口可以分为以下四种类型：

（一）普通缺口

辨认一个缺口是不是普通缺口，首先看它出现的区域，再看出现缺口时的成交量配合情况。这类缺口通常在密集的交易区域中出现，因此许多需要较长时间形成的整理或转向形态如三角形、矩形等，都可能由这类缺口形成。

（二）突破缺口

突破缺口是当一个反转或整理形态完成后突破盘局时产生的缺口。判断一个缺口是否为突破缺口，首先，看缺口产生时其身后有没有形态做衬托；其次，看缺口产生的当日和未来几天的成交量是否能持续放大。假如量能有几日缩减，也应远大于启动前的成交量，这样，可初步判定其为突破性缺口。缺口能显示突破的强劲性，突破缺口愈大，表示未来的变动愈强烈。

（三）持续性缺口

在上升或下跌途中出现缺口，可能是持续性缺口。这种缺口不会和突破缺口混淆。任何离开形态或密集交易区域后的急速上升或下跌，所出现的缺口大多是持续性缺口。这种缺口可帮助我们估计后市波幅，因此，亦称之为量度性缺口。

（四）消耗性缺口（竭尽缺口）

消耗性缺口出现在一段中长期升势或跌势的尾声，此缺口出现的当天或次日，伴随快速、大幅的股价波幅而出现。判断此种缺口，我们应该首先考虑当时的成交量是不是特别巨大，并预测在未来一段时间内将不可能出现更大的成交量。如果能配合其他技术分析方法，进行综合的

技术分析，其判断的准确性将会大大增加。

二、成交量在缺口中的表现

判断缺口性质离不了对成交量的分析。

普通缺口与突破缺口都可能出现在成交密集区域，但前者位于形态内，后者则脱离形态，而持续缺口是在行情发展的中途出现。

突破缺口标志着一轮行情升跌的开始，向上突破后其成交量必须继续放大，向下突破则不一定要求放量，而缺口越大，后市趋势的力道越强。持续缺口标志行情趋势加速和接近行情中点，即未来升跌幅度很可能会达到该缺口与突破缺口的距离那么长。竭尽缺口是行情尾声和终点的标志，正是“股价跳三空，气数已尽”。

竭尽缺口像持续缺口一样伴随快而猛的上升或下跌出现。在上升趋势中这两种缺口的区别在于，若发生缺口的当天成交量放大，且短期无法再放出大量的话，则为竭尽缺口；否则量能继续能放大的话，则为持续缺口。

从突破缺口到竭尽缺口实际上反映的是多空双方的斗争由产生到强盛到消亡的过程，因此它们是按次序出现的。对于个股而言，热门股的分析意义和效果比较肯定，但在冷门或控盘庄股中，缺口分析虽不可忽视，但较难作为判断的依据。因为控盘庄股较少出现多空斗争情况，走势往往出现一边倒，完全由庄家控制。特别在庄家资金链断裂情况下出现跳水时，将会出现空中飞刀，绝不可伸手去接。

在突破缺口、持续缺口出现之后，有时竭尽缺口并不一定会出现，这表明股价上攻或下跌的动力早已不足，无法发动最后一击。

量价讲堂

2009年的高淳陶瓷(600562)、ST九发(600180)就曾出现持续十几个甚至几十个的涨停跳空缺口。如图5-13所示,2009年11月19日开始,长春燃气(600333)曾连续多个跳空高开缺口,如在11月19日出现突破缺口,11月20日出现持续缺口,11月24日再次出现持续缺口,股价一鼓作气拉高90%,然后在高位慢慢出货。跟踪这种股票要有敏锐的眼光和果断的勇气,特别是对其内在的价值要有深刻分析,参与这种个股炒作要有短线思维。



图 5-13 长春燃气K线图

第五节 成交量与K线理论

股市可以说是一个投机和投资并存的市场，少数主力为了获取超额利润，常常会在市场上制造某种假象。所以在进行K线组合分析时，一般都采用成交量与K线组合来分析。成交量与K线组合综合反映的信息一般都比较真实。

一、成交量在K线转势形态中的表现

转势形态，就是攻守双方换位的过程，相当于总决战。

（一）底部放量

在K线的下跌过程中，空头的攻击能力比较强，在这个时候要使K线的下跌停止下来，多头首先要使它企稳。K线企稳后，多头要使用推的手段，推的过程开始时，成交量必须充分放大，之后，成交量有时需要放大，有时并不需要放大。通过成交量在K线下跌过程中的变化情况，能够见到股价见底的迹象（图5-14）。

因此，股市中最安全的买股方法就是买进那些在底部放量的股票。虽然这种底部放量的股票短期内还谈不上是什么强势股，但当其从底部向上上升到一定高度时，自然也就成为市场所关注的强势股了。

（二）顶部放量

经过连续的上涨以后，就会进入到顶部。此时，如果成交量忽然急剧放大，则有可能是主力在派发筹码。在强大抛压外力作用下，股价立刻见顶的概率比较大，如果K线收大阴线或者大十字星或长上影等见顶

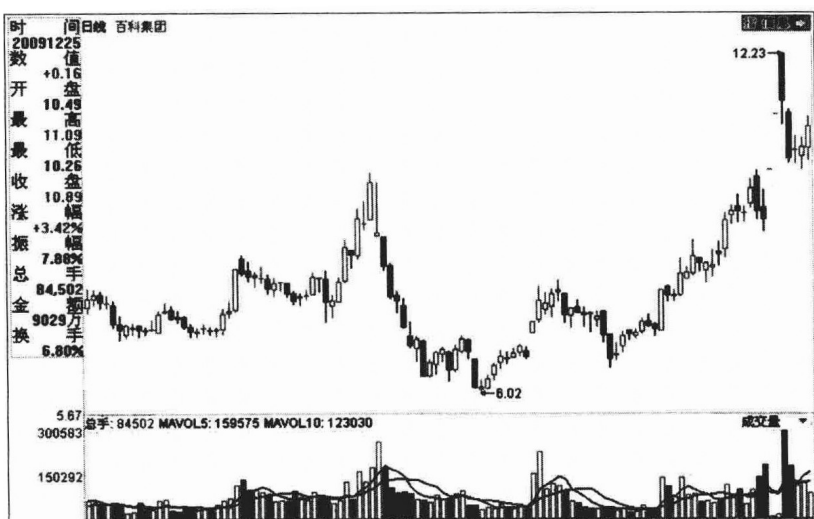


图 5-14 底部放量

K 线形态时，股价见顶概率就更大。

二、成交量在 K 线中继形态中的表现

中继形态又称为整理形态，是 K 线运行过程中的一种调整，是战争间歇，双方战斗只是零星的，此时成交量是萎缩的。

三、成交量在股价持续运动过程中的表现

股价在上涨过程中的不同阶段，成交量与 K 线配合关系也是不同的。在股价上涨初期，为激活股价，成交量相对较大；股价处于加速初期，也需要成交量适当放大；进入匀速上涨的过程中，成交量保持温和的水平。如果股价匀速上涨，而成交量却急剧放大，则要警惕庄家对倒行为，这时离庄家出货区域已经不远。

在股价上涨过程中，成交量需要保持在一个较高水平；在下跌过程中，则不需要很大的成交量。

量价讲堂

创兴置业（600193）在2009年5月11日，放量上冲，创出半年以来新高，收盘价在箱体附近。同时，自2008年8月见底后，一直处于盘整之中。从成交量看，比上周急剧放大；从K线形态看，组合为早晨之星，各方面都较为完美，是弱势市场中的强势股。

第六章

透过成交量辨主力动向

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 成交量暴露主力破绽

成交量犹如中小投资者手中的一把利刃，只要能够对成交量的变化进行仔细的分析，就不难发现主力的真实意图。

成交量的大小反映了市场的活跃程度。一般来说，成交量越大，表明市场对当前股价的认可程度越小。

成交量的异动预示股价即将发生较大的变化。当股价处于相对底部区域时，如果成交量在放大的同时股价并没有大幅上涨，表明主力正在进行积极的吸筹；相反，若股价越往上涨，成交反而比前期减少，反映出市场强烈的惜售心理。

成交量的活跃也反映了个股突破后的爆发力度。换手率越高，参与者越多，一旦市场向某个方向突破，原来巨大的多空分歧因一方的胜利迫使另一方不得不加入己方。

个股的活跃程度能够反映是新主力还是老主力及其实力水平。一般来说，当新主力介入时，从收集到控盘的时间相对较长，个股会相对活跃。但当主力已经完全控盘，筹码高度集中，要拉多高由主力决定。

以上仅是成交量的部分应用，对成交量的应用必须与股价走势结合起来，才能最大限度发挥分析的有效性。

量价讲堂

2007年1月29日，春兰股份（600854）突然发布预亏公告，公告称：预计2006年全年净利润发生亏损，亏损金额在1.9亿元左右。按有

关规定，上海证券交易所将从2006年年度报告披露日起对公司股票交易实行退市风险警示。

这个消息可谓是屋漏偏逢连阴雨，形态上呈弱势，又突发巨大的利空消息，看来短线大幅下跌是不可避免的。

29日，春兰股份，大幅低开，但早盘快速走低之后却又被巨大的买盘拉起，此后价格一路震荡上升，而且成交量放出了巨量，收盘换手率接近17%。而这个成交量可以说是近半年来的巨量，低开、日线上收的是阳线，大利空收长阳线，这个走势值得思考。

图6-1的右半部分是春兰股份在2007年1月29日的分时图。

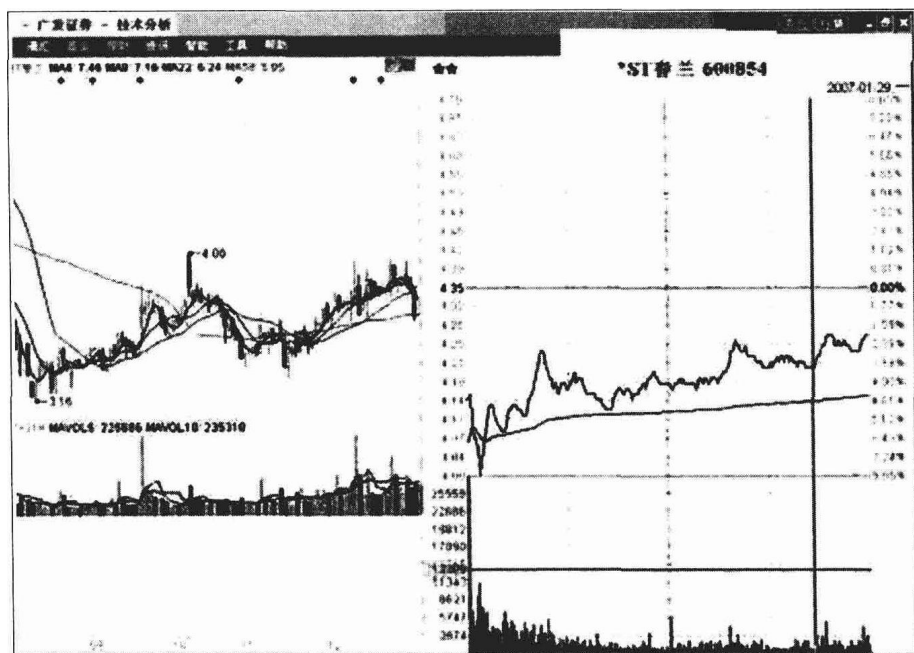


图6-1 ST春兰K线图

第二节 成交量捕捉主力机构动向

主力机构做盘大都要经过吸货、洗盘、拉升、出货这四个阶段，才能完成大资金的运作。由于大资金运作计划性强，主力庄家运作时间有时可长达数年。在操盘过程中，股票的运行轨迹均在事先都被计划好，走势大多不会随波逐流，有其固定的操盘方式和特点。比如盘口语言、各个阶段成交量的变化均会露出许多做盘痕迹和破绽，有经验的投资者可以此捕捉到主力机构的动向。

一、建仓阶段的成交量特征

判断主力建仓关键点应放在成交量上，主力建仓的手法一般包括以下几种：

（一）底部缓慢吸筹价升量增型

如图 6-2 所示，主力在底部吸筹的特征是成交量较之前放大，分时走势图频繁出现尖角波，显示主力在积极吸筹，但总体成交量不大，目的为了做盘隐蔽在底部尽量减少跟风盘。

（二）拔高建仓型

主力在使用这种方法时收放自如，打压幅度深且明显缩量，显示主力实力强悍，此类主力的筹码成本多在成交量最大的位置，吸筹基本完成多会出现挖坑洗盘走势（图 6-3）。

（三）激烈的 V 形反转型

此种手法底部抛压较轻、筹码相对较少，主力采用急速拉高，将股

豫探宝A MA(5,10,20,60) MA1:4.48, MA2:4.68, MA3:5.82, MA4:7.78

拔高后强力打压，手法非常凶狠，此为强庄吸着

5,10,20,40) VOLUME0:18349, MA1:16498, MA2:22012, MA3:22094, MA4:15371

图 6-3 拔高建仓型

价激活，让更多筹码出局从而利于吸筹。与此法类似的还包括主力前期被套的，见大盘见底即率先采用无量涨停的方式拉升，但这可能是主力不希望廉价筹码落入他人之手以造成后面的抛压采用的手法，也可能是主力的自救行为（图6-4）。

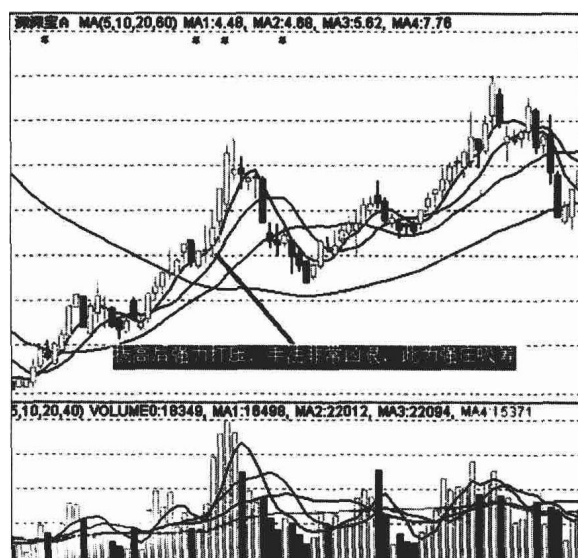


图6-4 激烈的V形反转型

（四）连绵山丘型（V量）

实力长庄大多会采用此种吸筹手法。如图6-5所示，具体操作上就是在一段时间积极往上吸筹，当价格上涨到一定幅度，导致抛压减少的时候再放手让股价自由回落，回落过程中常在下档挂一定量的接单，等股价回落到一定程度，投资者情绪较为悲观的时候主力再积极买入。

综合来看，主力的吸筹的手段是多种多样的，判断是否吸筹充分可以从成交量看出来。如果前期代表阳线的成交量非常多且很大，而突然某段时间成交量却明显持续一段时间萎缩，则要积极关注何时主力洗

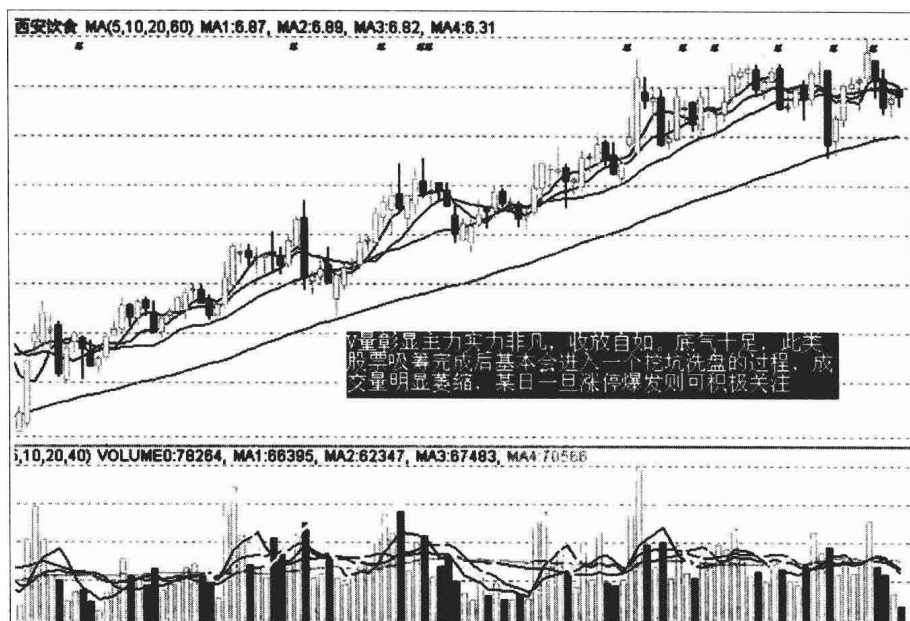


图 6-5 连绵山丘型

盘结束。一旦某日放量启动，则可积极关注以便享受主升行情。

二、洗盘阶段的成交量特征

主力庄家在洗盘阶段，常常会利用大势不好或各种利空消息，以便打压股价。从 K 线组合看，往往是阴线不断，同时伴随着放量杀跌，表面上看好像是主力庄家正在大肆出货，其实仔细观察一下就会发现，股价重心仍然是依托中期均线系统支撑呈缓慢上升走势，即使股价出现短线快速下跌走势，跌破支撑位也不会继续大幅下跌，而是在较短的时间内股价重返支撑位之上运行。

在洗盘阶段的末期，新的升势开始之前，成交量往往是大幅度萎缩，随着股价上升，成交量才开始逐步放大成交量。

三、拉升阶段的成交量特征

主力庄家在拉升阶段，最典型的特征是成交量稳步放大，股价持续攀升，形成经典的价升量增的格局，制造诱人的赚钱效应。在此阶段 K 线均线系统处于完全多头排列状态，或即将处于完全多头排列状态，阳线出现数多于阴线出现次数。这一阶段中后期的典型特征是，伴随着一系列的洗盘之后，股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量越放越大。若量呈递减状态，那么，这类股票要么在高位横盘一个月左右慢慢出货，要么利用除权使股价绝对值下降，再拉高或横盘出货。

不同实力的庄家对于不同类型的股票，在不同的大行情下会采取不同的拉升方式，主力拉升的方法常见的有以下三种：

（一）台阶式拉升

台阶式拉升往往出现在流通盘适中的中小盘，主力高度控盘，长线运作。股价沿 30 日均线一路盘升，遇到大盘调整时一般也不破 60 日均线。台阶式拉升走势，最突出的特点是拉升时间短，调整时间长，即上台阶的速度非常快，在台阶上整理的时间相对较长。

如图 6-6 所示，从 2000 年 1 月 20 日起，啤酒花（600090）基本呈台阶式上涨。8 月 7 日除权前，股价的上涨幅度已经达到 120%，在 4 月下旬到 5 月中旬股价出现了明显回落，主要是受大盘下跌的影响，但股价很快出现反弹，又恢复了以往台阶式运行规律。从这段走势可以看出，股价每上一个台阶长则五六个交易日，短则三四个交易日，而在平台上横盘整理的时间均在二十个交易日以上，由此我们可以把握这样一个规律，这种台阶式上涨的股票横盘一段时间就可以买进，一旦连续上涨几个交易日就很快卖出，可以做一波既稳妥又有明显收益的短线差价。以此类推，可以分段在该股上做短差，既安全，资金利用率又高。当然，从该股半年翻一番的走势看，做中、长线收益更丰厚。

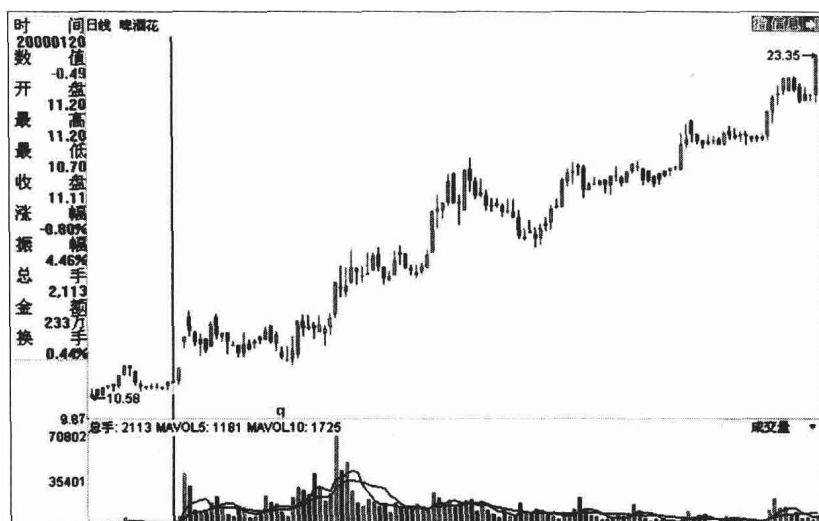


图 6-6 啤酒花 K 线图

(二) 震荡式拉升

流通盘较大，主力未能高度控盘的个股往往会出现震荡式拉升。股价震荡盘升，回调时往往跌破60日均线，表明主力在高抛低吸赚取差价，并控制持筹比例。

如图 6-7 所示，烟台冰轮（000811）从 2008 年 11 月 4 日的低点 4 元附近，历时 1 年时间，共经历了三波拉升，于 2009 年 12 月 3 日震荡拉抬至 14 元左右，涨幅高达 300%。该股第一波行情是从 2008 年 11 月 4 日的 4 元附近起步，拉升到 2009 年 2 月 24 日的 10 元附近，上涨 200% 左右。从 2 月 25 日以后震荡下滑，于 2009 年 3 月 12 日下探到 8 元附近。第二波行情是从 3 月 12 日的 8 元开始缓步上扬至 2009 年 5 月 6 日的 12 元，升幅高达 50%。之后一路探低至 2009 年 9 月 29 日的 8.5 元附近。第三波行情历时 2 个多月拉高到 14 元一带，涨幅高达 80% 左右。

(三) 火箭式拉升

顾名思义，此类拉升方式犹如火箭发射，升势一旦启动，行情锐

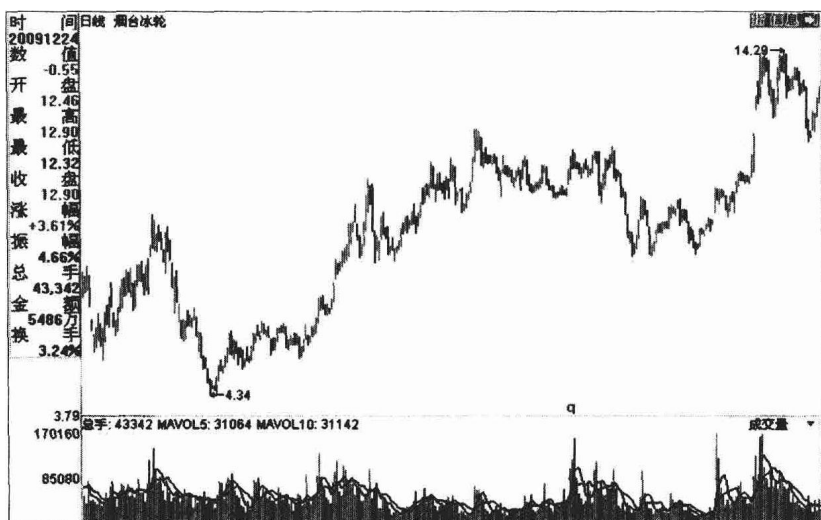


图 6-7 烟台冰轮 K 线图

不可挡，此类飙升行情可谓惊天动地。但纵观此类个股，在行情飙升之前，往往要经过漫长的吸货过程。火箭式拉升往往出现在牛市的初期，个股以连接数个涨停的方式拉升逼空，这是持有该股的散户最乐意遇到的。

四、出货阶段的成交量特征

主力庄家在出货阶段，股价已开始远离底部。主力不断利用对倒放大成交量，制造虚假的旺盛买进气氛，诱骗散户或其他机构接走主力低位吸纳的筹码。在 K 线组合上呈现放量滞涨、高位来回大幅振荡，成交量呈现不规则放大、萎缩的特征。

以上各个阶段呈现出来的不同成交量特征，为我们捕捉市场中主力机构动向提供了依据，值得投资人认真思考，善加运用。

量价讲堂

在股票市场中，没有主力的参与，一只股票很难走高或走低。因此了解他们的动向十分重要。投资者可以通过分析成交量的细微变化探寻主力的踪迹。

比如一只股票长期不涨，在底部突然有大手笔成交，盘口有异动，如果没有利空投资者则应关注，极有可能是主力在准备启动。再如某股在中途放量，股价将要进入主升段，当股价上涨到高位，有的已翻番，此时放巨量上拉，离顶不远了，一量放量滞涨，就要谨防主力出货……凡此种种，尽管主力行为有真有假，但成交量是真实的，通过分析股票的成交量，再配合股价的演变及对大势和基本面的研究，还是可以探寻出主力基本动向的。

第三节 从成交量辨主力增仓洗盘

在长期大幅下跌后的低位区域，主力机构要想吸到大量筹码，所对应的是有大量股民散户割肉。假如主力机构要吸到个股五成的筹码，那么相对应的市场中就要有一半的持股者割肉。要想做到这一点，主力机构就必须制造种种假象让市场看淡，制造各种空头形态，迫使散户投资者低位交出手中的廉价筹码。其实在低位区域，从成交量方面的变化情况来，很容易辨别是否是主力机构在增仓。

在低位区域个股上涨时大幅放量，下跌时急剧缩量，是主力机构较为明显的建仓增仓行为，一般稍懂技术的投资者也容易分辨。但在更多

的情况下，主力吸筹的运作会比较隐蔽，成交量变化的规律并不是很明显，但在判别时也不是无踪可寻。

随着主力资金吸筹量的不断增加，往往会通过各种手段来控制股价的走势，使股价不至于上升过快而造成建仓成本的增加，同时通过调控股价也可以调整和修复技术指标。在一般情况下，当主力机构吸筹到一定程度之后，反而会大肆打压、洗盘，将一些意志不坚定的散户赶出局。因此，在K线形态上，往往会做成明显的头部形态和一阴抱几阳，或连续的下跌阴线等，技术指标上形成吓人的死叉，以迷惑一般的投资者。

在通常情况下，股价在充分筑底后，开始小幅上涨，成交量在5日、10日均量线上下频繁波动，股价上涨时成交量超出5日均量线，股价下跌回调时成交量低于5日、10日均量线，形成“锯齿”形的成交量组合时，都是明显的主力建仓增仓信号。另外，在低位弱势区域能够放量突破密集区后主动回调的一些个股，也是主力明显的增仓洗盘行为。因为主力机构通过突破套牢密集区后主动回抽，一方面可以吸到更多的筹码，另一方面也可以使筹码更趋于集中，为以后的大幅拉升铺平道路。

主力机构在股指较长时间下跌后，一般不会无意识的突破历史上的密集套牢区，因为这样会花费很多资金。因此，在低位区域放量创出新高的个股，如果后市没有较大的上涨空间，主力资金不会轻易进场为他人解套。从某种程度上来讲，主力资金在低位某一区域累积的成交量越大、换手率越高，则表明主力的筹码越集中，未来的相应上涨空间也才会越大。

在主力洗盘阶段，K线组合往往经常出现大阴线，或者连续阴跌的小阴线。对于主力的洗盘，一般的投资者会误认为是主力大肆出货，其实正是主力逢高打压，逢低增仓的操作形式。因此在底部区域经常看到像射击之星后的头部形态，其实是主力借势打压震仓洗盘的一种表现形式。

总之，当低位区域出现上升放量，回调缩量或低位出现较大的成交

量时，往往是主力资金建仓、增仓的信号。在底部区域无论K线组合有多吓人，都是主力机构为吸筹耍的花招，其意图都是通过反复震荡来收集廉价筹码，使市场成本趋于一致，以便为今后的拉抬做铺垫。

量价讲堂

在股指充分下跌筑底成功后的低位五连阳，其可靠程度非常高，可操作性也非常强。低位五连阳的出现是一些志在长远的主力资金增仓回补的重要信号，投资者在介入后一般不要轻易地做短线，以免将廉价的筹码丢掉。

144

第四节 从成交量变化判断庄家出货

一般情况下，在庄家尚准备拉抬股价之前，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小，在此阶段研究成交量对股票操作没有什么效果。如果庄家放量拉升股价，其行踪就会暴露，在此阶段研究成交量的变化就具有重要的实际意义。在实际投资中该如何根据成交量的变化，正确判断庄家的进出方向，这就需要对庄家常见的出货方法和成交量特征有个清晰的认识。

一、高位放量跳水的成交量特征

高位放量跳水是庄家出货最常用的手段，也是某些庄家急于出货的

表现。这种走势虽然很容易引起市场的反感，但也的确蒙蔽了不少短线客，使诸多抢反弹的选手元气大伤、一蹶不振。放量跳水的庄股表现了庄家坚决出货的意图（图6-8）。

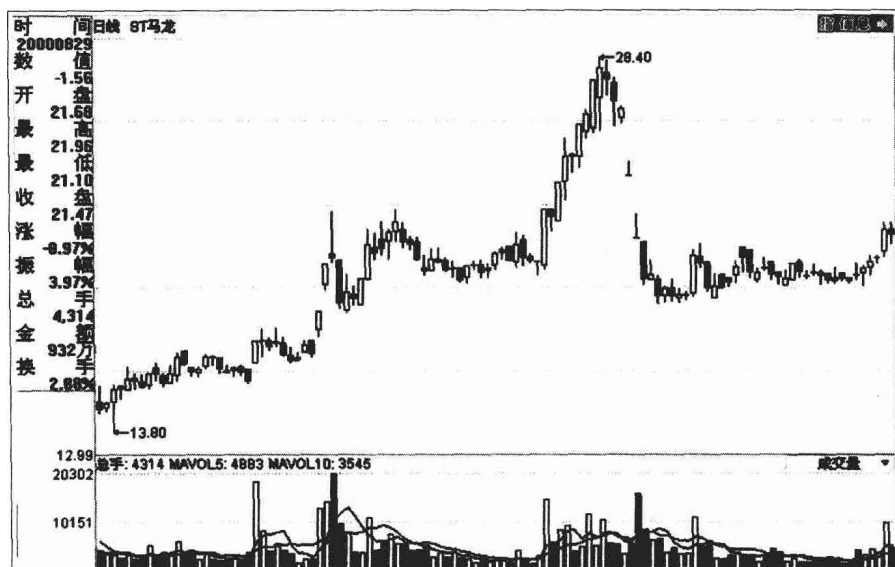


图 6-8 云南马龙日 K 线图

投资者一定要时刻关注累计涨幅很大的股票。因为这个时候的股价远远高于庄家的成本，庄家在这只股票上早就挣够了，所以他随时可以跳水而并无太多顾忌，投资者一旦见到风吹草动就要及时出局，回避高位风险，也就是说，宁可错过上涨的行情，也不要赶上暴跌的行情。另外对于股票的基本面也要有一定的了解，不要盲目地长期持有一只自己并不熟悉的股票。高位放量跳水的原因里，除了庄家急于兑现的因素外（这个作为散户很难了解内情），很可能还是公司基本面发生较大变化，所以作为长期投资者，一定要对公司情况经常加以了解。

二、边拉边出的成交量特征

边拉边出也被称为诱多出货，它是早期借助大盘之力的导引式出货法，是最高级的出货法。在庄家出货的手法里，边拉边出是最隐蔽最高明的一种。采用这种出货方式的股票一般为强庄股，同时股票本身通常有较好的后续题材的配合。以往这种手法多出现在短线强庄股上，现在这种手法有向中线波段操作上扩散的趋势。

边拉边出在形态上表现为这只股票很少出现高位放量的情况，而仅仅是在某一波上涨的初期出现过放量的情况，后来便都是无量拉升或无量盘整，整个上升形态始终保持得很好。当再度拉升，量能较前期拉升时有明显放大，但股价却没有相应的涨幅，出现这种情况的股票投资者一定要提高警惕，严密关注，因为此时主力随时都可能出货。

如图6-9所示，2008年11月北斗星通（002151）开始吸货，并于2009年2月结束其吸货过程。在挖了一个坑之后，股价开始迅速向上拉

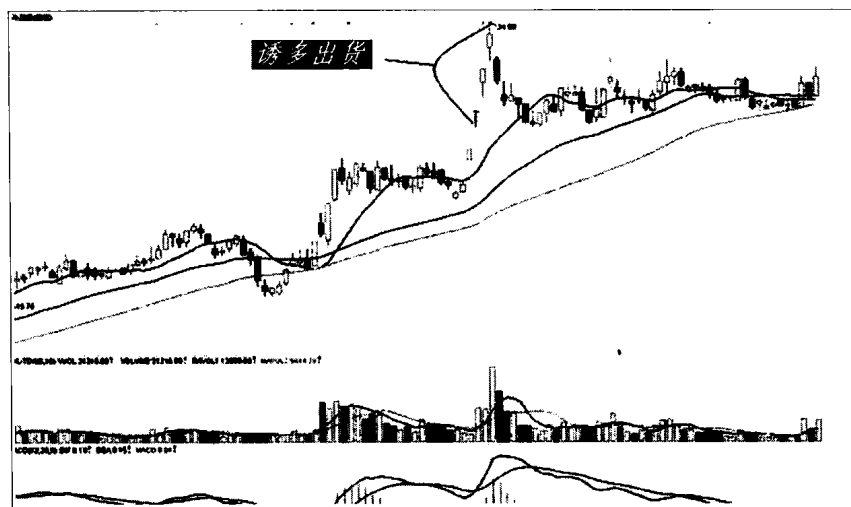


图6-9 北斗星通K线图

升，短短两个交易周，股价从最低 16.3 元拉至最高 25.68 元。之后股价开始进入短线震荡时期，在震荡中已在少量出货。为了吸引买盘，主力于 4 月上中旬连拉 4 个跳空涨停，股价从 4 月 9 日的最低 22.80 元涨到 4 月 17 日的 34.99 元，仅用了 6 个交易日。从图 6-9 中我们可以看到，从 4 月 14 日开始，主力即已在进行阶段性出货操作，至 4 月 17 日图穷匕见，该股主力已派发了不少筹码。在随后的平台震荡中，主力继续在派发手中筹码，只是因为买盘的减少其成交量也相应减少。

量价讲堂

如图 6-10 所示，达安基因在 2008 年 11 月至 2009 年 2 月完成建仓后，于 2009 年 3 月开始拉升，至 2009 年 4 月底，股价已由最初的 4 元多涨到 12 元多。5 月 11 日至 5 月 12 日，该股连续两个跳空涨停，其目的是吸引市场人气，引诱跟风盘以便于主力出货。5 月 13 日，主力开始出货，当天成交 6.81 亿，换手率达到 23.84%，此后两天主力仍然用拉

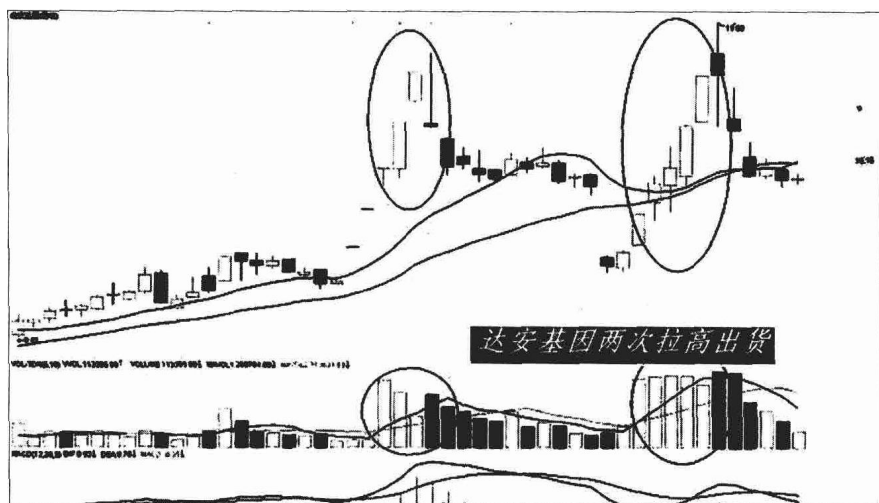


图 6-10 达安基因 K 线图

高的方法出货。前几天主力因有所顾忌，所以在出货时依然维持股价的强势，至5月22日，主力图穷匕见，只要有买盘，主力便毫不吝惜地将筹码卖给你。该股除权后，由于视觉价位较低，又有很多投资者已然跃跃欲试，主力正好利用这种心态再次用拉高的方法出货。从6月11日至6月19日的7个交易日中，换手率最高达22.22%，最低也达到6.31%，且仅有一天，其余6天换手率均超过18%，这是一种典型的拉高诱多出货的手法。



第七章

量价关系的综合运用

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 涨停板处的量价关系

涨停板的研判，可以有多种技术分析方法，但始终离不开价量关系配合这一根本的基本分析方法。涨停板是市场多空力量严重失衡的现象，也是个股表现最强烈的一种运动形式，它是股价上涨过程中的极限状况。股价涨停，给当日想买卖股票的双方产生明显的心理影响；对于当天在涨停板想卖出股票的投资者来说，他会提高自己的心理期望，想以更高的价位卖出，造成当日抛压减少，因此造成股价有继续上冲的动能。同时，因股价涨停，也给了追高参与人极大的风险。为了趋利避险，有必要对个股涨停的价量关系进行仔细研判，做出正确的决策。

涨停可以分为无量涨停与放量涨停。涨停板价量分析的关键就是要看成交量能的增减配合情况。如果涨停量小，将继续上扬。

按照涨停板中途是否打开来分类，涨停板可以分为不开板的涨停和开板的涨停。涨停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大，反转下跌的可能性越大。

按照涨停后封单量的大小来分类，涨停板可以分为巨量封盘涨停和少量封盘涨停。涨停时封单量大比涨停时封单量小要好，封单越大越好，最好是数百万股或上千万股封单。封停前成交量大而封停后成交急骤萎缩，比封停前成交量小而封停后成交密集要好。

按照主力的意图来分类，涨停板可以分为：拉升涨停板、涨停吸货、涨停出货等。主力拉升涨停比反弹自救涨停要好，前者风险低，获利快，后者风险大。涨停吸货往往个股处于低位，或有利好、题材刺激，主力为了尽快建仓收集筹码，采取拉高涨停。有时，故意砸开涨停板，诱使

散户抛出廉价筹码。涨停出货一般是个股累计升幅巨大，或反弹自救时制造强势，主力借涨停的假象诱人跟进，达到减仓出货的目的。

要注意庄家借涨停板反向操作。比如，他想卖，先以巨量买单挂在涨停位，因买盘量大集中，抛盘措手不及而惜售，股价少量成交后封住涨停。当然，原先想抛的就不抛了，而这时有些投资者以涨停价追买，庄家则撤走买单填卖单出货。当买盘消耗差不多时，庄家又填买单接涨停价位处，以进一步诱多。当散户又追入时，他又撤买单再填卖单……这样来回操作，以达到高挂买单虚张声势诱多，在不知不觉中悄悄高位出货。反之，庄家想买，他先以巨量在跌停价位处挂卖单，吓出大量抛盘时，他先撤出原来的卖单，而后填上买单，吸纳抛盘。当抛盘吸纳将尽时，他又抛巨量在跌停板价位处，再恐吓持筹者，以便吸筹。所以，在这种场合，巨额买卖单多是虚的，不足以作为判定后市继续先前态势的依据。

以上不同性质、不同类型的涨停，它们之间是有很大的区别的，风险与获利机会也大不相同，因此投资者要根据当时的大盘背景、个股的具体循环位置、量价配合关系及盘口综合研判，才能得出较为准确的结论。

第二节 量价配合状况看盘

通过量价关系看盘的学问很大，在股市实战中，量价配合看盘主要表现在以下几个方面：

（一）量缩价涨

如图 7-1 所示，量缩价涨主要是指个股（或大盘）在成交量萎缩的

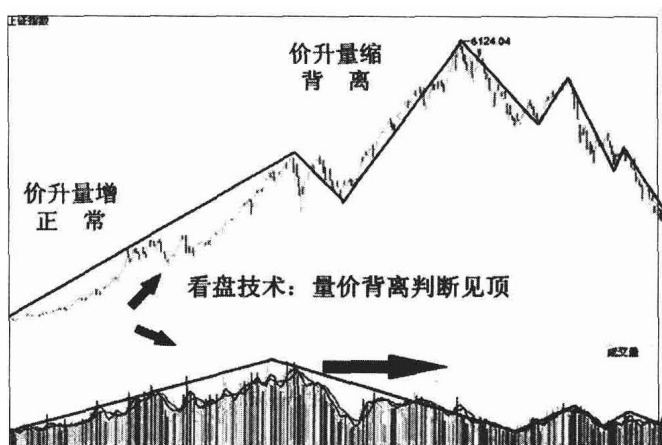


图 7-1 价量背离判断见底

情形下，个股的股价反而上涨的一种量价配合现象，是一种量价背离关系，意味着价格偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；反之，则应减仓，以免高位套牢。

（二）量增价跌

量增价跌为量价背离走势，此种现象常于高位的初跌段中出现，暗示主力进行压低出货的行为。由于走势呈现的卖压相当沉重，未来下跌趋势将会持续。

（三）量增价增

量增价增主要是指在成交量增加的同时，股价也同步上涨的一种量价配合现象。在上升行情的初中期阶段，价格随缓慢递增的成交量而逐渐上涨。随着成交量的放大和股价的同步上升，投资者购买股票短期内就可获得利润，赚钱的示范效应激起了更多投资者的投资意愿。这种量价之间的良好配合，有利于未来股价的进一步上扬。

利用价量关系判断买卖时机，是比较简单易行的分析方法。但是，针对不同的市场情况，投资者要用不同的投资策略与买卖技巧，不能一概而

论，那样的话，将失去价量关系分析的意义，也可能造成不必要的损失。

量价讲堂

在2009年6月3日股指创了新高，收盘于2778，因此我们就以这一天为基准来分析接下来几个交易日的量价关系。在接下来的6月4日股指出现了放量的阳十字星，说明在这个交易日展开了激烈的多空搏斗，因而可以初步判定这里有大量的筹码出逃，短线的压力很快就会形成。在放量两个交易日之后出现了连续两天的缩量状况，5日量均线也在上个交易日出现了向下拐头，说明交投清淡，持币观望者居多，并由此判断后市如果不出现放量上涨，那么股指必然回落。

154

第三节 平均每笔成交法寻找潜力股

当今的股市，广大散户才是市场资金的主流，但是散户投资者受个人资金量限制，对于中低价股很难有单笔数千股甚至数万股、数十万股以上的成交，一般500股到1000股的成交最为多见。而大资金运作一只股票，不可能总是几百股地成交，其每笔成交股数必然较大。如果一只股票在数天交易时间里，平均每笔成交均呈现较大值，那么说明该股票必然有较大资金在运作。这样，再根据该股的其他信息综合分析，即可寻找到庄家正在建仓或已高度控盘的黑马。下面详细介绍如何利用平均每笔成交法来寻找潜力股。

平均每笔成交法对于寻找价位在15元以下，流通盘不大的黑马最为

适用。使用该法并结合股票成交量、基本面等情况综合分析，抓住庄家正在建仓的黑马的成功率极高。该方法对于大盘股同样适用，只是由于盘大参与者众多，庄家的行踪往往会被较大的成交额所淹没；而高价股一般都是由低价位炒上来的，此时只能跟踪庄家控盘状态，存在相对价格风险。

一般来说，当某只股票当日换手率较高，而平均每笔成交也较大时，该数值的参考性较高，说明庄家实力非同小可。但对于放量滞涨，大抛单不断出现的股票则要当心。

对于不同价位、不同流通盘的股票要区别对待。因为10元的股票平均每笔成交是1000股，与20元的股票平均每笔成交是500股反映了相同的资金实力；同样，一样的平均每笔成交，而流通盘较大的股票的主力资金实力必然更强。

平均每笔成交法对于寻找黑马相当有效，而对于判断拉升后的股票是否在出货，则应密切结合成交量来判断。因为庄家出货手法众多，有时候采用高台跳水法，几天内即出货完毕，该指标来不及提前反映。一般来说，若股票涨幅不是很大时（最低点起算小于50%），中线可继续守仓；若涨幅已翻倍甚至更多时，缩量沿5日均线或强强势横盘时可继续持有，但连续放量时则宜抛出。

量价讲堂

庄家在建仓时，连续大手笔地吃进某股票，平均每笔成交会不断呈现较大值，一般在700~1500股之间。例如，2000年1月24日~2000年1月28日一致药业（000028，原深益力A）一周的平均每笔成交如下：800.62股，976.63股，1210.08股，963.95股，1131.20股。当时该股价位在11.50~12.00元之间，并呈现上涨放量，下跌缩量的形态。分析该股基本面，流通盘3000多万股，业绩较差，典型的资产重组概念，极

易被庄家相中。故判断：此时庄家已初步控盘。果然，该股于1月28日发动第一波攻势，然后在17.9~15.0元一线洗盘近一个月，完成高度控盘。此后一路上涨至最高38.20元（复权价）。

庄家出货的股票，由于大单子甩下来，砸在众多散户手里，分成多笔成交，其平均每笔成交随着庄家出货的进程必然呈现越来越小的状态，最后出货完毕，股价随波逐流，呈现散户行情。如渤海物流（000889，原华联商城）2000年2月14日~2000年2月18日，一周平均每笔成交如下：1024.55股，2285.48股，2198.73股，1112.21股，1910.19股。该股创出新高35.89元时，成交量急剧放大，表明庄家已开始出货。果然，此后股价一路下跌，7月10日探低至15.33元。该股2000年7月10日~2000年7月14日，一周平均每笔成交如下：482.51股，674.07股，568.39股，628.01股，495.24股，表明庄家已出货完毕。

第四节 成交量判断多空头

多头市场里成交量借股价下跌而萎缩，然后随股价再度上升而扩大，直至成交量无法再扩大，预示股价即将下跌。空头市场里股价反弹时成交量容易放大，再度下跌时成交量就逐渐萎缩，而成交量无法再萎缩时，显示买卖双方均观望，股价有望反弹回升。

一、多头市场成交量特征

多头市场最大特点就是换手热络。上升行情的次级行情里，股价若

下跌，成交量就适度萎缩；相反，成交量放大。股价节节上升，直到突破新高价，成交量出现创新纪录，无法再扩大时，原始上升行情就会结束。具体如图 7-2 所示。

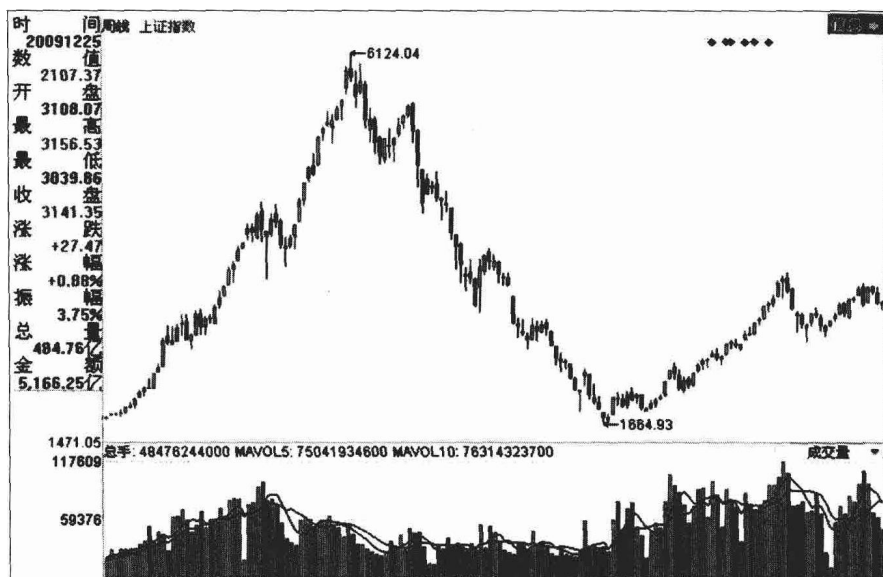


图 7-2 上证指数周 K 线图

多头市场行情初段，也就是突破盘档形态时，多空一定会展开激烈的博弈，成交量增大，股价在短时间内快速上涨，而往后上升行情里，亦少见如此大的成交量。显然，做长线而实力强劲的多头消化了不少浮动筹码，所以市场上难再见如此大的成交量。同时，基于自保观念，继续买进，以期使股价逐渐远离购进平均成本价格。因此，股价突破盘档，成交量大增，而股价继续上涨，是多头市场来临先兆，亦是买进信号。

原始多头市场结束前，成交量也会释放信息，暗示股价即将下跌。经过长期上升，高价圈里每日或每周终难持续出现巨大成交量，如果成交量明显萎缩，则表示买方主力已撤退，稍有利空消息，股价立刻下跌。

二、空头市场的成交量特征

空头市场成交量的特征，就是股价下跌导致买盘不积极，成交量随股价创新低而萎缩；无法萎缩时就容易出现反弹，这样一段段地往下跌，连续出现新低，直至成交量没办法再萎缩时，下跌行情就结束。

空头市场行情的初期，因为投资者的看法不能保持一致，成交量还是巨大的，直到出现大跌，交易逐步停滞，而股价远离大成交量聚集的价位，继续下跌，这就是空头市场来临的征兆，也是卖出的信号。

空头市场结束转为多头市场前，成交量也会发出信号。空头市场的尾声成交量都已萎缩，随后成交量有放大的迹象，股价有时会升，有时依然横盘或缩量下跌，但涨势势在必行。可见，多空市场的成交量始终在轮换，从高到低，再从低到高。

量价讲堂

多空市场的成交量始终在轮换，由低到高、由高到低。经验不足的投资者可看线能量能（PVEL）。该指标主要以K线搭配成交量来观察价量彼此的关系，具有很实用的参考价值。

第五节 巧用成交量的变化寻找黑马

“量在价先”是技术分析的经典格言。成交量的变化，迟早要在股价

上反映出来。根据成交量的变化寻找黑马，是每个投资者首先都会注意到的。但在实际运用时，如何拨开重重迷雾，看到真实的本质，则并不容易的。因为黑马的形成不是一天两天的时间，尽管不少黑马与突发性的利好消息有关，但大多数黑马的形成都要有一个培育过程，大多数投资者难熬的就是这个培育过程。

一、黑马初期

在黑马形成的初期，成交量会持续均匀放大。对一只黑马形成的成交量而言，在其前期的形成阶段通常会出现逐渐放量的现象。当出现不规则放量、股价逐渐形成上升通道时，主力的意图开始逐渐暴露出来，表明主力已经没有多少时间来耐心地慢慢进货了，不得不将股价一路推高进货。

在一轮中级以上行情开始之际，应勇敢地介入第一只放量大涨个股。坚持这个原则，往往能骑上大黑马，享受到龙头股大涨带来的快乐和巨大收益。

如图 7-3 所示，2002 年 2 月 25 日深圳股市中深深房 A（000029）最先涨停，涨停价只有 5.95 元，第二天放量，可大胆介入，最后最高股价竟达到 11.60 元。

二、黑马中期

在黑马形成的中期，成交量会极度萎缩，它对于判断主力的建仓成本有着重要作用。除了刚上市的新股外，大部分股票都有一个密集成交区域，股价要突破该区域需要消耗大量的能量，而它也就成为主力重要的建仓区域，往往可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码。主力在建仓后都要进行打压洗盘，成交量大幅萎缩，而当成交量再度放大，

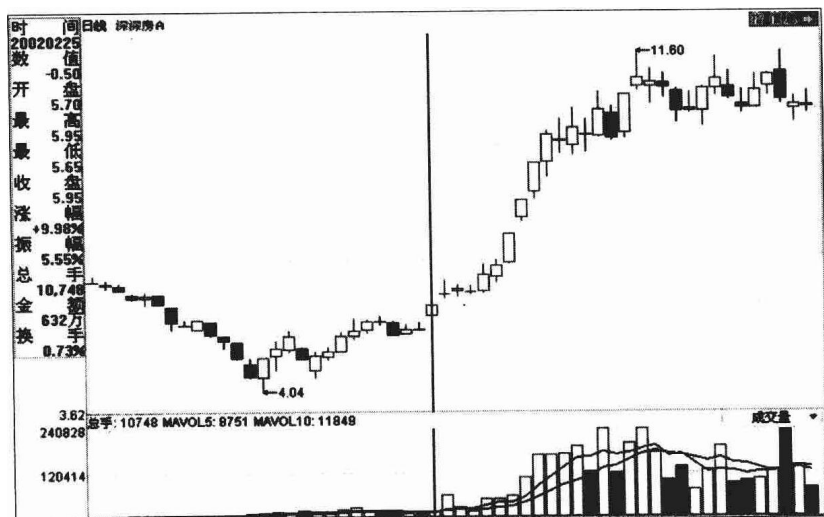


图 7-3 介入黑马

主升浪就要到来时，方可介入。

如图 7-4 所示，大元股份的庄家在建仓后，经过两个月的缩量洗盘，

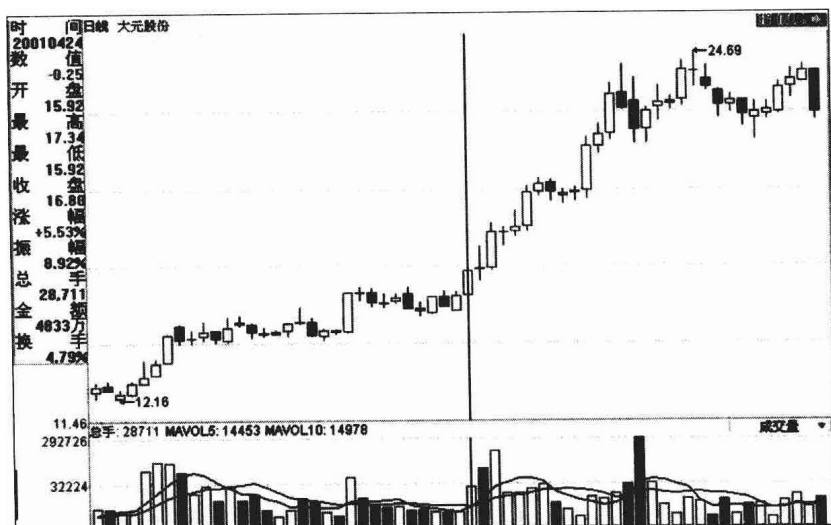


图 7-4 黑马中期

直到2001年3月15日该股公布年报扭亏为盈，二级市场再次放量，主升浪才开始。从3月19日到4月23日，该股做了一个典型的高位双平台的洗盘形态，成交量再次萎缩。4月24日，其成交量再度放大到前一日的3倍，随即展开了声势浩大的主升浪。

三、黑马后期

在形成黑马的末期，缩量拉升，放量出货。黑马进入主升浪之后，由于主力控盘程度较高，成交量保持均量或缩量状态。当股价进入派发区域后，应特别注意成交量的变化。当派发区域当日换手率在10%以上应考虑减仓。

如何确定派发区，一般可以用主升浪的最低点乘以2来计算。如大元股份启动点在10.41元， $10.41 \times 2 = 20.82$ 元。2001年5月21日，该股收盘在21.88元，换手率10.74%，胜利大逃亡的日子已经来临。

量价讲堂

投资者从成交量的变化寻找黑马时，必须结合股价的变化进行分析。因为绝大部分股票中都有一些大户的进驻，他们的短线进出同样会导致成交量出现波动，关键是要把这种随机买卖所造成的波动与主力有意吸纳造成的波动区分开来。我们知道，随机性波动不存在刻意打压股价的问题，成交量放出时股价容易出现跳跃式上升，而主力吸筹必然要压低买价，因此股价和成交量的上升有一定的连续性。当发现成交量和股价变化不属于前者时，投资者就要保持警觉了。

第六节 分时走势量价配合选股

单独从分时走势图来判断股价运行比较困难，因为它包括的信息量比较少，观察的时间也较短，很难从中发现股价运行的规律。但是，分时走势也并非全然不可把握，某些针对K线的量价分析技巧也可以用于针对大盘中的分时走势进行分析。对分时走势的分析其实就是对分时走势图的分析。首先我们先来介绍一下分时走势图的相关内容。

一、分时走势图分析

分时走势图是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴表示开市的时间，纵轴的上半部分表示的股价或指数，下半部分显示的是成交量。分时走势图是股市现场交易的即时资料，分时走势图分为指数分时走势图和个股分时走势图。

（一）指数分时走势图

指数分时走势图如图 7-5 所示。

在指数分时走势图中，白色曲线表示上证交易所对外公布的通常意义下的大盘指数；黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数的影响等同对待的不含加权数的大盘指数。黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手。参考白色曲线和黄色曲线的相对位置关系，可以得到如下相关的信息：

（1）当指数上涨，黄色曲线的走势超过白色曲线时，表示发行数量少（盘小）的股票涨幅较大；而当白色曲线的走势超过黄色曲线时，则

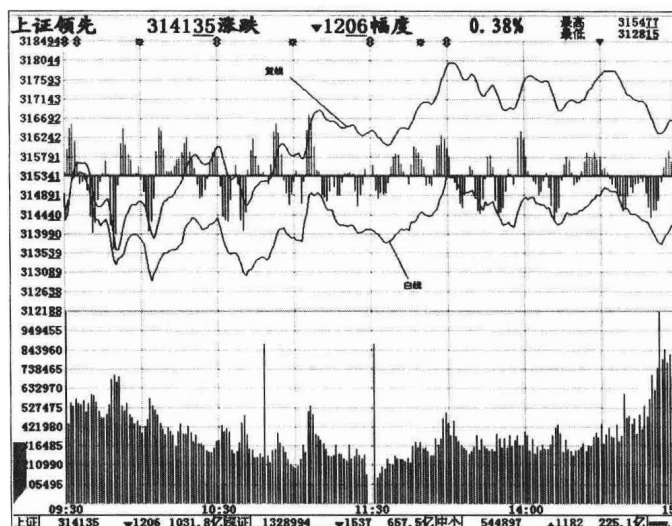


图 7-5 指数分时走势图

表示发行数量多（盘大）的股票涨幅较大。

（2）在指数下跌时，如果黄色曲线在白色曲线之上，表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；反之，则表示小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

（二）个股分时走势图

个股分时走势图具体如图 7-6 所示。

在个股分时走势图中，白色曲线表示该种股票的分时成交价格，黄色曲线表示该种股票的平均价格，黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手。

二、分时走势量价配合选股

在分时走势中，指数不可能走直线，成交量也不可能是平均分布的。根据股指走势以及所对应的成交量同步变化，我们可以将分时走势中的量价特征抽象出比较典型的两种：

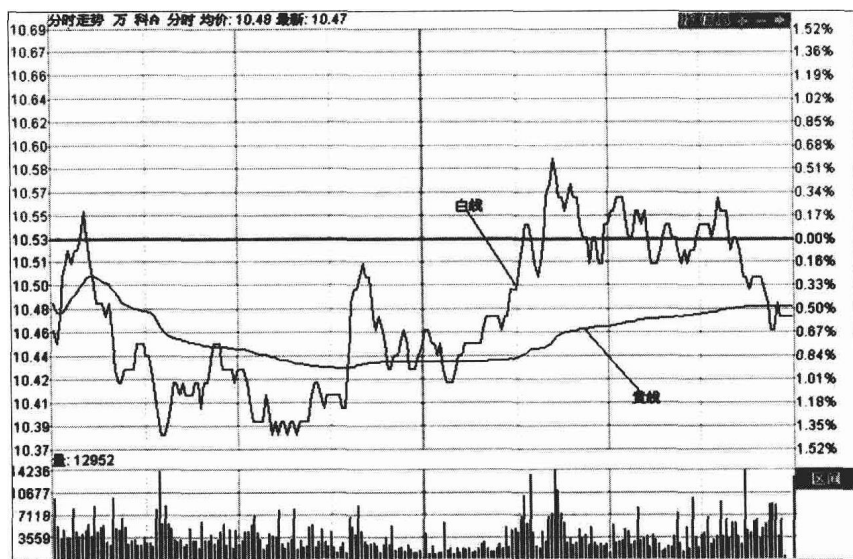


图 7-6 个股分时走势图

(一) 量价同步配合

所谓量价同步配合理解起来比较简单，也就是在分时走势图下方的成交量变化的每一个波峰对应的都是分时走势小波段的每一个高点，局部放量对应的是股指盘中冲高的波段，而局部缩量对应的是盘中回调的阶段，这与通常技术思路中的价涨量增的思想是吻合的，表示大盘的短线走势处于一种稳定的状态中。

经常看盘的投资者肯定会有这样的认识：那些涨停的股票通常是短期内快速上涨的股票，在他们发起总攻的那一瞬间会出现异常的成交量，平时只有几十手的成交量水平，一旦股票开始快速上涨，成交量马上就变大几倍甚至几十倍。突然出现的大笔成交让我们都不约而同地认识到主力开始拉抬了，在分时图中留下了一根很长的被叫做“顶天量峰”的成交量线，这是一种股价即将快速上涨的标志，是一种信号，通常这个量峰越大股价上涨的力度和可能性就越大。顶天量峰是我们判断一只股票是否强势，能否短期内成为黑马的关键性因素。

图7-7是隆平高科在2008年3月3日的分时图。图中圆圈的地方就是出现“顶天量峰”的地方，而从右边的每笔成交中可以看到在11:03出现1053手的大单，而且随后成交明细明显上了一个台阶。这些成交量就像我们刚才讲到的那样，一旦主力给出了拉抬的信号，市场中的短线资金就会源源不断地流入，所以成交量都会维持在一个较高的水平上，这时股价就会连续上涨，从而又会引来更多的跟风资金。当主力完成了顶天量峰后，主力就不会像一开始那样大动作，而是在关键的位置再出动，剩下的就是市场的跟风盘帮助主力拉抬。但这种跟风也不是说主力轻而易举就可以促成的，他必须要考虑很多问题，不见得打出几个大单就会有人上，这里面还有很多信息需要主力在盘中表现出来。图7-7中十字线交叉分时线的地方就是股价突破新高的位置，主力就是利用这种技术形态的突破，表达一种强势上攻的意图，这也是我们在许多技术分析中特别强调的一点。从这一点上我们可以看到做盘不是随心所欲的，主力只能是在客观约束条件下运用各种手段，调

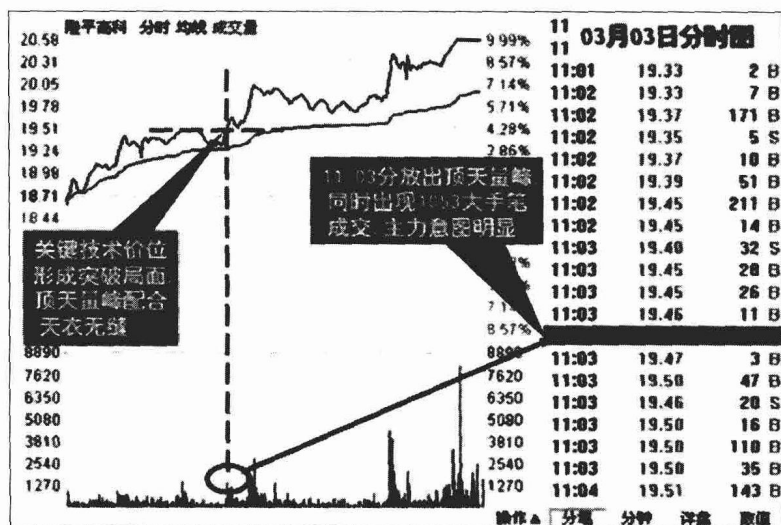


图7-7 隆平高科2008年3月3日分时图

整资源创造合乎市场要求的股价运行轨迹，凡是脱离实际，闷头蛮干的做盘都会以失败告终。

（二）量价反向配合

量价反向配合与量价同步配合正好相反，量价反向配合也就是在分时走势图下方的成交量变化的每一个波峰对应的都是分时走势小波段的每一个低点。局部放量集中于盘中下挫的波段，而盘中反弹的波段，是局部缩量的，这表示盘中向上震荡时力度减弱，短线走势处于一种弱势调整状态中，有可能继续下行。

量价讲堂

分时走势的量价配合在看盘中的主要应用不仅仅是观察特征，而且要观察变化，在大盘进入震荡期之后，如果分时走势一直保持反向配合，就不是短线介入机会，短线介入的机会是盘中分时走势由反向配合变化为正向配合的那个时间点上。同理，短线出局的机会是分时走势由正向配合变化为反向配合的那个时间点上。

这种技巧主要的应用不是用之来挑选股票，而是用在你的操作计划已经明确之后，短线寻找盘中的买点或卖点。

第八章

量价与波段操作

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 波段操作

波段操作就是指投资股票的人在高位时卖出股票，在低位时买入股票的投资方法。在股市中，股票价格波动频繁，常令投资者手足无措，心神不定。做短线时常判断失误，做长线在股价摇摆中心情很矛盾，股民经常处于买或卖的旋涡中。波段操作是目前针对国内股市呈波段性运行特征的有效的操作方法，波段操作虽然不是赚钱最多的方式，但始终是一种成功率比较高的方式。这种灵活应变的操作方式还可以使投资者有效回避股市风险，保存资金实力和培养市场感觉。

一、波段操作五大元素

波段操作的要素主要表现在以下五个方面：

(1) 波轴。波轴是指波段行情中多空相对平衡的位置。波轴是波段操作的核心要素，以中轴线指标 AXES 为衡量标准，当股价位于中轴线 AXES 之上时，投资者要保持观望，在股价接近波段行情上轨压力线时择机卖出；当股价位于中轴线 AXES 之下时，投资者可以予以关注，股价接近波段行情下轨支撑线时可以择机买入。

(2) 波势。波势是指波段行情的整体运行趋势和方向。一般情况下，绝对水平的波段行情比较少见，波段行情的运行趋势是保持一定斜率向上或向下运行。当股价水平运行而且波幅极小时，往往是行情即将突破的前兆，此时，除非有相当的把握，否则静观其变为好。

波段操作方法因波段行情的不同而不同，如波段行情在向上运行时，

投资者要在基本不丢失筹码的前提下，进行波段操作；而在向下运行趋势的波段行情中，投资者应该以做空的方式波段操作。

(3) 波谷与波峰。波谷是指股价在波动过程中所达到的最大跌幅区域。波峰是指股价在波动过程中所达到的最大涨幅区域。波谷与波峰属于波段操作中的买卖进出区域，主要由以下六个条件构成：

- a. 布林线的上轨线和下轨线；
- b. 成交密集区的边缘线；
- c. 趋势通道的上轨趋势线和下轨支撑线；
- d. 箱体运动的箱形顶部和底部位置；
- e. 投资者事先制订的止盈或止损位；
- f. 股价与轴线之间的平均偏离值的位置。

(4) 波长。波长主要是指股价完成一轮完整的波段行情所需要的时间。长线投资和短线操作究竟孰优孰劣的争论在股市中由来已久，其实不管投资者采用哪种投资方式，都是一种建立在主观意愿上与实际相脱钩的投资方式。投资方式的选择应该以客观事实为依据，投资者要让自己适应市场，而不能让市场来适应自己。当行情波长较长，就应该采用长线；当行情波长较短，就应该采用短线。

(5) 波幅。波幅是指股价在振动过程中偏离平衡位置的最大距离。由于受交易成本的影响，波段操作是在有一定的获利空间的前提下进行的，如果股价的上下波动幅度过小，投资者就不宜采用波段操作。

二、波段操作的要点

股市每一年的行情中都有主峰和主谷，出现峰顶时就是卖出的时机；出现波谷时就是买入的机会。对于大盘而言，波段炒作相对于寻找黑马更容易把握。很多个股具有一定的波段，我们应对一些个股进行仔细研判，确定个股的价值区域，当其远离价值区域时，市场会出现回调

的压力，这时候卖出；当股价进入价值低估区域时，在低位买入，耐心持有，等待机会，这样一般都会获取较大收益。一次完整的波段操作过程涉及“选股”“买入”“卖出”及“持股”四个方面的投资要点。

（一）波段操作的选股

那些适合波段操作的个股在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效放大显示出有增量资金在积极介入。因为在基本面利空和技术面走坏的双重打击下，散户资金不会蜂拥建仓的。所以，这时的放量说明了有部分恐慌盘正在不计成本地出逃，而放量时股价保持不跌恰恰证明了有主力资金正在乘机建仓，从中可以推断出该股在未来行情中比较适合短线操作。

（二）波段操作的买入时机

波段操作的买入时机，要参考筑底中心区域。反复震荡的筑底行情往往会自然形成某一中心区域，大盘将会围绕这一中心区反复盘旋，当指数上涨过急，就会重新跌回中心区；当指数下跌过度，也会反弹回来。一般情况下，波段操作在波谷时买入是最好的选择。

（三）波段操作的卖出时机

波段操作的卖出时机，应根据具体情况来确定。在大盘筑底过程中，脉冲式上涨行情会出现多次，但只有一次真正的突破性上涨行情。股价波动幅度和成交量则是识别上涨行情是否属于突破性质的最重要依据，当波动幅度和量能均不断收缩达到临界点时，所爆发的快速上涨行情，属于突破性上涨行情，这时投资者可适当追涨强势股。对于其他的脉冲式上涨行情，稳健的投资者或短线技巧不娴熟的投资者尽量不要参与，如果手中持有获利个股，可以乘机卖出。

三、波段操作的四项基本原则

为了使波段操作更安全，选股时必须严格遵守四项基本原则：

(1) 关键要选取主要趋势向上，正处于上升通道的股票进行操作，对于处于下降通道的股票决不要理会。买进时最好选择在主要上升趋势良好，在中级上升趋势向上的拐点刚刚出现的第一时间介入，在主要趋势上轨遇阻回落的第一时间卖出。对于个股长期在低位横盘的股票，在放量向上启动的第一时间介入是比较安全的。

(2) 买进卖出时必须注意大盘的脸色，因为大盘是个股的风向标。大盘的主要趋势和次要趋势均朝下时最好停止波段操作，确实有中长期上升趋势向上可以买进的股票时仓位也应该比较轻。买进时如果整个大市处于大跌的状况，最好暂停这种操作。不过，大市大跌数天之后，瞅准机会迅速来一下波段式操作，所赚必然更丰。

(3) 努力学习利用波段和价量关系的操作，不断提高自己的分析、研判水平和实战能力。信心十足才会心态良好；情绪稳定，才会从图形中看到一般技术分析者难以破解的语言。永远不要相信小道消息、股评和名博之语，只有不断完善自己的交易系统，提高操盘水平，才会找到打开财富宝库的金钥匙，赚到属于自己应该得到的钱。

(4) 只买进和持有在底部刚刚启动，或者刚刚脱离了底部区域的股票，短时间内股价已经翻倍的股票，原则上不参与。个股的庄家只有经过充分吸筹和洗盘后，才会大幅度地拉升，绝对不要参与各种不确定的刚刚开始调整。

量价讲堂

如图 8-1 所示，云维股份（600725）在 2009 年 7 月 8 日，经过长达数月的中长期盘整结束之后发出买入信号，之后该股一路上涨。在 2009 年 7 月 27 日，该股经过一个小幅回调之后，发出了回调到位的短箭信号，并同时发出长枪买入信号，之后该股开始加速上涨，直到 2009 年 8 月 4 日在波段的高点 22.54 才发出锤子信号卖出；本次波段操作共 19 个交易

日获利 70.24%

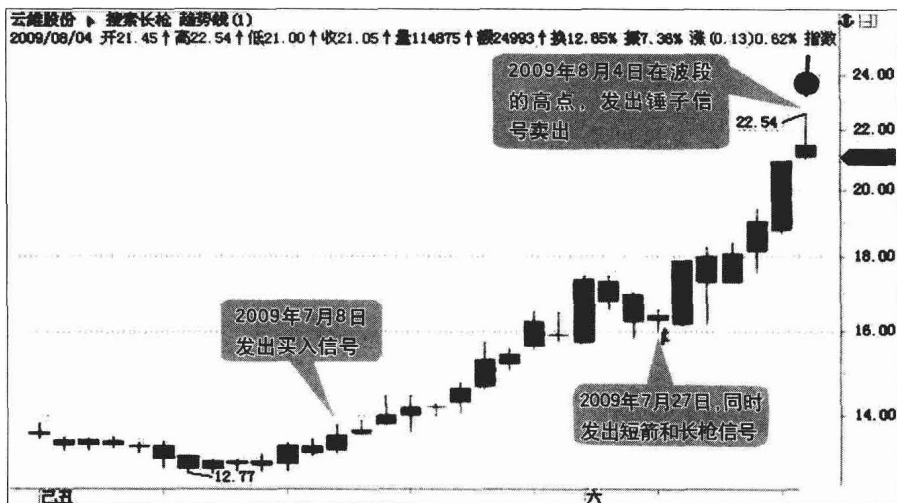


图 8-1 云维股份 K 线图

第二节 上升趋势时的价量关系

在波段行情的实际操作过程中,投资收益主要是靠波段行情中通过参与板块、个股的炒作才能得以实现。要想把握板块、个股的波段的走势情况,就需要对波段上升行情走势的演变规律有一个详细的了解,尤其是波段反弹行情,熟悉行情的演变规律对波段操作的成败有直接的影响。

随着股市容量的增大,所有个股齐涨齐跌的情况几乎已经不存在了。因此,在一轮标准的波段行情中,板块、个股的涨跌速度往往不同。涨跌的先后顺序形成了板块轮炒,以此来推动行情向纵深发展。在一轮波

段行情中,市场中板块和个股的走势通常存在以下几个阶段的演绎规律。

一、启动阶段

启动阶段在大盘即将完成阶段性底部之间就可能开始,这个时候,一些政策面的利好消息往往就会出台,大盘短线成交量开始放大。投资者需要知道的是,启动板块或个股的上涨性质往往决定了波段上升行情的性质。

二、领涨阶段

在波段的上升行情中,构成主流热点和领涨龙头股的一般都是主力介入较深的板块及个股,有时在较小的波段行情中,启动股就是领涨股。因此,在波段行情中,能够迅速发现和及时介入领涨股,是参与波段行情快速盈利的关键。

三、扩散阶段

先炒一线高价股,再炒二线中价股,然后炒三线低价股是牛市中市场热点的形成和演变的顺序。而在波段行情中可能刚好相反,它先由三线超跌低价股启动,等低价股市场重心上移后推动热点向中价股扩散,而中价股的上涨刺激,又激发了高价股的炒作。

在扩散阶段,如果不断有新的大主力机构介入新的板块和个股,就会出现新的领涨股或板块,波段行情有可能由一般的小行情向更高层次演变。

四、补涨阶段

波段行情就进入中后期没有新主力的明显介入。由于前面的领涨股与扩散股经过大幅炒作，股价都已经炒高，风险开始凝聚，跟风意愿大大减弱，而后知后觉的主力或场外资金只能选择一些具有补涨潜力或题材的板块和个股进行短线炒作，于是补涨行情就会出现。补涨行情的出现意味着波段行情开始进入尾声。

五、滞涨阶段

在波段行情的末期，因股价指数和各个板块、个股增长的幅度比较大，风险也会随着增大，吸引场外资金进场和市场更风就会比较困难，个股炒作均为场内存量资金在运作，此时，大部分个股基本上维持一种滞涨的态势，甚至有部分个股率先开始见顶后下跌，行情进入滞涨阶段，往往意味着波段行情即将完结。在此同时，却有一些冷门板块和个股得不到主力机构关照，表现出与波段上升行情关系疏远，这类股票就会一直滞涨，最后不得不与其他个股一起调整。

六、完结

当一个波段上升行情经历以上五个阶段后，几乎所有能涨的板块、个股的涨幅都达到了最高。最后，大盘步入下跌调整，波段上升行情到此结束。

当波段行情进入高潮或者尾声的时候，大部分人都处于获利或者解套的状态。但到最后真正盈利的，或者不被套的投资者却是少数。因此，投资者要想在股市中生存，在波段顶部来临时及时逃顶是非常关键的。

对于投资者而言，账面上的盈利都仅仅只是纸上富贵而已。所以，当波段行情进入末期，投资者要学会见好就收，适可而止，逐渐减少持仓仓位，制定严格的止盈价位，短线操作时还必须设置止损价位，并以铁血的纪律去严格执行。

量价讲堂

2009年3月20日，大盘终于走出了强势行情，大上升通道完好无损，前期低位看空者很大一部分已经倒戈。回过头来看，自2402点以来，其实大盘只跌了2周零1天，其余时间都处于新上升通道中。2009年3月3日以来大盘始终保持震荡上行走势，这与春节2、3、4月将连续上涨是呼应的，接下来朝着2700点目标前进的步伐还将继续。虽然大多在低位唱空的人思想已经开始倒戈，但毕竟大盘涨得很猛烈，大盘会不会还有深幅回调呢？自1664点以来的上涨，2008年10月那次和2009年元旦那次底部有共同特征，那就是4只脚探底，即K线出现4次寻底的动作（图8-2），由于目前阶段和前两次触底同属一个上升阶段，故同样以4只脚探底的可能性最大。最近，大盘已经3次探底，那么4次探底即第四只脚形成以后，大盘就将强势上涨。由于前两次四脚触底成功后的上涨都是强势波段行情，均没有出现像样的回调，所以，这次的上涨也难有深幅调整出现。小幅整理之机就是最佳进场时刻。

本轮上涨领涨品种和春节后那段类似，都是资源类股票表现最强，这些股票启动前的最大特征是大资金前期曾经大单介入，并且在2月底大盘高位时抛压较少。基于这点，我们开始着手去发掘类似前期资金大举介入，高位没有大量兑现，目前资金重新进场，股价并未上涨过多的品种。

注：第一次触底时的四只脚分别是：10月28日、30日和11月4日、

7日；第二次触底时的四只脚分别是：12月29日、31日和1月9日、13日；本轮触底的四只脚分别是：3月3日、10日、12日和16日。

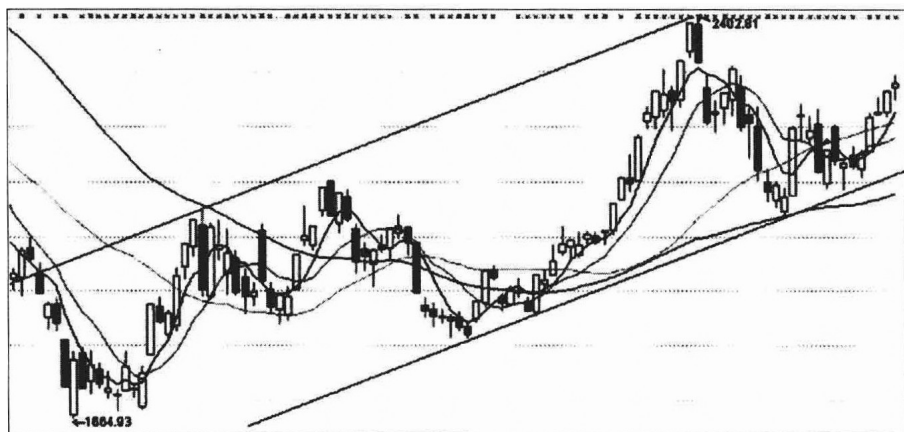


图 8-2 上升趋势

第三节 下降趋势时的价量关系

股市或个股周期性的上升、下降波动运行形成了一个完整的循环波段。当股价头部完成以后，将进入股价下跌阶段，下跌过程又可分为四个价量关系不同的阶段。

一、下跌初期

下跌初期也称为初跌期，在这个阶段大多数股价都已经偏高，且缺



乏上涨的动力，对于投资者来说获利是比较困难的。此时多头主力均已经出货不少，精明的投资者见盈利渐少，也跟着出局。而套在高位的散户但仍然犹豫不决，但他们还是期望着另一段涨升的到来，因此买进摊平成本的情况也到处可见。只有冷门股已开始大幅下跌，此为该段行情的重要指标之一。此阶段，虽然不同股票单一 K 线的价量关系可能表现为多种形式，但总体而言，在此阶段价量特征主要以价跌量减为主。

二、下跌反弹期

下跌反弹期也称为逃命期。在此阶段成交量会急剧下降，再加上部分浮筹的赔本抛售，使得多数股价产生很大的下跌幅度。高价卖出者和企图摊平高档套牢的多头们相继进场，企图挽回市场的颓势，加上部分短空的补货，使得股价止跌而转向坚挺。但由于反弹后抢高价者已经具有戒心，再加上部分短线者的获利回吐，使得股价缺乏上涨的动力，于是在反弹之后又开始再次下跌。在此阶段，虽然不同股票单一 K 线的价量关系可能表现为多种形式，但总体而言，此阶段性价量特征主要表现为价升量减的配合关系。少数精明的投资者纷纷趁此机会将手上的股票卖出以求逃命。

三、下跌中期

在此阶段大部分股价下跌的幅度较大，各种利空的消息充满整个股票市场，股价也在急剧下跌。以前套牢持股不卖的人也开始动摇其持股等待的信心了，再加上成交量逐渐放大，不少多头于失望之余纷纷卖光股票退出市场。此阶段，虽然不同股票单一 K 线的价量关系可能表现为多种形式，但总体而言，阶段性价量特征主要表现为价跌量增为主。

四、下跌末期

下跌末期也称为未跌期。此时股价下跌幅度很大，连续的高价套牢使该卖的已经卖光了，未卖的人也因为赔得太多，而宁愿捂股等待。成交量很小是该阶段的主要特点之一。股价的跌幅逐渐缩小，散户浮筹到处可见，多数股票一笔买进较多股票时，便可上涨好几档，但不再有支撑买进时，不久则又将回跌还原。在此阶段，阶段性价量特征主要表现为价跌量缩为主，局部有时也呈现价跌量增的恐慌性特征。真正有眼光的投资者及大户们，往往利用此时期大量买进。

量价讲堂

下面用长安汽车在2001年年底至2005年年初的上升、下跌的大波浪行情来进一步说明波段不同阶段的价量关系。

如图8-3所示，各个波动阶段的价量关系模式可归纳如下：

- (1) 上升初期：温和价升量增为主。
- (2) 上升回档：价跌量减为主。
- (3) 上升中期：价升量增为主。
- (4) 上升末期：价升量增或价升量减为主。
- (5) 下跌初期：价跌量减为主。
- (6) 下跌中期：价跌量增为主。
- (7) 下跌末期：价跌量减或价跌量增为主。

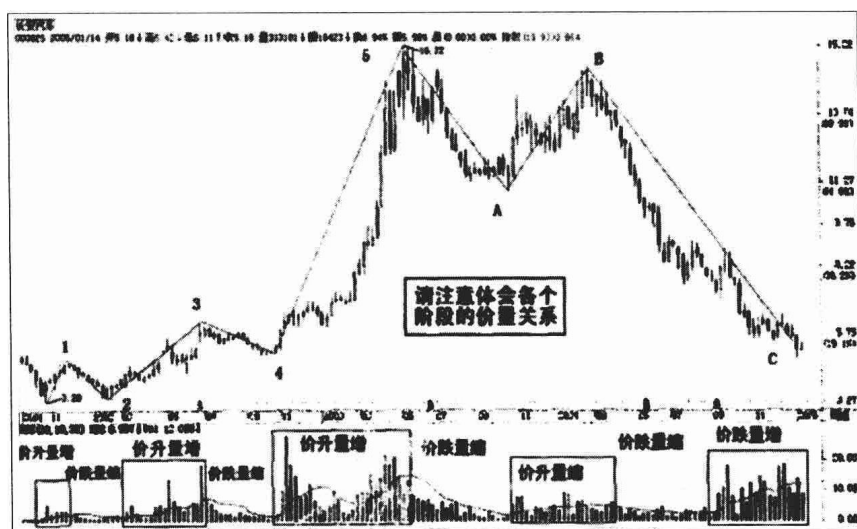


图 8-3 个股阶段的量价特征

第四节 60 分钟线的短线波段操作战术

60 分钟图表兼具稳定性及迅捷性于一身，是承前启后的短线技术图。当股市处于敏感部位的时候，应该注意观察大盘的 60 分钟 K 线，并把市场 60 分钟的成交量与前一天相同时段进行比较。在大盘初次下跌后的第一次反弹时，60 分钟 K 线和成交量更具有参考价值。

在 60 分钟图中将修正 KDJ 指标的频繁波动。当股价从 10 小时线向下向上时，在 10 小时线价位主动发起第一波攻击。股价上穿 10 小时线之后（1 浪完成），KDJ 将金叉，主力会展开短暂的回调震仓。只要股价不再下破 10 小时线，EXPMA 指标多头向上，盘中就是加仓机会，即使主力凶悍的震仓会向下击穿 10 小时线，但 MACD 仍然向上或回调不死（2

浪)，只要股价迅速向上再次带量突破 10 小时线时，应集中全部资金展开满仓作战。

上穿 10 小时线后，升势会快速展开。10 小时线向上的角度越陡，股价上涨的力度越强。MACD 的红柱出现高位峰（3 浪）。仓位较大获利丰厚的资金，可在 MACD 的红柱缩短，并伴随 KDJ 出现高位死叉时，部分离场进行战术撤退，不参与调整。

在 10 小时线上方不远处向下靠近 10 小时线，此时不管是平台整理，还是单边下跌，只要 MACD 没有出现顶背离，就要在 10 小时线上档价位用前期离场资金迎头围歼。

最后的升势会在出现急速放量（庄家对敲吸引跟风盘）的标志性 K 线而 MACD 顶背离时结束。EXPMA 指标出现死叉，从而完成 5 浪。此时，如果 K 线组合出现第二根 K 线的最高价低于前一根 K 线的最高价，MACD 的红柱第一次缩短，立刻在第一时间内向买三或更低价派单，清仓离场，撤出战斗。切记，千万不要挂单在卖盘等，否则，利润会迅速下降。

高位第一次向下跌破 10 小时线的股票，绝对不能买入，否则，你一定会被套得很惨。下跌是缓慢的，时间是冗长的，如果你买了或持有，结果一定很糟糕。

量价讲堂

在 60 分钟线交易系统中，长线与短线的经典常规指标管用，在实际操盘利用短线指标 KDJ 与中线指标 MACD，还有“波段高手”TRIX 指标，三大指标配合使用指导实战，威力无比，其精确点比日线周期要提前发出。但对于刚提到的三大指标，不要只限制于“金叉买，死叉卖”的原始认知阶段。大家可以对比自己操作过的股票 60 分钟线，加深对该系列指标的理解。

参考文献

- [1] 周家勋,周勤勇.炒股看量大师 成交量在看盘中的应用 [M].北京:中国科学技术出版社,2006.
- [2] 姜金胜.经典技术分析理论精解与妙用 [M].北京:中国纺织大学出版社,2005.
- [3] 刘光富.中国股票期货投资技术分析 [M].广州:广东科技出版社,1994.
- [4] 张行端.股市技术指标大全 [M].上海:百家出版社,2007.
- [5] 邱一平.股林高手 [M].上海:复旦大学出版社,1997.
- [6] 李向科.顾清明证券投资技术分析 [M].北京:中国人民大学出版社,2004.
- [7] 顾清明.看量炒股 [M].广州:广东经济出版社,2001.
- [9] 奚华.炒股没几招——赢家篇 [M].北京:北京工业大学出版社,2009.
- [9] 李颖,周鹏伟.网上炒股疑难解答 [M].北京:经济管理出版社,2002.
- [10] 郭宪,陈捷,李双成.股市实战纵横谈 [M].上海:上海三联书店,1992.
- [11] 一舟.价量实战技术精要 [M].北京:地震出版社,2005.
- [12] 程昕,胡祖刚.从指标中判断黑马 [M].上海:上海文化出版社,2000.
- [13] 罗周.格林柯尔系资本运作及并购重组反思 [EB/OL]. [2005—

8-16]. <http://news.cnfol.com/050816/101,1595,1392591,01.shtml>.

[14] 佚名. 机构说如何悄悄进货出货的 [EB/OL]. <http://zhidao.baidu.com/question/39339496.html>.

[15] 佚名. 什么是股票的成交量概念时间 [EB/OL]. [2000-06-08]. <http://www.lets8.com/gupiao/2876.html>.

[16] 佚名. 成交量基本概念 [EB/OL]. [2009-02-11]. http://blog.sina.com.cn/s/blog_5e18aa350100c9qu.html.

[17] 佚名. 股票术语 [EB/OL]. [2009-05-15]. <http://caijin.51ttsou.com/Edit1484.aspx>.

[18] 佚名. 买盘 [EB/OL]. [2009-05-15]. <http://baike.baidu.com/view/689115.htm?fr=ala0>.

[19] 佚名. 成交量形态的几种分析 [EB/OL]. [2009-07-09]. http://blog.sina.com.cn/s/blog_495b94270100eojv.html?type=v5_one&label=rela_prevarticle.

[20] 佚名. 成交量形态选股 [EB/OL]. [2009-07-10]. http://blog.sina.com.cn/s/blog_495b94270100ep0t.html?type=v5_one&label=rela_nextarticle.

[21] 佚名. 成交量的表达方式 [EB/OL]. [2009-09-02]. <http://blog.163.com/lgq1228@126/blog/static/10899910420098292548302>.

[22] 佚名. 成交金额 [EB/OL]. [2009-09-11]. <http://baike.baidu.com/view/48621.htm?fr=ala0>.

[23] 佚名. 第五课 成交量(下)——绝对换手率 [EB/OL]. [2009-12-09]. http://blog.163.com/lgxx_007/blog/static/118064820091191050404.

[24] 佚名. 量价线 [EB/OL]. [2009-10-11]. <http://baike.baidu.com/view/3055451.html>.

[25] 佚名. VRSI指标\相对强弱指标 [EB/OL]. [2009-12-09].
<http://maoyuanhua.blog.163.com/blog/static/56197860200991872025352>.

[26] 佚名. 量相对强弱指标 [EB/OL]. [2009-11-11]. <http://blog.eastmoney.com/qiuri,778516.html>.

[27] 佚名. TAPI (指数点成交值指标) [EB/OL]. [2009-07-22]. <http://hi.baidu.com/xiaoyaoboy721/blog/item/fe622e46ca58d3006b63e59e.html>.

[28] 佚名. NVI 负量指标 PVI 正量指标 [EB/OL]. [2009-10-17]. <http://maoyuanhua.blog.163.com/blog/static/561978602009917102334687>.

[29] 佚名. 什么是活跃成交量与不活跃成交量 [EB/OL]. [2009-10-10]. <http://www.36stock.com/Article/html/15270.html>.

[30] 佚名. 主力资金建仓形态分析来源 [EB/OL]. [2009-08-21]. <http://press.idoican.com.cn/detail/articles/20090821109G45>.

[31] 佚名. 股价在高位横盘 成交量急剧萎缩 涨势见顶 [EB/OL]. [2009-10-10]. <http://www.36stock.com/Article/html/15289.html>.

[32] 佚名. 整理行情概念及无敌系统操作方法 [EB/OL]. [2010-01-01]. http://bbs.sogou.com/409666/t_LzEzHIDpLJBAAAA.html.

[33] 佚名. 安全成交量和危险成交量 [EB/OL]. [2009-09-03].
<http://sui.fengwuhen.blog.163.com/blog/static/733291902009830148369>.

[34] 佚名. 趋势之下, 成交量没有放大之前是安全的 [EB/OL]. [2007-08-31]. <http://www.djstock.cn/thread-61714-1-1.html>.

[35] 佚名. 如何使用换手率 [EB/OL]. [2007-08-30]. http://hi.baidu.com/_%B2%CA%BA%E7/blog/item/8b2cde5856859f83800a188f.html.

[36] 佚名. 使用换手率应用分析和精解股票 [EB/OL]. <http://hi.baidu.com/%C7%CE%C1%FA%C5%AE/blog/item/7fb7c616f88d2755f2de324c.html>.

[37] 佚名. “盘口双龙”战法之换手率使用绝技 [EB/OL]. [2009-02-25]. <http://hi.baidu.com/j%B9%C9%BA%A3%D1%EF%B7%AB/blog/item/209107fd303abaf4fd037fe7.html>.

[38] 佚名. 炒股应该如何看待换手率 [EB/OL]. [2009-04-20]. <http://mikean.blog.sohu.com/118511691.html>.

[39] 佚名. 洞悉筹码分布的重要性 [EB/OL]. [2009-06-21]. http://blog.eastmoney.com/sohodf/blog_150226111.html.

[40] 佚名. 筹码分布重要的实战技巧 [EB/OL]. [2009-01-09]. http://blog.sina.com.cn/s/blog_0ea313e50100be5r.html.

[41] 佚名. 波浪理论最近更新 [EB/OL]. [2009-11-01]. <http://baike.baidu.com/view/31644.htm?fr=ala0>.

[42] 佚名. 波浪理论的四个基本特点 [EB/OL]. [2008-05-19]. <http://hi.baidu.com/boshitouzi/blog/item/6718370f8e0d9ce8aa6457d7.html>.

[43] 佚名. K线组合 [EB/OL]. [2008-10-10]. <http://www.8gp8.cn/chengjiaoliang/25.html>.

[44] 佚名. 线技术10:底部放量运用 [EB/OL]. http://blog.ourku.com/my_acticle.php?uid=1946807&aid=299964.

[45] 佚名. 反转形态 [EB/OL]. [2009-12-11]. <http://www.forex.com.cn/html/c257/2009-12/1198893.html>.

[46] 佚名. 反转形态之菱形 [EB/OL]. [2009-10-10]. <http://>

business. sohu. com/76/31/article201463176. shtml.

[47] 佚名. 头肩顶 [EB/OL]. [2009-10-10]. <http://baike.baidu.com/view/967749.html>.

[48] 佚名. 量变决定洗盘幅度与时间 [EB/OL]. [2009-10-10]. <http://www.8gp8.cn/chengjiaoliang/32.htm>.

[49] 佚名. 量变决定洗盘幅度与时间 [EB/OL]. [2009-08-07]. http://blog.eastmoney.com/jeffre/blog_130228420.html.

[50] 佚名. 波段操作最近更新 [EB/OL]. [2007-06-02]. <http://baike.baidu.com/view/509320.html>.

[51] 佚名. 什么是波段操作 [EB/OL]. [2008-10-09]. http://www.shenmeshi.com/Business/Business_20081009123736.html.

[52] 佚名. 什么是波段操作 [EB/OL]. [2008-10-29]. <http://www.bj24h.com/lc/gsxt/gsxt/200810/19397.html>.

[53] 佚名. 用3日线的角度进行角度线的细化 [EB/OL]. [2009-11-15]. http://xinrushui1796.blog.hexun.com/15017591_d.html.

[54] 佚名. 60分钟线的短线波段操作战术 [EB/OL]. [2009-11-15]. <http://www.8gp8.cn/new/boduan/2.html>.

[55] 佚名. 成交量的变化寻找黑马 [EB/OL]. [2009-07-30]. <http://hi.baidu.com/%CC%C6%B0%DB%CA%F3/blog/item/4aa6600fbbcdd2ee36d122a2.html>.

量价细节

全新的量价实战技法

不进行研究的投资，就像打扑克从不看牌一样，必然失败！

——彼得·林奇

我们只是要在别人贪婪时恐惧，而在别人恐惧时贪婪！

——沃伦·巴菲特

如果你没有做好承受痛苦的准备，那就离开吧，别指望会成为常胜将军，要想成功，必须冷酷！

——乔治·索罗斯

我可以保证，市场永远是错的。必须独立思考，必须抛开羊群心理！

——吉姆·罗杰斯

顺应趋势，花全部的时间研究市场的正确趋势，如果保持一致，利润就会滚滚而来！

——威廉·江恩

主流类中的股票，常能涨得惊天动地，但其他垃圾，连一丝涟漪都不会起！

——威廉·欧奈尔

ISBN 978-7-5064-7119-0



9 787506 471190 >

定价: 25.00元